



**TYE**

**2025 ESG REPORT**  
永 續 報 告 書

# 目錄

# CONTENTS

## 前言

|                     |   |
|---------------------|---|
| 關於本報告書              | 3 |
| 董事長的話               | 6 |
| 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐 | 7 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| <b>1 永續管理與實踐</b>     | 8  |
| 1.1 永續發展政策           | 9  |
| 1.2 利害關係人議合          | 11 |
| 1.3 重大主題分析與管理        | 15 |
| 專欄 (E)：一件車燈的生命旅程     | 21 |
| 專欄 (S)：照亮生命，守護地方     | 22 |
| 專欄 (G)：數據驅動營運決策與管理優化 | 23 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| <b>2 營運管理與誠信治理</b> | 24 |
| 2.1 公司簡介與營運概況      | 27 |
| 2.2 產品開發與專利管理      | 33 |
| 2.3 公司治理           | 38 |
| 2.4 道德誠信與法規遵循      | 45 |
| 2.5 風險管理           | 51 |
| 2.6 資訊安全管理         | 54 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| <b>3 產品責任與價值鏈</b> | 57 |
| 3.1 產品責任          | 58 |
| 3.2 在地採購          | 62 |
| 3.3 供應鏈盡責管理       | 63 |
| 3.4 客戶關係管理        | 64 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| <b>4 環境友善管理</b>    | 66 |
| 4.1 氣候變遷之風險機會因應    | 67 |
| 4.2 製程改善與循環利用      | 74 |
| 4.3 能源與溫室氣體管理      | 79 |
| 4.4 水資源與污染防治管理     | 84 |
| 4.5 資源循環與利用        | 86 |
| 4.6 生物多樣性管理策略與保育行動 | 91 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| <b>5 友善職場與員工健康</b> | 92  |
| 5.1 人權管理           | 93  |
| 5.2 員工概況與招募        | 100 |
| 5.3 員工權益與福利措施      | 104 |
| 5.4 人力發展與教育訓練      | 110 |
| 5.5 職業安全衛生         | 114 |
| 5.6 消防安全管理         | 121 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| <b>6 在地關懷與社會共融</b> | 120 |
| 6.1 社會公益關懷         | 124 |
| 6.2 社區參與           | 125 |
| 6.3 產學合作           | 127 |

|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>附錄</b>          | <b>128</b> |
| 附錄一：GRI 內容索引       | 129        |
| 附錄二：SASB 內容索引表     | 138        |
| 附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表 | 139        |
| 附錄四：第三方查證聲明書       | 142        |



## 關於本報告書

堤維西交通工業股份有限公司（以下簡稱「堤維西」、「TYC」或「本公司」）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，特此發行《2025 年永續報告書》（以下簡稱「本報告書」）。

本報告書內容涵蓋永續管理與實踐、營運管理與誠信治理、產品責任與價值鏈、環境友善管理、友善職場與員工健康，以及在地關懷與社會共融等面向，完整呈現本公司於 2025 年度之執行成果與相關績效。期盼各界利害關係人持續關注堤維西之永續作為，並提供寶貴建議，使本公司於落實企業社會責任與永續經營的道路上穩健邁進。

### ◎ 報告揭露期間與範圍

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。資料揭露範圍以堤維西之臺灣地區營運據點（總部安平廠及科工一廠～三廠）為主，不包含合併財務報表中之子公司及海外據點（關係企業相關資料請參閱《堤維西 114 年度年報》），若涉及不同年度及其它報告範疇之營運活動，則於報告書內文中特別註明。

### ◎ 撰寫依據

本報告書依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之《GRI 永續性報導準則 2021 年版》編製，並符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定。同時參考國際永續準則委員會（International Sustainability Standards Board, ISSB）發布之 SASB 準則，以及 IFRS 永續揭露準則第 S2 號「氣候相關揭露」準則（原 TCFD），揭露本公司重大永續主題之策略、目標與管理作為。並於附錄一至三提供相關內容索引。與《堤維西 2024 年永續報告書》相較，若有部分歷史數據重編之情事，將於內文中說明。

### ◎ 資訊品質與保證

本公司訂定《永續報告書編製與申報作業辦法》、《永續資訊管理辦法》，作為報告書編製與永續資訊管理的依循基礎。報告書透過內部審查與外部第三方查證，確保資訊品質。經外部第三方查證後之永續報告書，呈送永續發展委員會審核，最後經董事會核准後公開發行。

## 報告書品質管理 ▶▶



本報告書委託第三方公正驗證機構，採用 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 進行保證。

財務數據與公司個體財報揭露一致，財報並經會計師查核簽證，以新台幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎；相關環境、職業安全衛生、品質等認證均與國際標準接軌，確保各面向管控措施與執行流程符合規範。



TYC 財報



相關認證



## 堤維西通過之系統驗證 ▶▶

| 類別      | 依循標準                                        | 驗證 / 確信機構                         |
|---------|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| 財務報告    | 國際財務報導準則                                    | 安永聯合會計師事務所                        |
| 永續報告    | AA1000AS v3( 第一類型中度保證等級 )                   | 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas) |
| 氣候變遷    | ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查報告規範              |                                   |
| 環境管理    | ISO 50001：2018 能源管理系統                       | ARES 亞瑞仕國際驗證                      |
| 職安衛管理   | ISO 14001：2015 環境管理系統                       | 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas) |
| 品質管理    | ISO / CNS 45001：2018 職業安全衛生管理系統             |                                   |
|         | IATF 16949：2016 全球汽車產業品質管理系統                |                                   |
|         | ISO 9001：2015 品質管理系統                        |                                   |
|         | ISO 26262：2018 道路車輛功能安全                     | 德國萊因 TÜV                          |
| 資訊安全管理  | 福特最高等級 Q1(FORD PREFERRED QUALITY STATUS)    | 福特 (Ford)                         |
|         | TISAX 可信資訊安全評估交換：汽車產業專用的資安標準                | ENX 協會                            |
| 進出口安全管理 | AEO 安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator) | 財政部關務署                            |

## ◎ 發行頻率

堤維西自 2022 年發行第一本永續報告書，至今已發行第 5 本永續報告書，未來持續每年發行；為提升永續資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書可於官網下載。

報告書資訊揭露期間：2025 年 1 月 1 日～ 2025 年 12 月 31 日。

報告書發布頻率：每年一次。

本次發布日期：2026 年 7 月。

下次發布日期：2027 年 6 月。

## ◎ 意見回饋

關於本報告書內容或永續議題，如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

▶ 堤維西交通工業股份有限公司 行政管理處

總部地址：台灣台南市南區新樂路 72 之 2 號

電話：886-6-265-8781

傳真：886-6-263-7340

e-mail：CSR\_TYC@tyc.com.tw



永續報告書



公司官網



## 董事長的話

2025 年，面對全球經貿環境變動及美國關稅政策帶來的挑戰，全球供應鏈加速重組。堤維西已於美國汽車重鎮底特律設立生產基地，並持續強化中國大陸地區之布局，深化與客戶的合作關係，發揮長期累積於模具、光學、塑膠射出及電子整合等核心技術的優勢。

持續投入車燈關鍵技術發展，2025 年共推出 8 項新產品與技術成果，涵蓋自適應光型頭燈、微瞳廣域霧燈等應用；同時，研發團隊導入 AI 生成模型，應用於新技術燈具之整車設計，加速設計流程並提升與客戶之溝通效率。其中，護弓用全 LED 機車方向燈及貫穿式全 LED 機車尾燈榮獲台灣精品獎肯定，展現產品技術能力持續提升。此外，公司亦持續強化資訊安全管理機制，並取得 TISAX 認證，進一步提升國際客戶對本公司技術能力與服務品質之信任。

因應氣候變遷議題，堤維西持續推動能源管理與減碳行動。科工廠於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並規劃安平廠於 2026 年完成認證，逐步擴大能源管理範疇。2025 年度溫室氣體排放密集度為 123.2 公噸 CO<sub>2</sub>e / 億元營收，較基準年 2022 年 157.5 公噸 CO<sub>2</sub>e / 億元營收降低 21.8%。同時廢棄物資源化比例達 51.9% 及水資源循環利用 1,850 公噸 / 年，持續降低營運對環境之影響。

在人才培育與職場健康安全方面，堤維西於 2025 年投入教育訓練總時數達 27,705.94 小時，相關教育訓練支出為新臺幣 3,398,855 元；同時，榮獲內政部消防署「職場消防安全 SDGs 揭露一卓越獎」，展現公司於職業安全管理上的具體成效。重視人權管理，遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則，落實零收費政策，強化相關管理機制，確保員工權益受到保障與尊重。

推動多元公益活動，3 月響應 Earth Hour 串聯全球 6 個據點舉辦關燈一小時行動，並於世界水資源日，舉辦集團公司淨灘活動，TYC 大小志工 60 位參與，共清除四鯤鯓的海灘廢棄物 124.55 公斤；支持公共安全與緊急救助，包括捐贈高階救護車、丹納斯颱風救災物資援助及捐血活動。推動鄰里社區服務，包括參與工業區環境清潔維護 12 次 / 年，及路燈認養累計照亮用路安全逾 162 萬小時，並透過「台南市堤維西愛心會」及「慈悲愛心基金會」長期投入社會公益，歷年累計捐款達 29,299,420 元，展現深耕在地、回饋社會之承諾。

展望未來，TYC 將持續聚焦核心技術與營運韌性，穩健因應全球變局，並以永續發展為指引，精準配置資源，推動創新與社會共好，確保企業長期價值穩健成長，並為利害關係人創造有意義的影響力。

董事長 吳國禎



## 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐

聯合國永續發展目標 (SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，作為全球 2016 年至 2030 年推動永續發展的重要行動藍圖。堤維西以永續發展為核心，對應並響應其中 17 項 SDGs 目標。



# 1

## 永續管理與實踐

1.1 永續發展政策

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題分析與管理

專欄 (E)：一件車燈的生命旅程

專欄 (S)：照亮生命，守護地方

專欄 (G)：數據驅動營運決策與管理優化

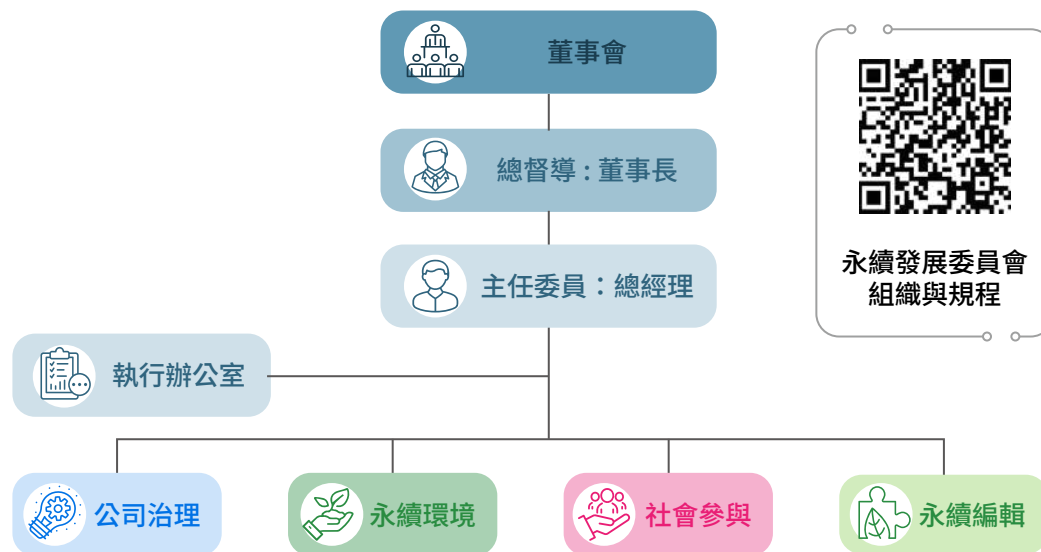


## 1.1 永續發展政策

堤維西成立功能性委員會「永續發展委員會」，作為規劃、監督與推動永續發展策略的管理組織。由董事長擔任總督導，總經理擔任主任委員，並有一名董事參與運作。本委員會召集各處處長為當責委員，指派各部級主管擔任任務小組之委員。藉由跨部門整合資源，擬訂永續發展之目標政策及行動方案 (P)，落實執行 (D)，定期檢討推動成效 (C)，持續強化及改善調整 (A)。委員會則每年至少一次向董事會呈報永續方案推動情形及執行結果，並經由董事會核准後公開發行永續報告書，充份揭露環境、社會及治理執行的成果。

永續發展委員會於 2025 年共召開 1 次永續報告書審議會議，及 1 次管理審查會議。

### 永續發展委員會組織及任務小組 ▶▶



### ◎ 永續議題呈報董事會要點

#### 2025 年

1. 3 月 13 日訂定「永續發展委員會組織規程」案  
- 董事會核准通過《永續發展委員會組織規程》
2. 5 月 8 日 2024 年永續報告書案  
- 董事會核准通過《2024 年永續報告書》
3. 11 月 6 日利害關係人溝通情形報告  
- 各類利害關係人溝通情形報告

#### 2026 年

1. 3 月 12 日「永續發展會 114 年執行情形、115 年年度計畫及永續發展政策」案  
- 2024 年永續報告書執行情形、2025 年永續報告書時程與重點 (含重大議題、ESG 風險與氣候相關風險與機會 (原 TCFD))  
- 永續發展政策

## ◎ 永續發展政策

堤維西永續發展委員會訂定「永續發展政策」，作為永續推動的核心指引，展現公司實踐永續的決心。本政策涵蓋環境、社會、治理三大面向，致力創造長期價值，攜手利害關係人邁向正循環的永續未來。

堤維西永續發展政策 ▶▶



### 環境面



**資源永續，循環經濟**  
注重水資源、廢棄物、空氣品質管理，採行適當的污染防治措施，持續推動資源再利用，促進循環經濟發展。

**綠色研發，低碳生產**  
積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放，提升能資源使用效率。投入創新研發與綠色設計技術，降低對環境的衝擊。



### 社會面



**友善職場，關懷共好**  
提供員工安全、健康及優質的工作環境，確保勞動力多元化及保障人權。積極投入促進社會福祉之公益活動，並鼓勵員工參與。

**永續供應鏈，攜手共榮**  
確保供應鏈具備安全的工作環境，其員工受到尊重並享有尊嚴，且其營運對環境負責，並符合誠信經營及商業道德，攜手供應鏈永續發展，實現永續夥伴關係。



### 治理面



**健全治理，永續經營**  
維持健全的公司治理制度，嚴守誠信經營及商業道德規範，並恪遵營運法律規定；積極培育人才，以人才永續為目標。

**創造價值，共創雙贏**  
創造公司價值，提升利害關係人均衡溝通，並保障股東權益。



## 1.2 利害關係人議合

### ◎ 利害關係人鑑別

利害關係人係指影響公司或受公司影響的群體，由各部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型，根據各別利害關係人與公司的互動頻率、影響程度與重要性，採取 AA1000SES 利害關係人參與標準之五大原則－「責任」、「影響力」、「張力」、「多元觀點」、「依賴性」，經由內部會議討論並參考同業情形，進行利害關係人鑑別。2025 年經由永續發展委員會進行檢視，主要利害關係人以政府機關、股東／投資人、客戶、員工、供應商／承包商／承攬商、非政府機關／公協會、媒體、當地社會共計 8 類。

### ◎ 利害關係人溝通

堤維西重視各利害關係人的聲音，透過多元管道與主要利害關係人持續溝通互動，定期與不定期妥適回應利害關係人所關注的議題與回饋，持續檢視與改善公司永續發展之績效。利害關係人公開溝通管道請參閱 TYC 官網：[聯絡我們](#)。



聯絡我們



註：2025 年經會議決議將原名稱週邊鄰居調整為當地社會

## 2025 年主要利害關係人關注議題、溝通管道及溝通實績表 ▶▶

| 類別                                                                                                 | 對公司的重要性                                                                  | 業界主要關注議題                                                                                         | 溝通管道 / 頻率                                                                                                                                                                            | 溝通實務                                                                                                                         | 報告書回應章節                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <br>非政府機關<br>公協會  | 非政府機關 / 公協會提供各項專業相關技術性諮詢，強化堤維西市場競爭力與合規性。長期合作更促進跨產業知識交流，推動公司在永續創新領域的領導地位。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新研發</li> <li>跨產業交流</li> </ul>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>會議 / 不定期</li> <li>ESG 關注度問券 / 每年</li> </ol>                                                                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>廠商協進會共召開 8 次會議</li> </ol>                                                             | 二、營運管理與誠信治理                            |
| <br>政府機關          | 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務，堤維西關注政府最新法規規定，進行雙向溝通，積極落實政策法規之遵循。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>溫室氣體</li> <li>職業安全</li> <li>法規遵循</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>主管機關政策宣導會議 / 不定期</li> <li>主管機關公文 / 不定期</li> <li>公開資訊觀測站 / 不定期</li> <li>公司治理評鑑 / 每年</li> <li>電訪、E-mail / 即時</li> <li>ESG 關注度問券 / 每年</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>參加 8 次主管機關相關勞工說明宣導會</li> <li>各主管機關公文往來約 251 次</li> <li>2025 年公司治理評鑑 1 次</li> </ol>    | 二、營運管理與誠信治理<br>四、環境友善管理<br>五、友善職場與員工健康 |
| <br>股東 /<br>投資人 | 股東／投資人是堤維西穩健經營與永續發展的重要後盾與監督者。堤維西重視其權益，共同創造長期價值。                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>法規遵循</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>股東常會 / 每年</li> <li>法人說明會 / 不定期</li> <li>官網投資人專區 / 每月</li> <li>公開資訊觀測站 / 不定期</li> <li>年報、財報 / 每年、每季</li> <li>ESG 關注度問券 / 每年</li> </ol>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>股東常會出席率 59.80%</li> <li>舉辦法說會 1 場</li> <li>編製股東會年報及財報</li> <li>發行永續報告書 1 次</li> </ol> | 二、營運管理與誠信治理                            |

| 類別                                                                                        | 對公司的重要性                                                                                                | 業界主要關注議題                                                                                                                    | 溝通管道 / 頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 溝通實務                                                                                                                                                                                                                                                                              | 報告書回應章節                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <br>客戶   | <p>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 產品創新研發</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 客戶關係</li> <li>• 供應商管理</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶拜訪 / 即時</li> <li>2. 電話拜訪、通訊軟體、E-mail / 即時</li> <li>3. 公司網站營業處信箱 / 不定時</li> <li>4. 各國汽車零配件展 / 每年 1 次或兩年 1 次</li> <li>5. 新產品說明會 / 每年</li> <li>6. 客戶滿意度調查 / 每年</li> <li>7. ESG 關注度問卷 / 每年</li> </ol>                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶會議 1,025 次</li> <li>2. 客戶拜訪 132 次</li> <li>3. 公司網站營業處信箱 83 件</li> <li>4. 參展補修市場 2 場；各國汽車零配件展參觀 9 場</li> <li>5. 舉辦 OEM 市場客戶新產品說明會 3 場</li> <li>6. 客戶滿意度調查，回收率 90%，統計加權後得分 83.45</li> <li>7. 客戶相關 ESG 問卷 7 家</li> </ol>                 | <p>二、營運管理與誠信治理<br/>三、產品責任與價值鏈</p>  |
| <br>員工 | <p>員工是推動公司永續經營與技術創新的根本。穩定的勞動力與卓越的人才素質，是確保產品品質、提升生產效率及落實永續目標的關鍵。公司視員工為共同成長的夥伴，致力於打造安全、平等且具競爭力的職場環境。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 經營績效</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 勞資關係</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞資會議 / 每季</li> <li>2. 職工福利委員會議 / 每月</li> <li>3. 移工月會 / 每月</li> <li>4. 員工意見箱 / 即時</li> <li>5. 職場不法與性騷擾申訴專線 / 即時</li> <li>6. 內訓教育訓練宣導 / 不定期</li> <li>7. 內部網站、系統公告 / 即時</li> <li>8. 職安衛委員會議 / 每季</li> <li>9. 安環月會 / 每月</li> <li>10. 安全宣導 / 每月</li> <li>11. ESG 關注度問卷 / 每年</li> <li>12. 員工績效評核面談 / 每半年</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年勞資會議召開次數為 7 次</li> <li>2. 全年員工平均受訓時數達 17.2 小時，並持續推動各階層主管接班梯隊培育計畫</li> <li>3. 職工福利委員會議共 17 次</li> <li>4. 移工月會 12 次</li> <li>5. 安環月會與安委會合計共召開 4 次</li> <li>6. 安全宣導 6,987 人次</li> <li>7. 員工意見箱收集 2 件、總經理信箱 1 件，共 3 件並處理完成</li> </ol> | <p>二、營運管理與誠信治理<br/>五、友善職場與員工健康</p> |



| 類別                                                                                                         | 對公司的重要性                                                                               | 業界主要關注議題                                                                                           | 溝通管道 / 頻率                                                                                                                                           | 溝通實務                                                                   | 報告書回應章節                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <br>供應商 /<br>承包商 /<br>承攬商 | 與供應夥伴維繫長期穩定的合作關係，才能共同提升產品與服務價值。穩定的承包商 / 承攬商體系則能降低法律風險，確保業務連續性，避免因承包商 / 承攬商破產或違法導致的停工。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續供應鏈 (環保&amp;人權)</li> <li>綠色採購</li> <li>在地採購</li> </ul>    | 1. 供應鏈管理平台 SCM 採購通告 / 不定期<br>2. 供應商拜訪 / 不定期<br>3. 供應鏈管理平台 SCM 申訴管道 / 即時<br>4. E-mail、電訪 / 即時<br>5. 供應商大會 / 每年<br>6. 供應商評鑑 / 每年<br>7. ESG 關注度問卷 / 每年 | 1. 採購通告 57 則<br>2. 拜訪廠商 20 家<br>3. 供應商大會 1 次 (77 家)<br>4. 供應商實地評鑑 12 家 | 三、產品責任與價值鏈                             |
| <br>媒體                    | 媒體是堤維西品牌形象與永續成果的重要傳播者，同時也代表社會大眾對公司提出指教與建議，激勵公司持續進步。                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>產品創新研發</li> <li>社會公益</li> <li>社區關懷</li> </ul> | 1. 媒體約訪 / 不定期<br>2. 官網最新消息 / 不定期<br>3. ESG 關注度問卷 / 每年                                                                                               | 1. 官網最新消息 7 則                                                          | 二、營運管理與誠信治理<br>六、在地關懷與社會共融             |
| <br>當地社會                | 當地社會為堤維西營運據點所在地，維持良好互動，有助促進地方共融與公司形象。                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>環境議題</li> <li>社會公益</li> <li>社區關懷</li> </ul>   | 1. 官網最新消息 / 不定期<br>2. 地方團體拜會 / 不定期<br>3. ESG 關注度問卷 / 每年                                                                                             | 1. 官網最新消息 7 則<br>2. 地方團體拜會進行活動討論 3 次                                   | 二、營運管理與誠信治理<br>四、環境友善管理<br>六、在地關懷與社會共融 |

## 1.3 重大主題分析與管理

為使本永續報告書所揭露之資訊接軌國際永續發展趨勢，並回應利害關係人期待，本公司參考 GRI Standards (2021) 建構永續議題重大性分析架構，包含「了解公司脈絡」、「鑑別衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「決定重大主題」及「回應與管理」等五階段重大性鑑別流程，作為重大主題揭露與管理之依據。2025 年重大主題經永續發展委員會檢視與確認後，與 2024 年度設定之重大主題一致。

### ◎ 鑑別重大主題

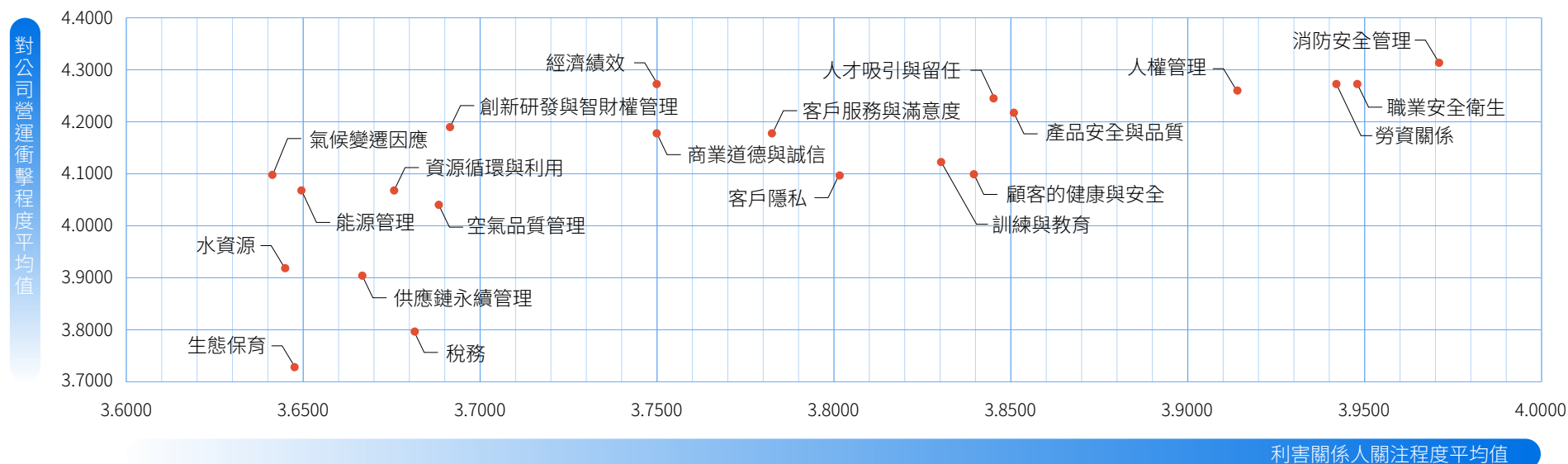
#### 2024 年重大主題鑑別流程 ▶▶



| 步驟                                               | 內容                                                                                                                                                                                                                                                               | 對象                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>3</b><br>評估衝擊顯著性<br>(「實際」、「潛在」、<br>「正面」及「負面」) | <b>重大性衝擊評價：</b><br>① 永續發展委員會委員和永續顧問針對各項永續主題討論後，加入衝擊情境分析。<br>② 針對各項永續主題之衝擊情境，進行衝擊評價：評估每項主題因本公司營運活動所產生之「實際」、「潛在」、「正面」及「負面」衝擊。<br><br><b>利害關係人關注度與主管衝擊問卷：</b><br>2024 年共回收 612 份有效問卷：利害關係人關注度問卷總數為 514 份；主管衝擊度問卷總數為 98 份。                                           |                       |
| <b>4</b><br>決定重大主題                               | <b>衝擊排序：</b><br>① 將永續主題的關注程度評分與衝擊程度評分進行綜合分析，並繪製出重大主題散佈圖，再經由內部會議討論，將經濟、環境與社會（人群）三個面向之平均值以上之永續主題，列入當年度的重大主題。<br>② 對於未列入重大主題但具有一定影響的議題，經綜合評估後可列為補充議題，或與其他重大主題進行合併調整，以確保 ESG 報告揭露資訊的均衡性與完整性。<br><br><b>決定重大主題：</b><br>依據衝擊排序結果，經永續發展委員會評估與永續顧問專家建議與討論，擇定優先報導之重大永續主題。 | 1. 永續發展委員會<br>2. 顧問專家 |
| <b>5</b><br>回應與管理                                | <b>檢視與核准：</b><br>擇定 9 個優先報導之重大主題，呈永續發展委員會核定。<br><br><b>設定目標與方針：</b><br>依據重大主題，回應本公司管理方針，並設定短中長期目標依序檢討與調整。                                                                                                                                                        | 1. 永續發展委員會            |



## 2024 年堤維西重大主題散佈圖 ▶▶



## ◎2025 年重大主題如下：

## 2025 年重大主題列表 ▶▶



## 經濟面

- 經濟績效
- 商業道德與誠信
- 創新研發與智財權管理



## 環境面

- 氣候變遷因應
- 能源管理
- 資源循環與利用



## 社會面（人群）

- 人權管理
- 勞資 / 勞雇關係
- 職業安全衛生

註：2024 年與 2025 年之重大主題無差異。

## 2025 年確認重大主題和邊界 ▶▶

| 面向 | 重大主題       | 對堤維西的重要性與管理目的                                                                                                                  | 內部<br>邊界 | 外部邊界        |                       |          |    |    |                |          | 呼應 GRI 與<br>各項永續準則                                                                                         | 報告書<br>揭露章節  |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|----------|----|----|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |            |                                                                                                                                | 員工       | 股東 /<br>投資人 | 供應商 /<br>承包商 /<br>承攬商 | 政府<br>機關 | 客戶 | 媒體 | 非政府機關<br>/ 公協會 | 當地<br>社會 |                                                                                                            |              |
| 經濟 | 經濟績效       | 經濟績效為企業營運必談之核心議題。堤維西具備優於同業競業者之設計能力，其產品品質備受國際客戶肯定，面對大環境局勢變動與挑戰，企業仍須有效管理經濟績效與相關資本支出決策。本公司持續致力於新產品開發、強化競爭力、降低生產成本，確保獲利，致力為股東創造價值。 | ●        | ●           | ●                     |          | ●  | ●  | ●              |          | GRI 201-1：經濟績效 2016                                                                                        |              |
|    | 商業道德與誠信    | 商業道德與誠信是公司持續發展的基石，透過建立清晰的道德準則及誠信文化，能夠增強公司在市場中的信譽，建立穩定的客戶關係，並確保企業在法規與倫理範圍內經營，降低法律風險及社會責任風險。                                     | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  | ●  |                |          | GRI 205：反貪腐 2016<br>GRI 206：反競爭行為 2016<br>【SASB- 汽車零部件】競爭行為<br>【MSCI- 汽車零配件】誠信經營                           | 2. 營運管理與誠信治理 |
|    | 創新研發與智財權管理 | 創新研發量能除了代表公司研發實力，也體現公司持續追求領先地位的決心，專利則是妥善保護公司智財權，防範相關技術或產品遭競爭者惡意竊取或抄襲，而影響公司市場競爭力。                                               | ●        | ●           | ●                     |          | ●  | ●  | ●              |          | GRI 301：物料 2016(301-1)<br>GRI 302：能源 2016 (302-5)<br>【SASB- 汽車零件】原料效率<br>【DJSI- 汽車零件商】創新管理<br>【MSCI】潔淨能源機會 |              |

| 面向 | 重大主題       | 對堤維西的重要性與管理目的                                                                   | 內部<br>邊界 | 外部邊界        |                       |          |    |    |                |          | 呼應 GRI 與<br>各項永續準則                                                                                                           | 報告書<br>揭露章節 |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|----------|----|----|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |            |                                                                                 | 員工       | 股東 /<br>投資人 | 供應商 /<br>承包商 /<br>承攬商 | 政府<br>機關 | 客戶 | 媒體 | 非政府機關<br>/ 公協會 | 當地<br>社會 |                                                                                                                              |             |
| 環境 | 氣候<br>變遷因應 | 氣候變遷可能導致極端天氣引發生產與供應鏈中斷、財務損失，並因碳排管制增加合規成本，也影響消費者與投資者對企業環境表現的期望，公司需積極制定應對策略以降低風險。 | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  |    |                |          | GRI 201：經濟績效 2016<br>GRI 302：能源 2016<br>GRI 305：排放 2016<br>【證交所】上市上櫃公司氣候相關資訊 (附表二)<br>【TCFD】氣候相關財務揭露<br>【DJSI- 汽車零件商】氣候策略、排放 | 4. 環境友善管理   |
|    | 能源管理       | 能源管理有助於降低成本、提高能源效益，並符合環保法規要求，減少溫室氣體排放，同時提升企業形象與社會責任，有效應對市場與利害關係人的期待。            | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  |    |                |          | GRI 302：能源 2016<br>【SASB- 汽車零組件】能源管理                                                                                         |             |
|    | 資源循環與利用    | 減少廢棄物量，積極落實資源分類回收再利用，邁向循環經濟，降低環境污染。                                             | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  |    |                | ●        | GRI 306：廢棄物 2020                                                                                                             |             |



| 面向           | 重大主題         | 對堤維西的重要性與管理目的                                                                                                          | 內部<br>邊界 | 外部邊界        |                       |          |    |    |                |          | 呼應 GRI 與<br>各項永續準則                                                                                   | 報告書<br>揭露章節          |
|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|----------|----|----|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|              |              |                                                                                                                        | 員工       | 股東 /<br>投資人 | 供應商 /<br>承包商 /<br>承攬商 | 政府<br>機關 | 客戶 | 媒體 | 非政府機關<br>/ 公協會 | 當地<br>社會 |                                                                                                      |                      |
| 社會<br>( 人群 ) | 職業<br>安全衛生   | 職業安全衛生關乎員工的工作安全<br>和健康，減少勞動力流失，並<br>確保遵守職安衛之相關法令法<br>規。堤維西落實照顧全體員工的<br>安全與健康，努力建構安全文化<br>及營造職場安全，保障員工、社<br>區居民之生命財產安全。 | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  | ●  |                | ●        | GRI 403：<br>職業安全衛生 2018                                                                              | 5. 友善職<br>場與員工<br>健康 |
|              | 人權管理         | 提供員工受到尊重、擁有尊嚴且<br>安全無虞之工作環境，保障員工<br>合法權益免受不法侵害，並要求<br>全體同仁及供應商謹守高標準的<br>道德要求，共同落實企業社會責<br>任。                           | ●        | ●           | ●                     | ●        | ●  | ●  |                |          | GRI 405：<br>員工多元化與平等機會 2016<br>GRI 406：<br>不歧視 2016<br>GRI 409：<br>強迫或強制勞動 2016<br>【MSCI- 汽車零配件】勞工管理 |                      |
|              | 勞資 /<br>勞雇關係 | 良好的勞資關係對公司長期穩定<br>發展至關重要，透過積極的勞資<br>協商與合作，能夠促進工作場所<br>的和諧氛圍，降低勞資糾紛的風<br>險，提升員工的工作滿意度與生<br>產力，並提升公司的社會責任形<br>象。         | ●        | ●           |                       | ●        | ●  | ●  |                |          | GRI 401：<br>勞雇關係 2016<br>GRI 402：<br>勞資溝通 2016                                                       |                      |

註：表格中●表示重大主題與利害關係人之邊界



# 專題 E | 一件車燈的生命旅程

## 以綠色韌性，點亮永續未來：堤維西的循環經濟實踐

在全球邁向低碳與循環經濟的趨勢下，堤維西從一件車燈的誕生開始，透過「綠色生命週期」管理，積極回應國際客戶對低碳供應鏈的嚴格要求。

在原料階段，公司優先選用符合國際環保規範的材料，以確保符合永續與法規要求，並選用節能 LED 燈，同時持續評估具 GRS 認證的再生材料之應用可行性，並透過在地採購 (93.7%)，降低上游運輸之碳足跡，回應國際客戶對綠色供應鏈的要求。

在製造階段，堤維西持續推動節水與節能措施，透過製程優化與設備改善，降低能源與資源消耗並提升生產效率，2025 年新增膠機定時器設定，預估年節電量約 16,470 度。此外，將塑料邊料與製程不良品回收交由合格回收廠商再利用，全年可用料回收量達約 77.4 公噸。同時，強化廢棄物分類與資源化管理機制，2025 年資源化比例提升至 51.9%，顯示在廢棄物減量與資源循環上的具體成果。

在產品包裝與物流階段，公司已採用通過 FSC 認證之包裝材料，以確保包

材之來源永續性，並逐步導入可回收、可拆解與減量化的包裝設計策略，建構循環再利用體系。此外，連續三年加入綠色航空運輸，降低運輸過程中的碳排放。

透過串聯「原料選用 → 製程節能與減廢回收 → 包裝設計與綠色運輸」的生命週期管理，堤維西逐步降低環境衝擊，強化產品在國際市場中的永續競爭力。同時，成果對應聯合國永續發展目標 (SDGs)：



SDG 9 產業創新與基礎建設：推動綠色製程與資源效率提升



SDG 12 責任消費與生產：落實廢棄物減量與資源循環利用



SDG 13 氣候行動：透過節能與循環措施降低碳排放

未來，堤維西將持續深化循環經濟策略，結合技術創新與資源管理，推動產品全生命週期減碳，實現環境永續與企業發展並進。



## 專題 S

# 照亮生命，守護地方

## 堤維西捐贈高階救護車，共築永續健康城

在車燈產業領域，堤維西始終是照亮行車安全的重要推手；而在社會公益的道路上，堤維西更致力於成為市民生命安全的守護者。

為深化在地關懷、實踐企業回饋社會的承諾，堤維西於 2025 年 9 月 9 日廠慶日當天舉行了一場極具意義的捐贈儀式。由蘇彥碩總經理代表，捐贈一部價值新台幣 450 萬元的高階救護車予台南市消防局，並將由德興分隊投入第一線使用。這不僅是一份廠慶賀禮，更是堤維西深耕地方、落實「在地守護」的具體承諾。

救護資源的提升，是城市韌性與公共安全的重要基石。透過本次捐贈，協助強化地方醫療應變能力，減輕公共醫療體系負擔，這些先進設備等同於企業對社會的醫療補助，在突發狀況發生的關鍵時刻，不僅為第一線消防與救護人員提供更完善的裝備支援，也能為市民爭取最寶貴的「黃金救命時間」，讓醫療資源不再受限於醫院牆內，而是第一時間延伸至大街小巷，讓醫療資源得以更有效率地深入社區，落實在地健康守護。

此次的捐贈行動，展現堤維西以實際行動落實企業社會責任，並對應聯合國永續發展目標 (SDGs)：



SDG 3 健康與福祉：透過捐贈高階救護車與醫療設備，提升緊急醫療服務品質，強化社區健康保障。



SDG 11 永續城鄉：強化地方公共安全與醫療韌性，打造更安全、具應變能力的城市環境。

未來，堤維西將持續以具體行動深化在地連結，擴大公益投入，將企業資源轉化為守護社會的重要力量，與社區共同邁向更安全、健康與永續的未來。





## 專題 G

數據驅動營運決策與管理優化  
推動智慧製造與 AI 整合應用

堤維西已推動智慧工廠建設，導入 MES 製造執行系統、機聯網報工系統（PMS）及自動化生產與檢測設備等，強化生產資訊蒐集、設備監控與製程品質管理，並進一步推動「AI 師傅」，將仰賴個人經驗之製程調校技術，轉化為可分析與複製之數據模型，使生產決策由經驗導向轉為數據驅動。

隨著資料持續累積與模型逐步建立，公司在具備數據基礎之際，因應人工智慧技術發展趨勢，於 2025 年進一步推動 AI 應用，擴展至產品開發、智慧物流與營運決策等面向，形成跨部門整合之應用架構。

在產品開發端，公司導入 AI 輔助設計工具，應用於車燈式樣生成與技術模擬，大幅縮短開發流程，並同步產出新技術動畫，有效提升客戶溝通效率與開發敏捷度。

在物流與倉儲管理方面，導入 AMR 無人搬運設備，建置智慧物流系統，透過 AI 演算法進行最佳化路徑規劃與動態調度，同時結合動態避障與智慧充電機制，提升作業安全與進行能源管理。此外，建置物流運輸管理系統，導入碼頭預約與路線管理機制，即時掌握裝卸貨時間與減少油耗，降低上下游運輸碳排放。

在營運決策層面，將 AI 應用延伸至原物料管理，針對 PC、紙漿等關鍵原物料進行價格與供需分析，作為採購策略制定之參考依據，並由採購單位進行滾動式檢視與調整。

為支持 AI 應用之推展，人力資源規劃相關教育訓練，涵蓋製造自動化、車用零組件應用及生成式內容等，逐步強化員工數位能力，促進技術應用落地。

堤維西透過 AI 技術的導入，不僅回應缺工趨勢與產業升級需求，更打造出結合智慧製造與人才培育的永續發展模式。並對應聯合國永續發展目標 (SDGs)：



SDG 4 優質教育：透過 AI 系統化傳承專業技術，強化員工培訓機制。



SDG 9 產業創新與基礎建設：導入智慧製造與數據分析技術，提升產線效率與產業競爭力。

未來，將持續深化 AI 應用，結合數位轉型與人才發展策略，推動製造升級，建立以數據為核心之營運管理模式，朝向更具韌性與永續競爭力的智慧工廠邁進。



## ■ 2025 年績效亮點

- 2 項台灣精品獎  
貫穿式全 LED 機車尾燈與護弓用全 LED 機車方向燈
- 8 項研發新技術發表  
包含智慧照明、輕量化與製程優化之創新研發成果
- 取得 TISAX 認證  
汽車產業專用的資安標準認證
- 0 貪腐與重大違法  
維持零貪腐事件及無重大違法情事發生

# 2

## 營運管理與誠信治理

- 2.1 公司簡介與營運概況
- 2.2 產品開發與專利管理
- 2.3 公司治理

- 2.4 道德誠信與法規遵循
- 2.5 風險管理
- 2.6 資訊安全管理

2025 年，堤維西於產品創新、品質認證、資訊安全與誠信治理等面向均持續精進，營運成果展現穩健發展與風險控管成效。本章將說明公司之營運概況、公司治理架構、道德誠信與法規遵循作為，以及風險與資訊安全管理機制。

## 重大主題：經濟績效

|           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊  |        | <p><b>正面潛在：</b>支持研發與營運精進，提升供應與交期穩定性（準時交貨），促進就業與長期合作。</p> <p><b>負面潛在：</b>未妥善管理可能影響公司營運，提高財務風險與影響員工士氣。</p>                                                                                                                                                               |
| 策略 / 管理做法 |        | <p><b>公司以穩健經營與提升營運韌性為核心，從下列面向管理：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依市場／客戶需求推進產品開發與產品組合調整，強化既有通路與合作基礎。</li> <li>透過 ERP 企業資源規劃系統、PDM/PLM 產品生命週期管理系統等工具與流程標準化，提升跨部門協作效率與交期穩定性。</li> <li>依營運計畫規劃資本支出與資金運用，維持財務彈性。</li> <li>建立匯率、貿易環境與供應波動之監測與因應機制。</li> </ul> |
| 補救及預防措施   |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>滾動式監測市場與訂單並調整產能供需。</li> <li>強化多元供應與關鍵原物料管理。</li> <li>依內控程序執行匯率／價格風險管理與報價調整。</li> <li>強化品質管理與交期管理（準時交貨／交貨達成率），並持續推動流程與系統改善。</li> </ul>                                                                                           |
| 2025 年    | 目標     | <ol style="list-style-type: none"> <li>營業收入、銷貨毛利穩定上升。</li> <li>2025 年取得 CAPA 認證燈數累計 2,400 組以上。</li> </ol>                                                                                                                                                              |
|           | 達成度    | <p>❌ <b>銷售實績：</b>2025 年度營收達 12,250,435 仟元，營收表現與目標有差異，主要受美國關稅政策影響，後續將持續優化產品與市場策略以強化營運表現，相關規劃詳見本表 2026 年短期目標。</p> <p>✅ <b>認證達成：</b>截至 2025 年底累計通過燈具數已達 2,400 組（含停產 / 失效品項 61 組）。</p>                                                                                     |
|           | 其他執行績效 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>數位效能：</b>應用 ERP 與 PDM/PLM，優化研發時程與產品開發效率，控管營運成本並維持交期穩定性。</li> <li><b>生產布局：</b>整合北美、大陸生產基地並強化泰國廠 OEM 產能，透過跨區域產能配置應對國際貿易與關稅風險，提升全球供應鏈韌性。</li> </ol>                                                                             |
|           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |



2026 年  
短期目標

1. **業務擴展與增長**：積極應对外部貿易環境挑戰，透過擴充策略產品線及提供一站式購足服務，力求營收與獲利之穩健發展。
2. **認證持續推進**：預計 2026 年底 CAPA( 汽車零組件品質保證協會 ) 認證燈數累計達成約 2,580 組，持續強化產品於保險通路市場之競爭力與市場佔有率。
3. **數位與營運優化**：持續深化 ERP 與 PDM/PLM 之整合應用，優化研發時程與供應穩定性，進一步提升內部管理效益與整體經濟效益。
4. **產能與配銷彈性配置**：滾動式調整北美、大陸及東協之產能與製造流程，以因應關稅風險與客戶在地化供應需求，強化全球供貨韌性。

2028 年  
中期目標

1. **產銷佈局優化**：整合全球生產基地配置，建構東協供應能量以分散國際貿易風險，並提升區域服務效率。
2. **數位轉型深化**：持續強化 ERP 與 PDM/PLM，建置完善之跨部門供應鏈協作與風險管理機制。
3. **核心市場鞏固**：透過產線自動化與流程標準化降低營運成本，維持主要銷售市場之利基優勢與財務韌性。

2030 年  
長期目標

1. **掌握前瞻技術**：深耕電動車 (EV) 及智慧照明技術，成為全球專業之車用照明產品供應商。
2. **全球配銷體系**：完善歐洲、北美及亞太地區之配銷與服務網絡，提升品牌影響力與市場滲透率。
3. **國際規範關注**：持續關注全球環保趨勢，配合客戶端對低碳材料與各項指標之要求，確保產品持續符合海外市場銷售標準，維護長期經濟效益與競爭優勢。

## 有效性評估

透過年度經營目標與 KPI 管理機制，定期以管理報表與例行會議追蹤執行情形，檢視指標達成度與差異原因，並依會議決議推動改善措施。必要時由相關單位提出改善計畫與時程，持續追蹤改善成效，以確保管理措施之有效性。



## 2.1 公司簡介與營運概況



璀璨智能 · 安穩馳騁

### 願景

為世界帶來有意義的影響力

### 使命

在不斷變化的市場中保持連結，並提高相關性（產品與企業）  
展現充滿能量、年輕的形象以及活躍的平台強化、深化各項服務

### 承諾

不論時代更迭，持續支援客戶，持續提供與時俱進的產品

### 價值

勇氣、創新、合作、關懷



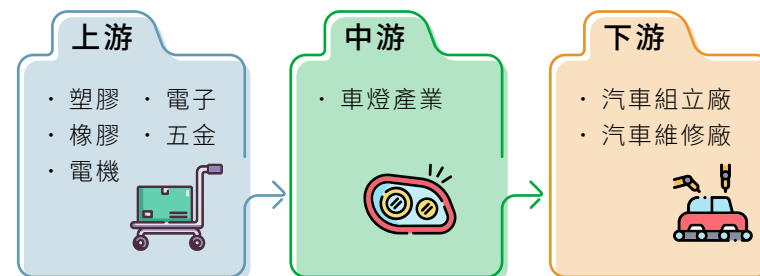
公司簡介



公司沿革

## 公司簡介表 ▶▶

|      |                        |                 |                            |
|------|------------------------|-----------------|----------------------------|
| 公司名稱 | 堤維西交通工業股份有限公司          | 總部位置            | 台南市南區新樂路 72 之 2 號          |
| 市場別  | 公開發行上市公司，<br>股票代號：1522 | 主要產品與服務         | 汽、機車車燈及其他汽車相關<br>零組件之製造與銷售 |
| 上市日期 | 1997 年 10 月 6 日        | 董事長             | 吳國禎                        |
| 產業別  | 汽車工業                   | 總經理             | 蘇彥碩                        |
| 設立日期 | 1986 年 9 月 9 日         | 資本額<br>(單位：新台幣) | 3,428,978 仟元               |



註：主要產品與服務，公司沿革、以及股東結構等資料，請參閱《堤維西 114 年度年報》。

**安平廠 (總部)**

台南市南區新樂路 72 之 2 號  
面積：  
21,746 平方公尺  
行政單位：  
經營層、行政管理處、集團財務處、營業處、研發處、總經理室、稽核室

1986

**科工一廠成立**

台南市安南區本田路二段 377 號  
面積：  
62,300 平方公尺  
行政單位：  
資材供應處、生產處、品保處、物流中心



2003

**科工二廠成立**

台南市安南區工業三路 36 號  
面積：  
12,722 平方公尺  
行政單位：  
物流中心

2012

**科工三廠成立**

台南市安南區工業三路 27 號  
面積：  
20,761 平方公尺  
行政單位：  
OEM 生產部



2015



TYC 年報

## ◎ 全球佈局

堤維西成立於 1986 年，專注於汽、機車車燈及相關零組件之設計、研發與製造，並以「TYC」品牌行銷全球。公司以研發創新為核心，結合模具、光學、塑膠射出與電子整合能力，提供客戶一站式購足服務，市場佈局涵蓋北美、歐洲、亞洲及東協等主要區域。（詳情請見 [堤維西集團全球佈局](#)）。

# 1986

成立公司，主要經營汽機車車燈及相關零組件產品出口，提供客戶優質的服務與一站式購足 (One stop shopping) 產品的服務

# 103

持續維持有效專利件數



堤維西集團  
全球佈局

# 1611

員工人數

# 244.18

營業額 ( 億 )

# 14

全球營運中心、銷售據點、物流中心以及生產製造據點

### 北美洲據點

加州  
德州  
紐澤西州  
伊利諾州  
喬治亞州  
密西根州

### 歐洲據點

荷蘭

### 亞洲據點

臺灣  
中國大陸  
泰國

● 全球營運中心 ● 物流中心  
● 銷售據點 ● 生產製造據點

註： 1. 員工人數、車燈設計專利件數僅以堤維西個體為主 ( 不含子公司 ) 。

2. 堤維西個體營業額新台幣 12,250,435 仟元 ( 不含子公司 ) 。



## ◎ 外部交流

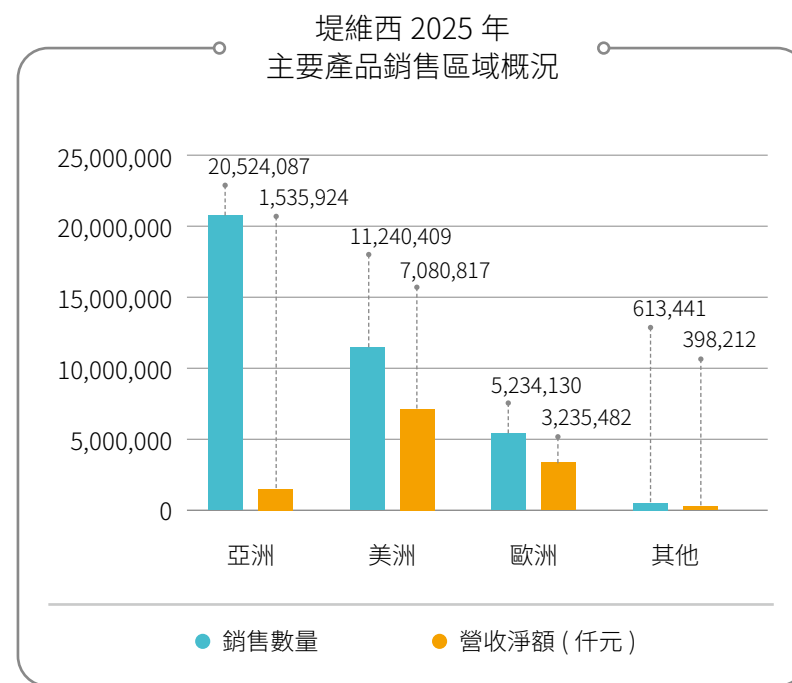
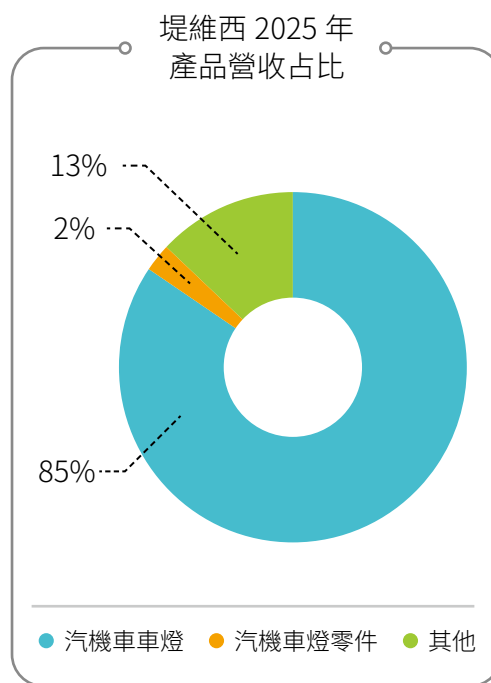
堤維西藉由參與廠商協進會、同業公會不定期舉辦之會議活動、研討會，提供產業發展建議，並關注未來車輛產業發展動態與各項政策，促進交流與合作關係。

| 外部協會名稱          | 參與身份 |
|-----------------|------|
| 台南產業園區廠商協進會     | 理事   |
| 臺南市安平產業園區廠商協進會  | 常務理事 |
| 台灣區車輛工業同業公會     | 會員   |
| 台南市汽車修理材料商業同業公會 | 會員   |
| 台灣精品協會          | 會員   |
| 台灣汽車零組件產業協會     | 會員   |
| 台灣區汽車車體件外銷聯誼會   | 會員   |

## ◎ 主要產品與服務

堤維西主要產品為汽機車、卡車、巴士等車燈及其他汽車相關零組件，依產品別分類，涵蓋外觀碰撞件產品群、冷卻空調系統產品群、車用電裝及電子產品群。

服務市場涵蓋車燈補修後服務 (AM) 市場，以及機車與卡車車燈之原廠委託生產製造 (OEM) 與原廠委託設計製造 (ODM) 市場。公司具備車燈產品研發設計、生產製造與模具製程等能力，除提供燈具產品外，亦供應相關碰撞件產品，以支援客戶於車用補修市場之一站式採購需求。公司並整合內外部資源，以 TYC 品牌進行全球行銷，市場佈局涵蓋美國、歐洲、中國及東協等主要市場。



註：產品營收占比及主要產品銷售區域概況數據，僅以堤維西個體為主 (不含子公司)。

## ◎ 業務發展計畫

### 積極開發 OEM 市場，深化車廠合作

持續拓展 OEM 業務，並強化品質與量產一致性管理，深化與國際車廠之合作。公司以「資源整合」與「在地化供應」為布局重點，透過跨據點產能配置與協同供貨，提升供應彈性與供貨穩定性，以回應車廠多地供應需求並強化 OEM 業務競爭力。

### AM 市場全球配銷與 CAPA 認證

AM 市場車燈逐步建構全球配銷系統，拓展經銷網路，掌握經銷通路，持續拓展最大的北美 AM 市場，投入資金及人力，取得 CAPA 認證；截至 2025 年底累計通過燈具數已達 2,400 組，預估至 2026 年累計會通過認證燈數 2,580 組以上，現行各項資源持續積極投入 CAPA 認證，以增加保險市場業績、提高產品品質。

### 擴充策略產品線與一站式服務 (One Stop Shop)

TYC 持續擴充品牌產品組合，以配合美歐及全球市場通路之導入與銷售需求。同時，結合策略聯盟與供應整合，積極尋找具競爭力之國內外優質廠商合作，提供全球 130 多國客戶一站式購足服務，提升客戶黏著度並強化市場競爭力。

## ◎ 營運績效

堤維西 2025 年營業收入 12,250,435 千元，我們持續穩健發展，並推動全球市場的拓展與增長，持續擴增 CAPA 認證覆蓋率，積極鞏固北美及全球售後市場 (AM) 競爭優勢；OEM 方面，我們透過跨區域產能配置應對國際貿易與關稅風險，提升全球供應鏈韌性。通過 AM 與 OEM 雙軸並進的策略發展，推動綠色低碳技術應用與資源高效整合，以驅動營收與獲利的穩健提升。

另依「產業創新條例」第十條規定：公司得在投資於研究發展支出金額百分之十五限度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅額百分之三十為限。堤維西近三年申請之營利事業所得稅投資抵減稅額分別為 2023 年 31,314,449 元、2024 年 34,723,584 元，及 2025 年 36,124,070 元，堤維西所申報之營利事業所得稅投資抵減稅額，最終以國稅局核定為主。此外，2025 年獲勞工保險局陪產、產檢、陪產檢薪資補助 14,898 元。

## ◎ 競爭優勢



### 專利利基

車燈相關光學及機構專利，是 TYC 燈具與國際競爭的根本利基，TYC 目前擁有台灣、美國、歐盟（德國、法國）、中國、及其他國家專利，相信在智能先進燈具之下，需有一定的光學及機構專利來支撐競爭利基，否則會受制他國專利限制，而無法展開最有競爭力的產品。



### AI 轉型

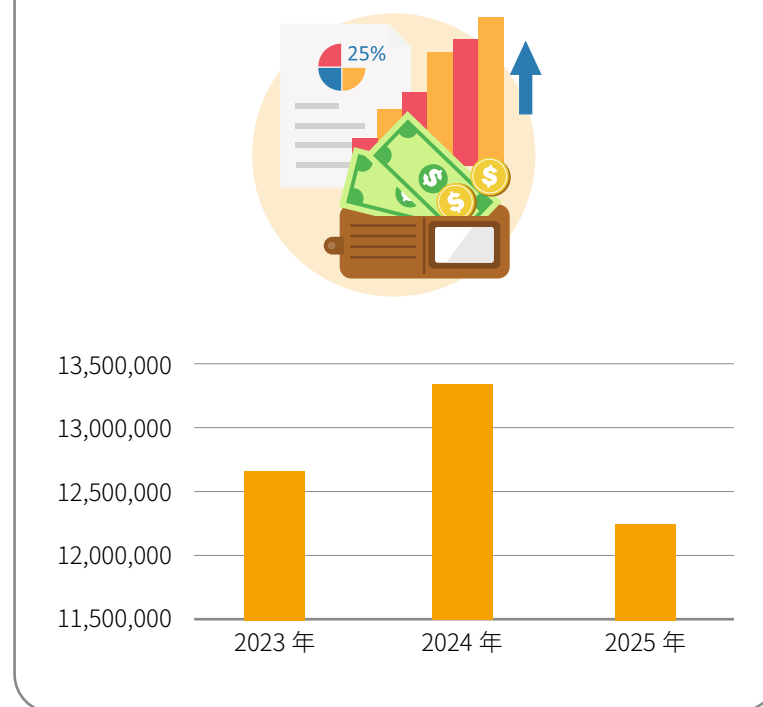
車燈在造型、設計、開發扮演的角色，還是在光學、機構、電子、熱流、材料進行運轉，但是未來車輛是 AI、5G、互聯網、自駕系統連結、通訊、電子、APP 的天下，TYC 具備更多的車載通訊及功能安全人才，以因應先進未來的車燈發展。

## 堤維西 ( 個體 ) 近三年財務績效 ▶▶

單位：仟元

| 項目／年度             | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|-------------------|------------|------------|------------|
| 營業收入              | 12,664,171 | 13,374,748 | 12,250,435 |
| 營業成本              | 10,060,582 | 10,507,290 | 10,117,213 |
| 營業毛利              | 2,423,613  | 2,887,314  | 2,246,371  |
| 營業損益              | 1,359,584  | 1,690,361  | 1,095,056  |
| 營業外收入及支出          | (33,868)   | 156,689    | (319,586)  |
| 稅前淨利              | 1,325,716  | 1,847,050  | 775,470    |
| 繼續營業單位本期淨利        | 1,093,134  | 1,544,086  | 597,778    |
| 本期淨利 ( 損 )        | 1,093,134  | 1,544,086  | 597,778    |
| 本期其他綜合損益 ( 稅後淨額 ) | (141,448)  | 127,031    | 255,206    |
| 本期綜合損益總額          | 951,686    | 1,671,117  | 852,984    |
| 每股盈餘 ( 元 )        | 3.31       | 4.76       | 1.72       |
| 員工福利金額            | 16,600     | 17,515     | 16,490     |
| 員工薪資和福利           | 1,191,136  | 1,285,036  | 1,224,205  |
| 留存經濟價值            | 614,528    | 441,641    | -324,599   |
| 支付股東股利            | 623,216    | 685,796    | 998,694    |
| 支付政府稅金            | 173,451    | 453,238    | 229,533    |
| 支付政府罰款            | 161        | 100        | 162        |
| 社區投資 ( 捐贈、公益等費用 ) | 1,258      | 1,747      | 5,389      |

## ○ 營業收入 ( 千元 ) ○



註：

1. 左表為堤維西個體簡明綜合損益表數據 ( 不含子公司 )。
2. 員工福利金額包含營業額提撥及出售下腳收入；員工薪資和福利則包含薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用，不包含教育訓練費及職安支出。
3. 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值 ( 收入 )」- 「分配的經濟價值 ( 營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資 )」。



## 2.2 產品開發與專利管理

### 重大主題：創新研發與智財權管理

|           |        |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊  |        | <p><b>正面潛在：</b>車燈技術運用從傳統「光、機、電、熱」轉變為科技化之智能燈具發展，採用垂直技術整合，從新技術研發、設計、光學到生產技術全面精進提升，讓堤維西的汽機車燈具不但能提高行駛安全性，並朝節能化，智能化，人性化和美學化的方向發展。</p> <p><b>負面潛在：</b>若無法提升研發、設計、光學到生產技術，將會造成流失客戶訂單、影響營收及侵權面臨法律訴訟或賠償等問題。</p> |
| 策略 / 管理做法 |        | 持續投入先進車燈技術研發，積極拓展智能化與綠色產品設計，並透過專利布局與管理，建立技術門檻保護研發成果，利用全球集團研發資源整合提升市場競爭力，實現技術創新與營收成長雙軌並進。                                                                                                               |
| 補救及預防措施   |        | 於開發階段強化專利檢索與產品對應之審查作業，作為事前預防機制，降低相關風險。若確定有侵權事件發生，將與專利擁有者進行溝通，評估和解或其他解決方案之可能性，並停止販售侵權產品、報廢侵權零件並對侵權部分進行修改，最終提出專利迴避宣告，避免再次發生。                                                                             |
| 2025 年    | 目標     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專利侵權 0 件</li> <li>2. 有效專利件數 90 件</li> <li>3. 專利累積件數每年增加 3 件</li> <li>4. 新產品開發量產達 200 組</li> <li>5. 研發費用占整體營業收入 2.5%</li> </ol>                               |
|           | 達成度    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 專利侵權 0 件；無新訴訟案件</li> <li>✓ 維持有效專利件數 103 件</li> <li>✓ 專利件數增加 4 件</li> <li>✓ 2025 年新產品開發量產達 270 組</li> <li>✓ 2025 年研究發展費用共 355,905 仟元，占營業收入約 2.91%</li> </ul>   |
|           | 其他執行績效 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年 CAPA 認證燈數累計 2,400 組</li> <li>2. 2025 年 8 項研發新技術發表</li> <li>3. 2025 年 2 項產品榮獲台灣精品獎</li> </ol>                                                          |

2026 年  
短期目標

1. 專利侵權 0 件
2. 專利累積件數每年增加 3 件
3. 新產品開發量產達 250 組
4. 研發費用占整體營業收入 2.5%
5. 研發創新新技術 3 件

2028 年  
中期目標

2026-2028 年累計研發創新新技術 9 件

2030 年  
長期目標

2026-2030 年累計研發創新新技術 15 件

## 有效性評估

1. 定期管理有效專利年費支付與專利核駁答辯時效性。
2. 以 IATF 16949 系統與 ISO 26262 為產品開發流程管理，並導入 PDM/PLM 系統管控，採用電子簽核。
3. 新產品開發列入 KPI 管理。

## ◎ 研發創新技術趨勢

汽車發展趨勢朝「智能安全」及自動化駕駛，車燈技術運用從傳統「光、機、電、熱」轉變為科技化之智能燈具發展，因此智慧車載通訊與微結構精密光學加工，以及品牌識別與車內氛圍營造等應用，已成為新一代燈具技術重點，透過差異化設計與先導技術導入，提升產品品牌附加價值，作為未來技術發展與市場布局的重要基礎。

## ◎ 獲獎肯定

堤維西創新研發以「貫穿式全 LED 機車尾燈」以及「護弓用全 LED 機車方向燈」獲得 2026 台灣精品獎，以特殊的設計以及完整的車燈性能奪得獎項。

### 貫穿式全 LED 機車尾燈



採用高效能、高顯色性及高穩定度的 LED，利用多段光學導光技術 (Multi-Layer Light Guide) 與導光塊，配合視覺效果最佳的貫穿式設計，達到不增加體積卻極大增加發光面積的效果，達到市場車廠外觀需求。

### 護弓用全 LED 機車方向燈



採用高亮度 LED，搭配 UniFlex 線性光學導光技術與獨特的矽膠材料，使燈光的色彩更加柔和且飽滿。零組件皆符合 RoHS、REACH 等環保規範，實踐綠色供應鏈理念。



### 台灣精品獎歷年得獎產品



## Taiwan Excellence Award 台灣精品獎 Vehicle Lighting Products 汽機車燈



註：詳細歷年獲獎肯定請參考 <https://www.tyc.com.tw/news>



## ◎ 研發實績

## ADB 頭燈兩款



LED 技術發展及智能化市場需求，越多車款採用 ADB 智能遠燈系統，其能夠輕易控制燈光亮度與形狀，達到智能照明效果。

◀ 燈光分區控制

## 50K HIAS 頭燈



車身傾斜時保持水平光型 ▼



提供二輪機車於車身傾斜時能永遠保持水平光型，並根據機車車速輸入，開啟或關閉矩陣 LED 像素，實現「城市」、「鄉村道路」、「高速公路」不同場景的光照模式，達到對機車行駛狀態自動適應光型，提升駕駛安全。

## 智能 HL3B 多功能 PES



整合式多功能機車頭燈，將近燈、遠燈、左右 Bending Light(彎道輔助照明燈)整合在單一投射鏡組中，使其具備 4 種光型組合，遠燈具備簡易 ADB 功能，提升駕駛安全。

## 微瞳廣域霧燈



以光學原理將霧燈透鏡縮小至 5 元硬幣大小，並維持霧燈應有之寬廣光型，不僅減少原物料使用量，亦達到輕量化，減少車輛耗油耗電。

## 小型膠溝接著劑

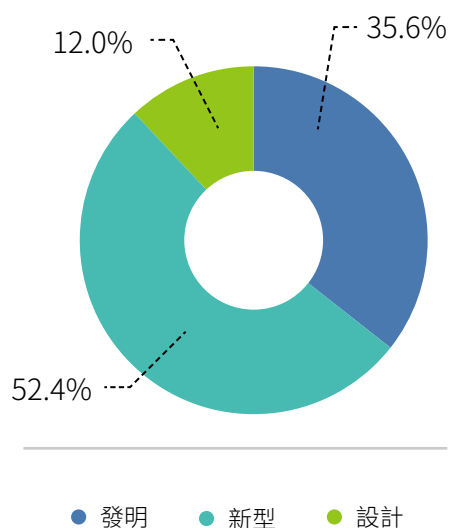


研究小型膠溝接著劑的應用，滿足微型燈具溝槽的需求。室溫下即可施作，無須熔融膠體，大幅節省用電，既能滿足環境法規測試要求亦降低成本。

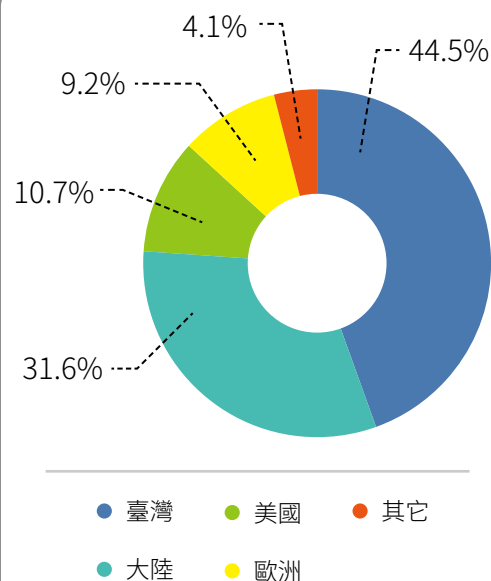
## ◎ 專利管理

堤維西 2025 年投入研發費用 355,905 仟元，約占營收 12,250,435 仟元之 2.91%，凸顯深厚的研發基礎與技術領先實力。車燈光學及機構專利是 TYC 產品在全球市場的關鍵利基，自 2004 年至 2025 年已累計申請 393 件專利，2025 年成功註冊並維持有效達 103 件，另新提出 4 件。公司未來將深化研發投入，融合這些專利優勢，在智能燈具領域穩固競爭地位並持續前進。

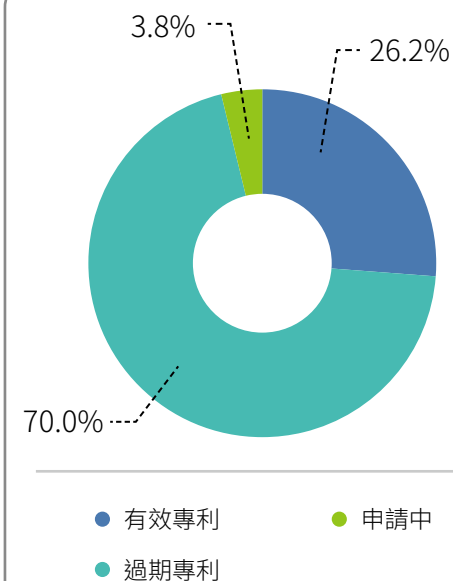
專利類型分布



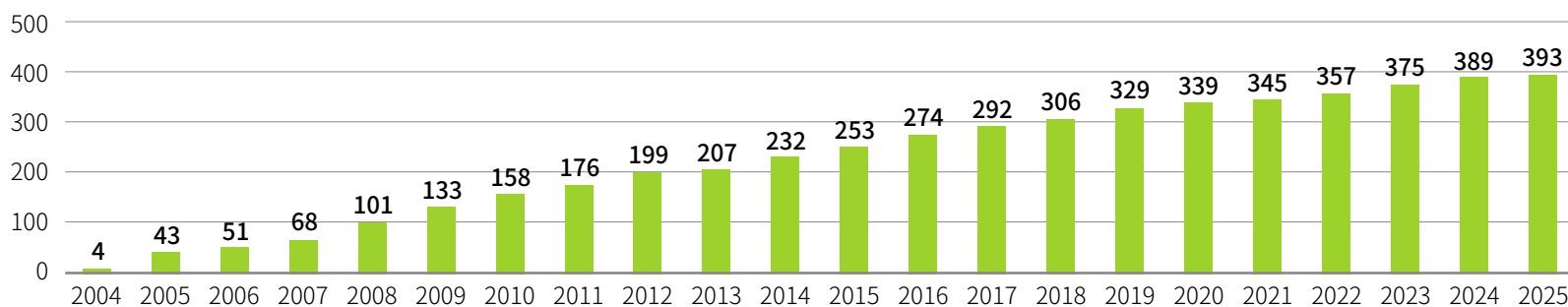
專利地區分布



專利狀態分布



專利申請累計件數年份分布



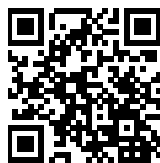
註：歷年累積申請件數包含有效、失效與申請中的件數。

## 2.3 公司治理

### ◎ 董事會運作

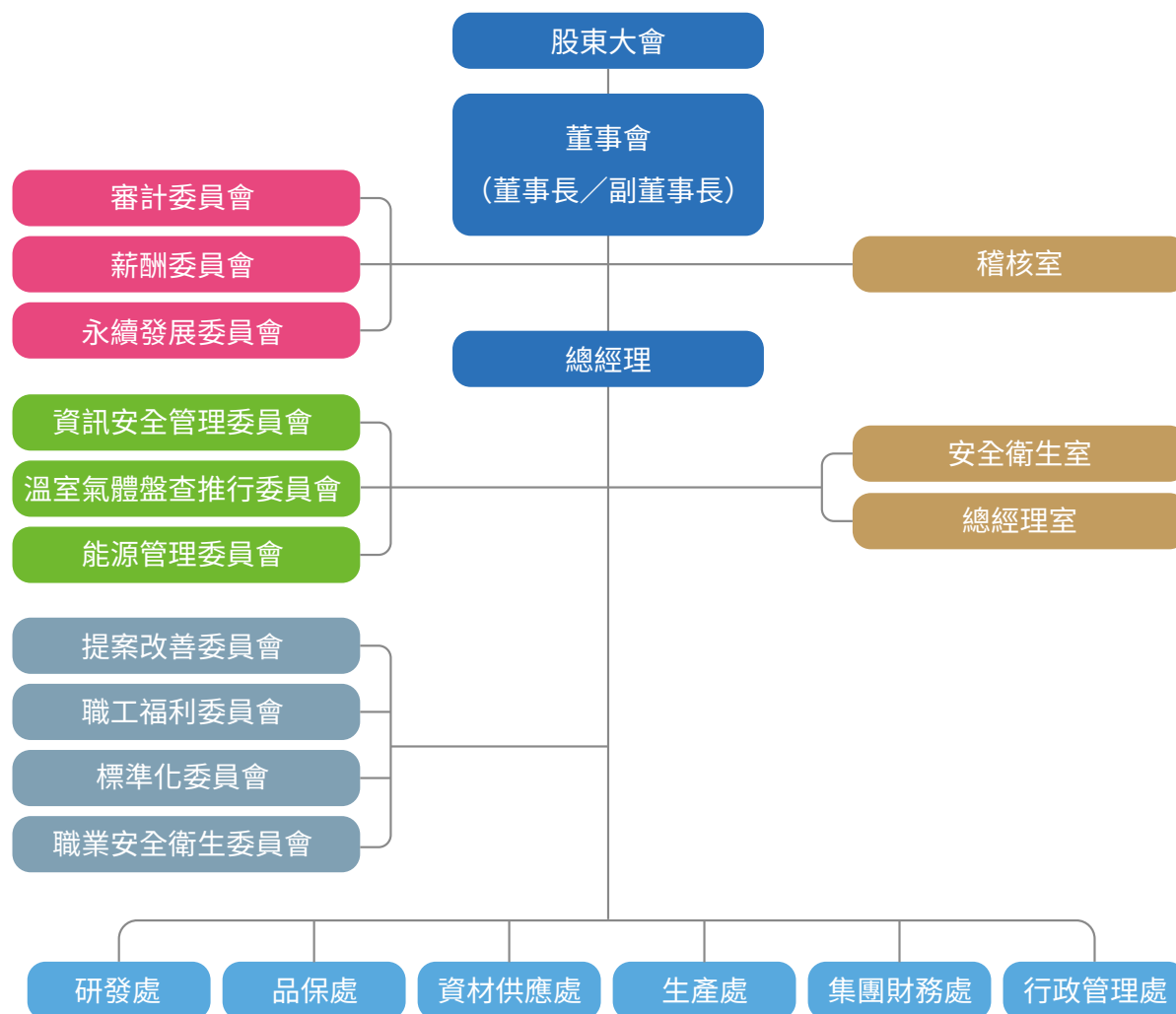
堤維西依臺灣證券交易法及相關法規之規範，架構公司治理制度，堅持營運透明，注重股東權益。本公司最高治理單位為董事會，主席為董事長，董事長未兼任公司其他職務，以確保治理結構之獨立性；董事會負責指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東會負責。

堤維西設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會三個功能性委員會，並於總經理下設置溫室氣體盤查推行委員會、提案改善委員會、職工福利委員會、標準化委員會、職業安全衛生委員會等七大功能委員會；並依據業務需求設置研發處、品保處、資材供應處、生產處、營業處、集團財務處、行政管理處七大機能組織及總經理室、安全衛生室、稽核室，使各項範疇事務在組織內由上而下，橫向跨功能溝通協調，提升決策品質且更為有效率具體貫徹執行。更多詳細內容，請參閱「TYC 公司治理」。



TYC 公司治理

### ◎ 公司組織圖





## ◎ 董事會組成、提名與遴選

根據堤維西「公司治理實務守則」第 23 條第 3 項，董事會成員組成應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力；董事會成員組成應就公司本身運作、營運型態及發展需求，擬訂適當之多元化方針，例如性別、國籍及獨董任期年資之基本組成，以及會計財務、經營管理、領導決策、風險管理、跨產業經營之專業能力等。

堤維西董事由股東會就有行為能力之人選任之，而董事選舉依「董事選舉辦法」規定辦理，採候選人提名制度，並依本公司章程所規定之名額，分別計算獨立董事、非獨立董事之選舉權，由所得選舉票代表選舉權數較多者分別依次當選。

本公司現任董事會董事共 9 位 (包含 3 位獨立董事，比重達 33.33%；其中 1 位獨立董事為女性，比重達 11.11%)，三位獨立董事分別有會計師執照、企業管理及財務管理專業背景，其他董事皆有多年的產業經歷；本公司注重董事會成員之專業能力，每項專業能力至少應有二位董事具備以達多元化，依目前每項專業能力皆有二位董事以上具備 (達成率為 100%)；另獨立董事任期年資不超過 9 年，三位獨立董事皆未超過 (達成率為 100%)，故能確實落實董事會職權運作並維護股東相關權益。

本公司董事任期 3 年，董事會至少每季召開一次，但有緊急情事時，得隨時召集之；董事會重要決議須經股東會承認。本屆董事會任期 2024 年 6 月 18 日至 2027 年 6 月 17 日，2025 年共召開 5 次董事會，全體董事平均實際出席率為 95.56%。2025 年重要議案及詳細運作情形資訊請參閱《堤維西 114 年度年報》。



TYC 年報



## ◎ 2025 年董事會成員

| 多元化<br>核心 |      |    |         |                     | 基本組成         |         | 專業能力     |          |          |          |          |          |           |
|-----------|------|----|---------|---------------------|--------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 職稱        | 董事姓名 | 性別 | 年齡      | 兼任其他<br>公司董事<br>的家數 | 獨立董事<br>任期年資 |         | 會計<br>財務 | 經營<br>管理 | 外語<br>能力 | 風險<br>管理 | 工程<br>管理 | 領導<br>決策 | 跨產業<br>經營 |
|           |      |    |         |                     | 3 年以下        | 3 至 9 年 |          |          |          |          |          |          |           |
| 董事長       | 吳國禎  | 男  | 41-50 歲 | 2                   |              |         |          | ★        | ★        | ★        |          | ★        |           |
| 副董事長      | 吳俊郎  | 男  | 71-80 歲 | 1                   |              |         |          | ★        |          | ★        |          | ★        | ★         |
| 董事        | 吳俊佶  | 男  | 81-90 歲 | 2                   |              |         |          | ★        |          | ★        | ★        | ★        | ★         |
| 董事        | 吳俊億  | 男  | 81-90 歲 | 1                   |              |         |          | ★        |          | ★        | ★        | ★        |           |
| 董事        | 丁正台  | 男  | 71-80 歲 | 1                   |              |         |          | ★        | ★        | ★        | ★        | ★        |           |
| 董事        | 莊泰旭  | 男  | 71-80 歲 | 1                   |              |         |          | ★        | ★        | ★        | ★        | ★        |           |
| 獨立董事      | 侯榮顯  | 男  | 61-70 歲 | 2                   |              | ★       | ★        | ★        |          | ★        |          | ★        | ★         |
| 獨立董事      | 徐 強  | 男  | 71-80 歲 | 1                   |              | ★       |          | ★        | ★        | ★        |          | ★        | ★         |
| 獨立董事      | 蕭亦惠  | 女  | 51-60 歲 | 無                   | ★            |         | ★        | ★        | ★        | ★        |          | ★        | ★         |

註：

1. 董事會成員之國籍皆為中華民國。

2. 董事會成員異動情形：2025/6/18 黃慧玲獨立董事辭任，2025/6/19 蕭亦惠獨立董事就任。

## ◎ 2025 年董事會成員多元化指標分布

| 多元化統計 / 年度 |    |         | 2023 年 |      | 2024 年 |     | 2025 年 |     |
|------------|----|---------|--------|------|--------|-----|--------|-----|
|            |    |         | 人數     | 百分比  | 人數     | 百分比 | 人數     | 百分比 |
| 董事         | 性別 | 男       | 9      | 100% | 8      | 89% | 8      | 89% |
|            |    | 女       | 0      | 0%   | 1      | 11% | 1      | 11% |
|            | 年齡 | 未滿 50   | 1      | 11%  | 1      | 11% | 1      | 11% |
|            |    | 50 ～ 60 | 0      | 0%   | 1      | 11% | 1      | 11% |
|            |    | 60 以上   | 8      | 89%  | 7      | 78% | 7      | 78% |
|            | 學歷 | 研究所     | 5      | 56%  | 5      | 56% | 5      | 56% |
|            |    | 大專      | 1      | 11%  | 1      | 11% | 1      | 11% |
|            |    | 其他      | 3      | 33%  | 3      | 33% | 3      | 33% |

註：

1. 女性董事百分比 = (當年底女性董事人數 / 當年底董事人數) \* 100%。
2. 男性董事百分比 = (當年底男性董事人數 / 當年底董事人數) \* 100%。
3. 女性董事百分比 + 男性董事百分比應為 100%。

## ◎ 關鍵重大事件溝通

公司各部門日常透過例行管道定期 / 不定期與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人或永續議題對公司可能造成潛在重大負面衝擊之際，將由權責部門展開利害關係人或永續議題在財務狀況、法遵紀錄、環保與勞動權益等諸多面向進行盡職調查，向總經理及董事長報告調查結果；由董事長視具體結果會對公司營運產生重大危害與否而評估在董事會報告，並由董事會對部門提出的盡職報告，做出決議並交辦公司權責部門執行。堤維西重大事件定義為災難、集體抗議、罷工、環境污染或其他重大情事，單一事件罰鍰累計達新台幣 100 萬元以上者，2025 年無關鍵重大事件。更多詳細內容請參閱《2025 年董事會重要議案摘要》。



TYC 董事會  
重要議案摘要



## ◎ 董事進修

依據堤維西「公司治理實務守則」第 45 條，董事會成員於新任時或任期中，持續參加本公司董事進修推行要點，所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或永續發展等進修課程，並責成各階層員工加強專業及法律知識。

2025 年董事成員進修課程包含「公司治理」與「證券法規以及數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理」，每人進修時數達 6 小時，全體董事進修時數 100% 符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之規定，有關詳細運作情形資訊請參閱《堤維西 114 年度年報》。



TYC 年報

## ◎ 利益衝突迴避

依堤維西「董事會議事規則」第十六條規定辦理董事會之利益衝突迴避。堤維西現任董事會董事共 9 位，其中有 3 位獨立董事，獨立董事比重達 33.33%，且公司已取得獨立董事的書面聲明書。此外，董事未兼任本公司員工共 8 人，比重達 88.88%。董事間吳俊佑、吳俊郎與吳俊億為兄弟關係、吳俊佑與吳國禎為父子關係，未有證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定之情事。2025 年無董事對利害關係議案迴避之情形。



TYC 董事  
會議事規則

## ◎ 董事會評鑑

為落實公司治理並提升堤維西董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰訂定「董事會績效評估辦法」，由薪資報酬委員會作為董事會績效評估之審議單位，主要評估內容包含參與程度、決策品質、職責認知、內部控制、組成結構、選任機制、專業能力、持續進修等，評估結果將作為董事會遴選或提名董事及給付董事酬金之參考依據。

### 2025 年董事會評鑑執行情形

評估週期：每年執行 1 次

評估期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

評估範圍：董事會、個別董事成員及功能性委員會

#### 評估方式

#### 評估結果

董事會自評

董事會績效評分結果 95.56%，故績效為「超越標準」。

董事成員自評

董事成員績效評分結果 99.03%，故績效為「超越標準」。

功能性委員會自評

功能性委員會績效評分結果 100%，故績效為「超越標準」。

## ◎ 功能性委員會

### ➔ 薪資報酬委員會

堤維西董事及經理人薪資報酬制度，爰依《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置與行使職權辦法》設置「薪資報酬委員會」，成員共 3 位（皆為獨立董事），每年至少開會 2 次。2025 年共召開 2 次會議，全體委員出席率皆為 100%。

#### 堤維西薪酬政策

1. 本公司董事酬金依公司章程第 32 條規定，公司年度如有獲利，應提撥董事酬勞（最多為 3%）。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。
2. 本公司經理人及員工酬金係參酌該職位於同業市場中的薪資水準、職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度而給付酬金。訂定酬金之程序，除了參考公司整體的營運績效，亦參考個人的績效達成情形及對公司績效的貢獻度，而給予合理的報酬。
3. 針對董事及經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
4. 薪資報酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。
5. 董事及高階管理階層的薪酬主要由薪資報酬委員會擬定，目前僅以營運績效為主，未來將由薪資報酬委員會進一步研議與環境、社會面之績效連結之可行性。

#### 2025 年薪資報酬委員會出席率 ▶▶

| 職稱  | 薪酬委員 | 實際出席次數 | 實際出席率 (%) |
|-----|------|--------|-----------|
| 召集人 | 侯榮顯  | 2      | 100%      |
| 委員  | 徐強   | 2      | 100%      |
| 委員  | 林財源  | 2      | 100%      |
| 委員  | 蕭亦惠  | 0      | 0%        |

註：

1. 董事及經理人酬金政策：按公司章程規定、董事依「董事會績效評估辦法」及經理人之酬金則依本公司「薪資管理辦法」等相關規定作業。
2. 林財源委員已在 2025/10/23 辭任，並於 2025/11/06 改由蕭亦惠獨董擔任。

## → 審計委員會

堤維西經董事會訂定「審計委員會組織規程」，並於股東常會決議通過設置審計委員會並取代監察人制度。本公司審計委員會由全體獨立董事成員組成（共 3 位，其中 1 人為召集人，且至少 1 人具備會計或財務專長），負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控，每季至少開會一次，2025 年共舉行 5 次會議。

### 2025 年審計委員會出席率 ▶▶

| 職稱   | 薪酬委員 | 實際出席次數 | 實際出席率 (%) |
|------|------|--------|-----------|
| 獨立董事 | 侯榮顯  | 5      | 100%      |
| 獨立董事 | 徐強   | 5      | 100%      |
| 獨立董事 | 黃慧玲  | 3      | 60%       |
| 獨立董事 | 蕭亦惠  | 2      | 40%       |

註：

審計委員會成員異動情形：2025/6/18 黃慧玲獨立董事辭任，2025/6/19 蕭亦惠獨立董事就任。

## → 內部稽核組織及運作

堤維西內部控制制度之設計、執行及內部稽核檢查，乃依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及相關法令辦理。本公司設置隸屬董事會之內部稽核單位，專責查核各部門及主要被投資公司之內部控制與營運活動，評估制度之健全性、合理性、有效性與適法性，並督促缺失改善，落實 PDCA 循環，強化風險管理。

內部稽核依風險評估擬訂年度稽核計畫，經審計委員會及董事會核准後執行，稽核人員定期或不定期辦理查核並出具報告，呈董事長簽核並送獨立董事查閱，並向董事會報告執行情形，以確保內部控制制度持續有效運作。

### 2025 年內部稽核表

|                     |      |
|---------------------|------|
| 針對特別業務 / 部門進行重點稽核項目 | 無    |
| 稽核符合率               | 97%  |
| 所有不符合項目皆在期限內完成改善率   | 100% |



## 2.4 道德誠信與法規遵循

### 重大主題：商業道德與誠信

#### 正 / 負面衝擊

**正面實際：**透過嚴謹的內部控制與查核，降低因違法行為（如賄賂、洩密）導致的訴訟風險與資產損失。

**正面潛在：**透過落實誠信經營政策，提升員工對公司的信任度，並在市場上建立良好的信譽品牌，吸引優質合作夥伴。

**負面潛在：**

- 若員工在採購或業務開發過程中有不當利得與貪腐行為（如收受回扣），將損害公司財務利益，並導致不公平競爭。
- 員工若缺乏道德意識，洩漏公司營業秘密（如關鍵技術或客戶資料），將造成嚴重的競爭劣勢與法律責任。

#### 策略 / 管理做法

維持健全的公司治理制度，嚴守誠信經營及商業道德規範，並恪遵營運法律規定。訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「堤維西行為準則」、「勞工與商業道德政策」與「廉潔管理辦法」，作為全體同仁及合作夥伴之行為依循，於各項業務活動中落實誠信原則，遵循反競爭、反托拉斯及反壟斷相關規範，並杜絕賄賂、貪腐等不正當商業行為，以建立完善的內部控制與審計機制，確保遵守政策的落實。

- 要求所有供應商簽署「供應商行為準則」，並將相關廉潔從業規範納入合作契約，供應商如有賄賂、貪腐等行為，終止合作關係。
- 對全體員工實施商業道德、反貪腐及法遵教育訓練，並將誠信經營納入新進人員訓練及持續宣導機制。
- 於「勞工與商業道德政策」訂定謹守公平交易、廣告和競爭的標準，並遵循商業制裁及進出口管制法令。

#### 補救及預防措施

- 訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「堤維西行為準則」、「勞工與商業道德政策」與「廉潔管理辦法」，明確定義違反公平交易、反競爭、反托拉斯、反壟斷、賄賂、酬酢與禮品之處理標準。
- 針對新進員工及在職人員，每年進行廉潔與誠信經營訓練宣導。
- 特定職位員工（如財務、採購）定期輪調。
- 定期進行內部財務與作業流程稽核，針對異常支出或採購行為進行預警。
- 設有完善之內、外部申訴管道，倘發生違反誠信經營相關規定之情事，由人力資源單位及稽核室受理並進行調查。檢舉人依法適用吹哨者保護機制，其身分與相關資訊均予以保密，相關違法人員則依公司規定予以懲處。

#### 2025 年

#### 目標

1. 完成全體員工對誠信經營理念的認知。
2. 新進人員 100% 完成誠信廉潔教育訓練。
3. 維持無貪腐事件及重大違法情事發生。

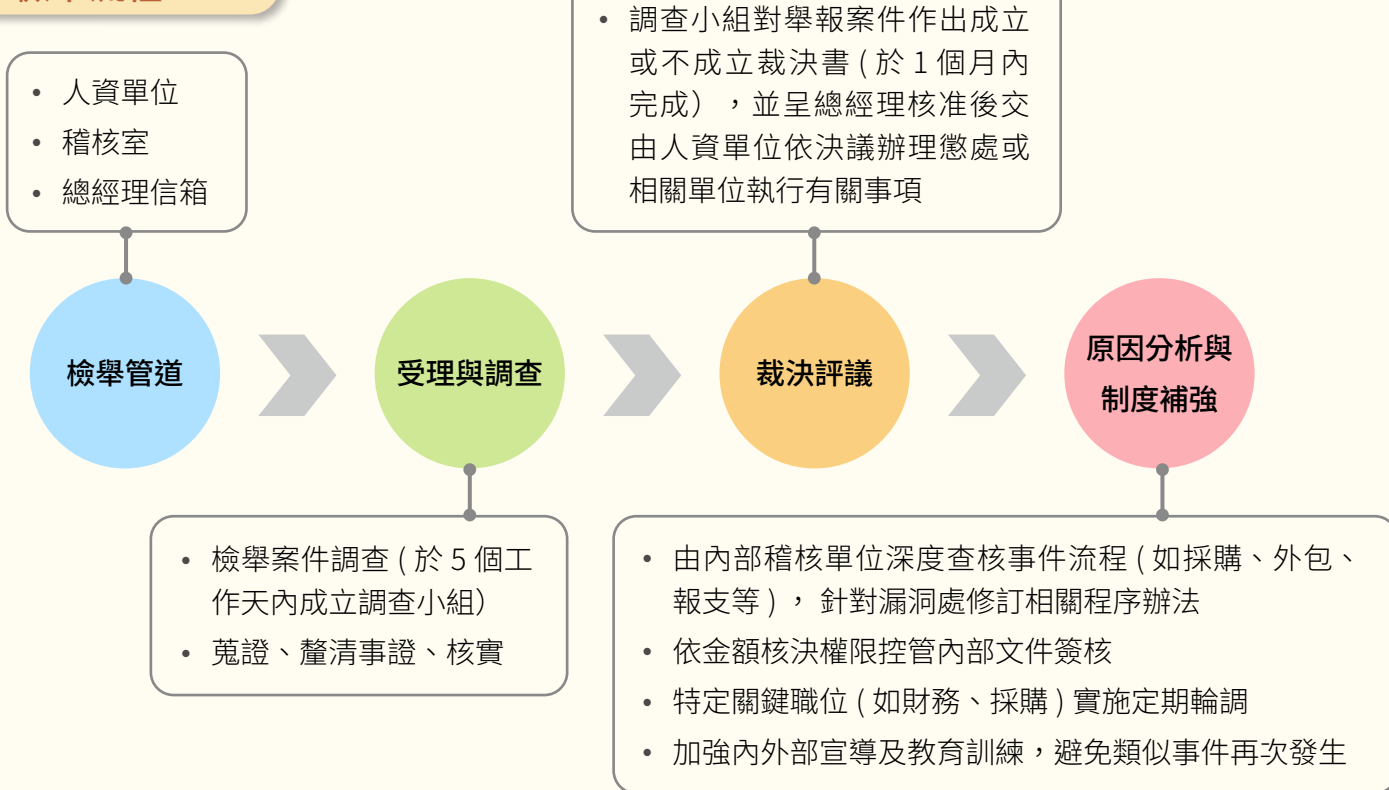
|                |            |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 年         | 達成度        | <ul style="list-style-type: none"> <li>❌ 完成 87% 在職人員誠信經營理念教育訓練。部分主管同仁因休假或公務因素未能如期完成訓練，於 2026 年安排培訓。</li> <li>✅ 新進人員 100% 完成「基礎訓練 - 廉潔誠信」。</li> <li>✅ 2025 年未發生任何賄賂或貪腐事件。</li> </ul>                                       |
|                | 其他<br>執行績效 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理 2 小時禁止內線交易教育宣導，董事及經理人等共計 17 人次參訓，受訓率達 100%。</li> <li>2. 2025 年未發生反競爭、反托拉斯或反壟斷相關案件，亦無涉及相關法律訴訟或裁罰情形。</li> </ol>                                                                |
| 2026 年<br>短期目標 |            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實商業道德與誠信政策及行為準則，年度檢視次數 1 次 / 年。</li> <li>2. 持續辦理商業道德與反貪腐教育訓練，新進人員 100% 完成誠信廉潔教育訓練。</li> <li>3. 建立商業道德與誠信風險評估機制，執行誠信風險評估與辨識 1 次 / 年。</li> <li>4. 維持無貪腐事件及重大違法情事發生。</li> </ol> |
| 2028 年<br>中期目標 |            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 違反誠信經營之相關案件調查結案率 100%。</li> <li>2. 持續進行誠信經營及反貪腐相關教育訓練。</li> <li>3. 維持無違反商業道德、誠信經營之各項事件。</li> </ol>                                                                              |
| 長期目標           |            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 達成連續五年「零重大」貪腐、賄賂或違反誠信之法律訴訟案件。</li> <li>2. 內控制度持續有效運作。</li> <li>3. 逐步對齊國際誠信與反貪腐準則。</li> </ol>                                                                                    |
| 有效性評估          |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部控制與法令遵循稽核制度。</li> <li>• 透過年度管理審查會議，檢視各項目標達成情形，並針對未達標項目要求相關單位提出改善計畫。</li> <li>• 檢視關鍵供應商在年度供應商評鑑中「誠信表現」的得分狀況。</li> </ul>                                                         |

為落實誠信經營與防範貪腐風險，堤維西建立「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「廉潔管理辦法」，明確規範公司人員於執行職務時，應遵循法令與誠信原則，不得從事賄賂、收受不正當利益或其他違反商業道德之行為，適用範圍涵蓋董事、管理階層及全體員工。

對內，公司透過新人報到說明、內部制度公告及日常宣導，使員工充分理解反貪腐相關要求；對外，將誠信經營及反貪腐規範納入供應商盡責行為準則及合約書，與供應商及外包夥伴建立透明且誠信之合作關係。公司並設有檢舉機制，如有發現違規事證，可逕向總經理信箱檢舉反應（過程均採保密），經查證屬實者，將對於相關舞弊或貪汙員工依法做相應處份，對於做出不當收授行為之廠商，將立即終止與 TYC 夥伴合作關係。本公司目前尚未進行貪腐風險評估，已將貪腐風險納入整體風險管理與內部控制機制，並透過制度與教育訓練持續強化防範作為。2025 年末發生任何貪污、賄賂及貪腐事件，亦無接獲任何誠信經營相關申訴案件。

| 準則與辦法         | 說明                                                                                                                                         | 違反準則處置程序                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 道德行為準則        | 董事及經理人應避免利益衝突，秉持客觀有效率原則處理公務，不得利用公司資產、資訊或職務之便謀取私利或從事競業行為；並負有資訊保密及保護公司資產之責任，以維護公司利益與獲利能力。                                                    | 依規定處理，並即時於公開資訊觀測站揭露違反人員違反之日期、事由、準則及處理情形等資訊。因違反本準則之規定而受懲處時，違反人員得依相關規定提出申訴。 |
| 誠信經營作業程序及行為指南 | 本公司、集團企業與組織董事、經理人、受任人、受僱人及具有實質控制能力者於執行業務時，不得直接或間接提供、收受或要求任何不正當利益，亦不得從事違反誠信或不法之行為。<br>誠信經營政策由人力資源單位規劃與監督，必要時向董事會報告；內部稽核定期查核並提報董事會，確保制度有效運作。 | 由人力資源單位負責處理檢舉事項，如為重大違規情事或導致公司有重大損害之虞，應立即作成報告以書面通知獨立董事。                    |
| 廉潔管理辦法        | 堤維西秉持「誠信」從事所有業務活動，絕不允許貪汙及任何形式之舞弊行為，制定「廉潔管理辦法」，並透過明確的「人事獎懲規定管理辦法」懲戒制度，確保員工絕不接受任何形式的要求，不收受賄賂或其它不正當利益的收授行為。                                   | 若有任何檢舉投訴之不法案件經審慎查核屬實，對於相關舞弊或貪污人員將依法做相對應處分。同時，認定有誣告之事實者，檢舉人也將依法處置。         |

## 檢舉流程



## 檢舉信箱

Tyc\_Director@tyc.com.tw



## 檢舉專線

06-2658781#160

行政管理處 協理



## ◎ 禁止內線交易

堤維西重視公司治理與各項法遵規定，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，以避免損害股東權益，與破壞市場公平性與誠信原則。每年至少一次對現任董事、經理人等內部人進行「內部重大資訊處理作業程序」，及防範內線交易相關法令之教育訓練，課程內容包含內線交易觀念與法規、內線交易之法律責任、防範內線交易作法及重大訊息之保密作業，並對董事宣導不得於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。2025 年共辦理 2 小時教育宣導，董事及經理人等內部人計 17 人次參訓，受訓率達 100%。



## ◎ 防範宣導與訓練

堤維西依不同對象規劃相關課程內容，除對全體員工辦理誠信經營與反貪腐宣導外，亦針對董事及管理階層進行法遵與誠信議題之教育訓練，以強化決策與管理責任。2025 年透過實體與線上訓練平台共辦理誠信廉潔宣導教育訓練，累計受訓人次達 2,447 人。

此外，供應商網站定期公告供應商盡責行為準則，強化誠信理念之落實並貫徹公司反貪腐精神，預防貪腐事件發生。

### 各年度堤維西反貪腐／誠信經營相關課程教育訓練統計 ▶▶

| 年份   | 訓練對象 | 參加人數 | 受訓總時數  | 訓練涵蓋率 (%) |
|------|------|------|--------|-----------|
| 2022 | 新進員工 | 485  | 242.5  | 100       |
| 2023 |      | 296  | 148    | 100       |
| 2024 |      | 151  | 75.5   | 100       |
| 2025 |      | 160  | 80     | 100       |
| 2022 | 管理職  | 78   | 41.04  | 52        |
|      | 非管理職 | 754  | 404.54 | 52        |
| 2023 | 管理職  | 10   | 37.5   | 1         |
|      | 非管理職 | 82   | 55.25  | 5         |

58

| 年份   | 訓練對象 | 參加人數  | 受訓總時數   | 訓練涵蓋率 (%) |
|------|------|-------|---------|-----------|
| 2024 | 管理職  | 92    | 110.26  | 58        |
|      | 非管理職 | 24    | 75.01   | 2         |
| 2025 | 管理職  | 213   | 167.65  | 87        |
|      | 非管理職 | 2,074 | 1101.46 | 100       |

註：

1. 自 2022 年底開始，除新進人員報到當天的廉潔管理教育訓練外，始安排誠信經營宣導訓練，由各單位進行內部宣導課程，部分單位（如產線）於 2023 年宣導訓練，此訓練涵蓋率為上述 58%。
2. 管理職定義：組長級（含）以上。

## ◎ 法規遵循

堤維西 2025 年末發生經濟、環境及社會面之重大違規註事件，僅違反 3 件小額違規裁罰事件，罰款金額總計為 162,000 元，並針對違規案件積極檢討，提出改善方案，期盡速達成零違規、零罰款之最終目標。

### 2025 年違規事件說明及改善措施 ▶▶

| 處分內容                                                                                                                             | 違反法規條文                           | 罰款        | 改善措施                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 延長工時超過法律規定                                                                                                                       | 勞動基準法第 32 條第 2 項規定               | 150,000 元 | <ol style="list-style-type: none"> <li>積極拓展多元招募管道、提升職缺曝光率，並對於新人核薪時參酌市場薪資水準調整敘薪策略，以提升報告率並加速人力補充。</li> <li>運用電子系統進行加班時數管控，當達臨界點時自動限制申請送出，並督導各單位確實遵循加班工時相關規定。</li> <li>重申加班需事先申請，由主管依業務必要性審核，以杜絕無效加班。</li> <li>遵循異常工作負荷促發疾病預防指引，經辨識評估具有輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷之高風險族群者進行調查，酌量調整相關作業及人力狀況。</li> </ol> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物有申報產出、貯存、清除之質量不平衡情形。</li> <li>原料使用量未申報。</li> <li>原料及廢棄物申報之製程代碼或項目與現有廢清書不相符。</li> </ul> | 廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款           | 6,000 元   | <ol style="list-style-type: none"> <li>已完成補申報。</li> <li>每月進行廢棄物貯存區盤點，與廢棄物申報系統的貯存量核對。</li> <li>每半年將現場產出的廢棄物樣態、製程代碼與現行的廢清書核定內容逐一比對。</li> </ol>                                                                                                                                                  |
| 申報貨物規格、數量及價格與實際不符，且差額已逾免罰標準，認定有過失，予以裁罰。                                                                                          | 海關緝私條例第 37 條第 2 項及行政罰法第 7 條第 1 項 | 6,000 元   | 為避免再次發生提錯貨品事件，散貨出口需倉儲「理貨人員」依照「出貨單」上資料與貨運公司「收貨人員」核對：運輸單號與收貨客戶。                                                                                                                                                                                                                                 |

註：依據臺灣證券交易所對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第二十六款第三目單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

## 2.5 風險管理

為落實風險管理機制與強化公司治理，本公司之 ESG 風險係由永續發展委員會透過風險評估問卷進行鑑別，涵蓋永續環境、員工及營運績效三大構面，並由各權責單位負責後續對策管理與追蹤。2025 年於檢視 2024 年既有風險項目後，新增「缺工」風險，持續納入管理機制，以降低對公司營運之潛在影響。

| 風險類別 | 風險項目           | 風險管理策略                                                                                         |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 永續環境 | 溫室氣體排放量持續增加    | 導入降低碳排放和減少其他環境影響的策略，廠房設施設備效能提升、電力節能及發展再生能源。                                                    |
|      | 能源使用量逐年增加      | 透過汰換老舊設備、導入能源管理系統與再生能源設施，降低單位產值能源使用強度。                                                         |
|      | 廢棄物處理量增加、回收率降低 | 1. <b>生活廢棄物</b> ：宣導同仁減塑環保、加強資源回收分類，促進資源循環再利用。<br>2. <b>事業廢棄物</b> ：促進資源循環再利用，持續提升資源化占比率。        |
|      | 缺水、缺電          | 1. <b>缺水</b> ：加強水管漏水巡查、提升再生水使用量。<br>2. <b>缺電</b> ：公共用電時間管控，針對重要設備設置備用電能，如電池或緊急發電機。             |
| 員工   | 過勞 (長時工作)      | 1. <b>健康風險管理</b> ：為照護員工的健康與預防重大疾病發生，持續進行異常工作負荷預防作業。<br>2. <b>職業病預防管理</b> ：持續進行人因危害預防及相關健康促進活動。 |

| 風險類別 | 風險項目    | 風險管理策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工   | 離職率過高   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由離職面談了解員工真正離職的原因，針對離職原因進行調整與改善。</li> <li>2. 建構完善的福利方案，提升員工滿意度與歸屬感，減少人才流失。</li> <li>3. 增強職涯發展與學習機會，提供專業技能訓練、管理課程，幫助員工成長。</li> <li>4. 持續辦理留才人選評核並提撥留任獎勵金，提高長期任職意願。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 缺工      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極拓展多元招募管道、提升職缺曝光率，並於新人核薪時參酌市場薪資水準調整敘薪策略，以提升報到率並加速人力補充。</li> <li>2. 設立堤維西獎助學金，自行培育核心技術領域的潛力人才。</li> <li>3. 建立雇主品牌，提升外部人才對公司的正向形象。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 治理營運 | 市場競爭力下滑 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動智慧製造與低碳生產：持續優化生產線自動化程度與檢測流程，以維護產品品質之穩定性。針對生產製程進行節能改善，致力於提升資源利用效率，逐步建構環境友善的生產體系。</li> <li>2. 強化研發與創新能力：穩健發展智慧車燈相關技術，並探索環保材料於產品設計中之應用。透過輕量化設計與光學效能之提升，因應電動車市場趨勢，提供符合客戶需求的解決方案。</li> <li>3. 提高品質控制與產品可靠性：在現有 IATF 16949 與 ISO 26262 標準基礎上，持續精進品質管理體系。透過產品環境足跡的檢視，強化產品合規性與可靠度，藉此穩固與全球車廠之長期合作關係。</li> <li>4. 完善人才培育與留才發展計畫：持續提升團隊專業職能，並針對核心技術關鍵職位進行人才培育布局。透過職能升級與優質人才留任計畫，確保光學設計、電子控制等技術開發之穩定與傳承，以專業的人才戰力支撐公司長期營運與市場競爭力。</li> <li>5. 加速數位化與智能化轉型：運用 ERP 與 PLM 等管理系統輔助營運決策，強化從研發設計到生產製造的資訊連結。持續關注市場動向與原物料狀況，建立溝通預警機制，以降低外部環境不確定性對供應鏈穩定的影響。</li> </ol> |



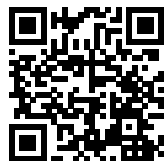
| 風險類別 | 風險項目   | 風險管理策略                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理營運 | 發生資安事件 | <p>當資訊安全事件發生時，即時啟動通報與應變處理機制，有助於降低對營運造成的衝擊，確保業務持續穩定進行。以下為強化資安防護體系的關鍵對策：</p> <p>迅速通報與應變處理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊安全演練</li> <li>2. 防毒弱掃</li> <li>3. 緊急應變計畫</li> <li>4. 後續追蹤與改善</li> <li>5. 完善備份 / 備援機制 (計畫及資源)</li> <li>6. 資安教育訓練</li> </ol> |
|      | 供應鏈中斷  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化供應商管理：針對新進供應商需進行評鑑程序，並對既有供應商執行定期評鑑與必要之輔導，確保其品質、交期與永續表現符合公司要求。</li> <li>2. 關鍵原物料多元供應來源：針對關鍵材料設有 2 家以上的合格供應商，以分散風險、提高供應彈性，降低單一供應來源所帶來之中斷風險。</li> </ol>                                                                   |

註：2025 年將無法有效節能此風險項目名稱調整為能源使用量逐年增加。



## 2.6 資訊安全管理

為強化資訊安全防護及管理機制，本公司成立資訊安全專責單位，配置適當專業人力與資源，訂定 資訊安全政策、管理程序與規範，並執行風險管控，以達到資訊安全管理的目標



資訊安全政策

### ◎ 資訊安全管理實施與成效

堤維西為加強資訊安全管理，於 2025 年第三季取得 TISAX 認證，並預計將於 2026 年取得 ISO 27001 外部認證。

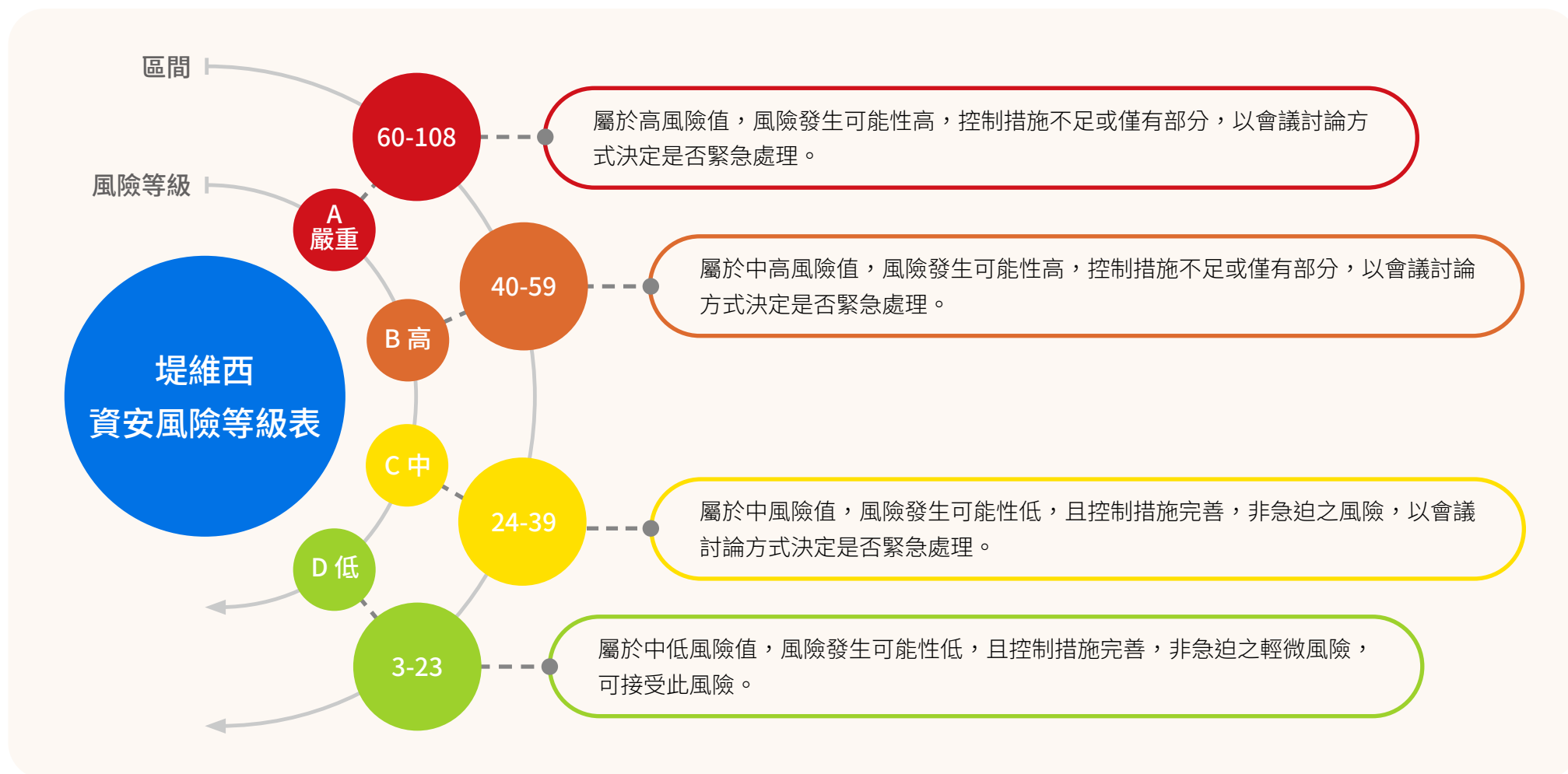


TISAX 證書 ►

| 資安管理作為   | 說明                                                                                                                                        | 2025 年成效                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源投入     | 投入項目包含：<br>1. 科工廠機房不斷電系統汰換<br>2. 硬體升級 (提高效能及可用性)<br>3. 垃圾郵件系統防護升級<br>4. 資安防毒防護系統<br>5. 資安健檢服務<br>6. 資安掃描服務<br>7. TISAX 資訊安全認證<br>8. AI 方案 | 投入費用 5,092,400 元                                                                                                                             |
| 郵件管理     |                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>隔離郵件共攔截 134,690 件</li> <li>病毒郵件共攔截 2,775 件</li> </ul>                                                 |
| 資安威脅防禦   | 防火牆安全管理                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>偵測到威脅活動共 1,999,000 件</li> <li>中風險 111,600 件</li> <li>低風險 1,062,700 件</li> </ul>                       |
| 弱點掃描     |                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>主機弱點掃描，共計 85 項重要標的，其中 3 個項目需改善，且已完成改善。</li> <li>網站弱點掃描、滲透測試，其中 5 個項目需改善，且已完成改善。</li> </ul>            |
| 員工資安意識提升 | 電子郵件社交演練                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>社交演練總受測人數共計 893 人。</li> <li>共計 132 人需強化資安意識，已 100% 完成資訊安全教育訓練，累計訓練時數共計 132 小時，且 100% 通過考試。</li> </ul> |
|          | 辦理員工資訊安全教育訓練，課程內容包含資訊 & 機密外洩、網路攻擊問題                                                                                                       | 共計 47 位新進在職人員及 1,108 位在職員工參與，受訓總時數為 1,115.8 小時。                                                                                              |

## ◎ 資安風險評估

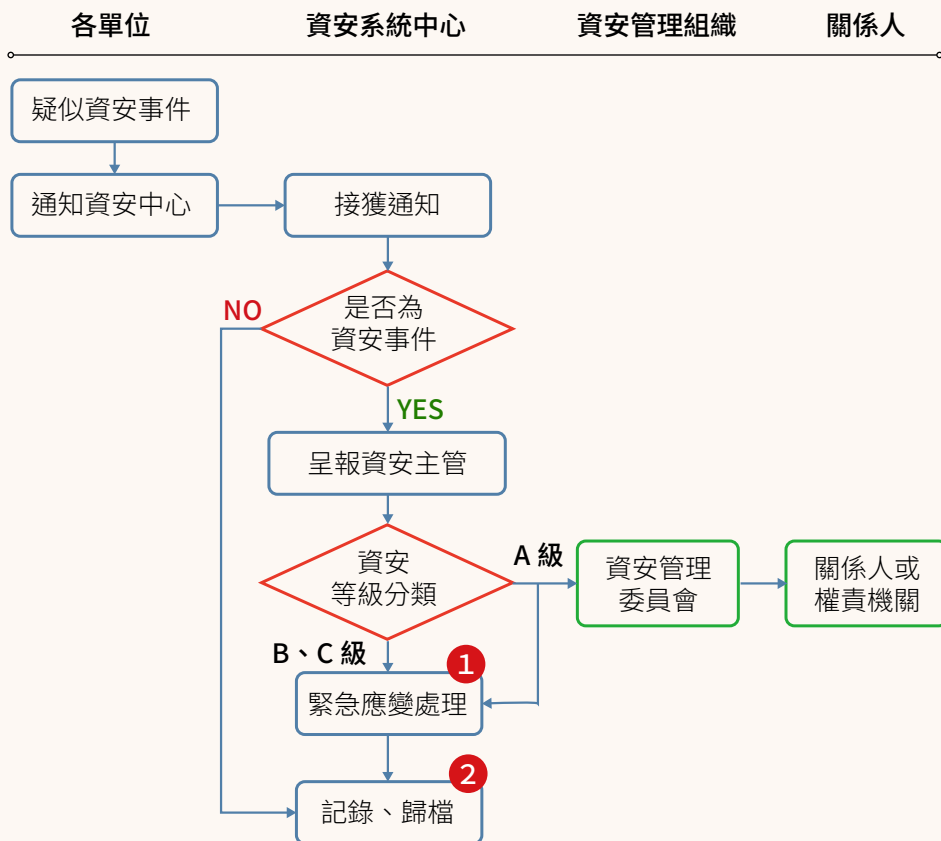
資安系統中心依據「資訊安全資產作業標準」及「資訊安全風險評鑑管理辦法」，每年辦理資訊安全風險等級評鑑。依評鑑結果，針對 A、B、C 級風險，透過會議討論的方式決定各項風險之處理方式。2025 年經討論決議，針對 1 項 B 級風險項目進行 PDM 產品資料管理系統之改善與升級。



## ◎ 資安事件處理與通報

堤維西建置「資訊安全事件事故管理作業標準」、「資安事件通報程序作業標準」以及「電腦系統災難處理程序」，明訂資安事件通報機制、指派重大事件負責人、評估損失與營運影響，以及相關因應與補救措施；於系統發生災難時，依既定程序進行復原作業，以降低衝擊並縮短系統回復時間。2025年無資安事故情事發生。

### 堤維西資安事故通報與處理程序 ▶



## ◎ 客戶資料管理

堤維西訂定「客戶基本資料申請與徵信管理辦法」，作為新舊客戶基本資料之建立與異動依據，並規範徵信原則及信用額度管理機制。且客戶相關資料皆建立於公司系統中集中管理，依職務需求採分級授權與帳號控管；資料存取與異動依系統機制留存紀錄，並依循公司資料保護相關管理規範辦理，以降低未授權存取、遺失或外洩風險。2025年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事。



資安事件  
申訴管道



聯絡部門

資安系統中心



電子信箱

tycsecurity@tyc.com.tw



聯絡電話

06-38418888 分機 185



## ■ 2025 年績效亮點

- 在地供應商占比 93.7%  
在地採購為主並降低供應鏈運輸碳足跡
- 客戶滿意度 83.45 分  
整體客戶滿意度調查結果
- 供應商無發生顯著社會及環境衝擊事件
- 0 件  
無違反有關產品與服務之健康與安全相關法規，以及無違反產品與服務資訊及標示相關法規之情事

# 3

## 產品責任與價值鏈

3.1 產品責任

3.2 在地採購

3.3 供應鏈盡責管理

3.4 客戶關係管理



本公司專注於汽、機車車燈之設計、研發與製造，秉持專業創新、品質至上與安全第一的理念，致力成為業界的一流製造商。

我們導入人工智慧與數據分析技術，推動智慧設計與製造，提升產品安全性、品質穩定性與生產效率。持續應用新技術與新材料，精進製程與結構設計，確保產品符合國際法規，實現高品質與高安全性的標準。亦重視全員參與與持續學習，推動低碳生產與永續發展，追求卓越品質與顧客滿意，共創長期價值。

在產業鏈中，本公司位處汽車供應鏈之中游，上游涵蓋塑膠、橡膠、電機、電子及五金等產業。為強化整體供應鏈競爭力，持續提升供應商品質、交期、成本及服務能力，並訂定「供應商行為準則」，促進供應商遵循相關規範，攜手合作夥伴共同提升產品與服務價值，發揮正向影響力。



品質方針

品質認證  
與產品認證

## 3.1 產品責任

### ◎ 材料控制與選用

堤維西應用於車燈產品之原材料，均遵循各銷售市場適用之環保法規與客戶要求，並依產品設計階段進行材料規格確認與管理，禁止或限制在產品和製造過程中納入特定物質（包括回收和棄置標籤）。材料選用皆依要求進行確認，提供完整規格書，並檢附第三方公證實驗室之 REACH 與 RoHS 檢測報告，確保塑料不含塑化劑、重金屬、有害物質且 100% 符合規格，並定期要求原料供應商更新檢測數據。若客戶對於材料上有特定性能要求，本公司亦針對依據客戶特殊需求來選擇適當的材料。

OEM 設計開發端採取各項友善環境措施，致力於減少對環境的衝擊，涵蓋車燈製造各材料之選用，以減少製作材料零件時產生的碳排放、不使用影響氣候變遷的化學氣體、材料循環使用及杜絕使用對環境有害物質為基準，各類塑膠材料依據國際塑料回收規定，將塑膠材料規定材質刻字，以利再度回收使用降低汙染，且使用國際材料數據系統（International Material Data System, IMDS）確保零件材料符合國際標準。

各國為了避免環境負擔和人體危害，針對產品屬性制定相應的環保法規，堤維西每年固定盤點其環保法規之要求，確認本公司跟上最新之法規趨勢，並鼓勵廠商、相關權責同仁與法規專責同仁定期接受環保法規課程等教育訓練，以利掌握最新法規脈動。藉由材料選用、法規對照及物質規範等系統性之管理，將 OEM 產品對健康與安全之潛在衝擊納入設計流程評估，確保符合相關標準。2025 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

堤維西支持「責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）」與「責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）」，訂定「TYC 衝突礦產採購政策」，致力確保產品中所含金、鈹、鎢、錫等礦物，未直接或間接資助存在嚴重人權侵害、強迫勞動與童工問題之國家或地區，如剛果民主共和國，及其鄰近地區。堤維西善盡負責任採購義務，並要求供應商共同遵循，攜手打造更完善的責任供應鏈。

## 物質規範項目與作法 ▶▶

| 序號 | 物質規範                                  | 作法                                                            |
|----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1  | PPW ( 歐盟包材與包材廢棄物指令 )                  |                                                               |
| 2  | POPs ( 持久性有機污染物指令 )                   |                                                               |
| 3  | REACH((EC) 1907/2006 法規 )             | 1. 新產品開發時，規格單上註明產品環保要求等級及條件，以通知研發相關人員。                        |
| 4  | ELV ( 廢車輛指令 )                         | 2. 審視 BOM 是否含有疑慮零件，材料是否含有限用或禁用物質的，例如電子線路板。                    |
| 5  | TPCH( 美國包裝材毒性物質訊息交流中心示範法案 )           | 3. 針對疑慮零件，請採購向廠商索取宣告書、材料數據表或檢測報告，以確認合規性。                      |
| 6  | TSCA( 美國 - 毒性物質控制法案 )                 | 4. 整合各零件廠商宣告書、材料數據表或檢測報告，開立整燈宣告書。                             |
| 7  | California Proposition 65( 加州 65 法案 ) | 5. 或依廠商提交之材料數據表，建置整燈資料，逐步審視合規性。                               |
| 8  | 車廠特定限用物質要求                            | 6. 或依客戶需求進行整燈送測，以取得限用物質檢測報告。                                  |
| 9  | Conflict Minerals ( 衝突礦產聲明 )          | 依據衝突礦產採購政策，要求廠商拒絕使用來自未符合人道主義地區的礦產，且廠商需提供宣告書，本公司亦請供應商進行衝突礦產調查。 |

## ◎ 產品標示要求

堤維西重視產品資訊透明與使用安全，所有產品標示均依循各銷售地區之相關法規與標準進行設計與管理，確保內容完整、正確且符合合規要求。產品標示涵蓋產品規格、材質資訊、使用說明、安全警示及必要之認證標誌，協助客戶與終端使用者正確辨識與使用產品。

除符合法規要求外，公司亦依據國際客戶及品牌商之規範，提供客製化標示內容與格式，包括條碼管理、追溯資訊、多語言標示及環境相關資訊揭露等，以滿足不同市場與客戶之需求，提升供應鏈透明度與產品可信度。

在產品銷售及行銷過程中，堤維西遵循各銷售市場適用之產品資訊與標示相關法規及客戶要求，確保資訊清楚、正確且具可追溯性，以保障客戶權益並提升產品與服務透明度。公司產品標示主要分為三大類別：

1

### 法規與認證標示

包含各市場法規要求之功能性刻字、認證標誌及安全警語。

2

### 產品資訊與識別標示

包含產品型號、規格，以及透過條碼或 QR Code 呈現之產品資訊，以支援產品識別與追溯管理。

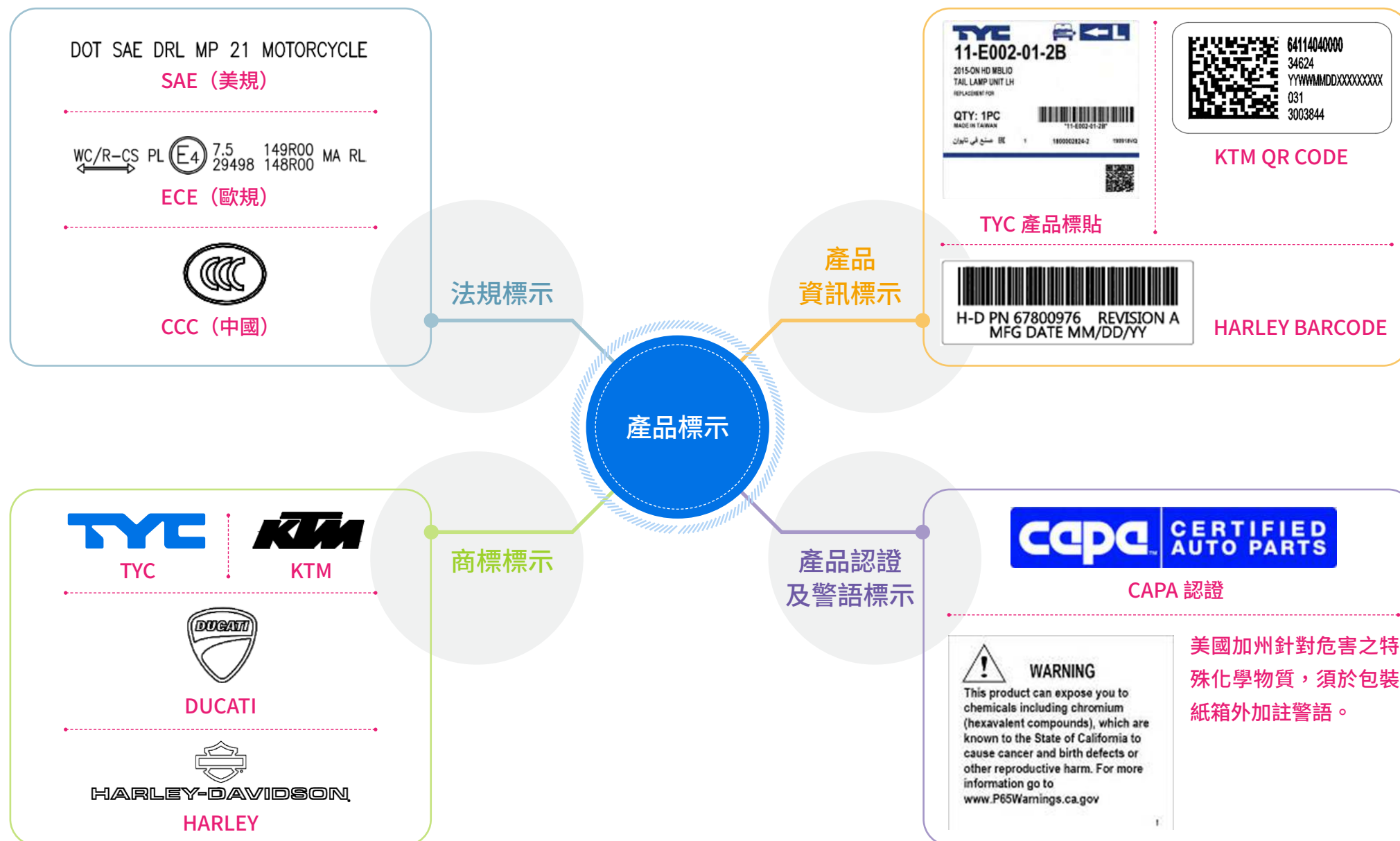
3

### 商標與品牌標示

包含 TYC 品牌及客戶授權品牌標示，均依相關法規及客戶規範辦理。

此外，公司於新產品開發、設計變更或導入新市場時，皆依內部流程進行產品標示法規符合性評估與審查，確認符合相關規範後方可進入量產或出貨階段，以確保產品全生命週期之合規性管理。2025 年無違反有關產品與服務資訊及標示相關法規之情事。顯示公司在法規遵循、產品管理及消費者權益保障方面之良好執行成效。





## 3.2 在地採購

2025 年堤維西合作供應商約 325 家，其中原物料供應商約 232 家；非原物料供應商依採購性質區分為勞務（承攬與服務）、財物（庶務型採購）及工程（建築與設備）三類，共約 93 家。臺灣地區原物料採購金額占比為 93.7%，非原物料採購金額占比為 100%。

2025 年原物料供應商採購家數及金額比例 ▶▶

| 地區              | 類別    | 家數  | 採購金額比例 (%) |
|-----------------|-------|-----|------------|
| 國內 <sup>註</sup> | 包材類   | 24  | 4.5%       |
|                 | 原料類   | 20  | 3.6%       |
|                 | 組件類   | 43  | 55.1%      |
|                 | 燈泡類   | 11  | 6.9%       |
|                 | 塑膠類   | 52  | 17.9%      |
|                 | 橡膠類   | 13  | 1.1%       |
|                 | 二次加工類 | 24  | 0.7%       |
|                 | 五金類   | 33  | 3.6%       |
|                 | 玻璃類   | 4   | 0.4%       |
|                 | 組件類   | 8   | 6.3%       |
| 總計              |       | 232 | 100%       |

註：國內指臺灣當地。

非原物料供應商採購家數及金額比例 ▶▶

| 供應商種類                      | 2024 年 |            | 2025 年 |            |
|----------------------------|--------|------------|--------|------------|
|                            | 家數     | 採購金額比例 (%) | 家數     | 採購金額比例 (%) |
| 勞務<br>(承攬與服務)              | 34     | 71.5       | 32     | 17.6       |
| 財物<br>(庶務型採購) <sup>註</sup> | 16     | 8.5        | 5      | 0.6        |
| 工程<br>(建築與設備)              | 33     | 20         | 56     | 81.8       |
| 總計                         | 83     | 100.0      | 93     | 100.0      |

註：庶務型採購包括：卡鐘、旗幟、空污耗材、電腦耗材等。

### 3.3 供應鏈盡責管理

堤維西作為具指標性的車用零件製造商，始終與供應商維持穩定且互信的合作關係，在全球市場共同提升產品與服務的價值，共享合作成果。為確保供應鏈符合國內法令、國際準則與標準及客戶要求，訂定「採購政策」、「堤維西供應商行為準則」及「TYC 勞工政策問卷」。不定期舉辦供應商 ESG 教育訓練及公告，期許供應商共同建立負責任、環保、誠信透明的供應鏈關係。

針對核心供應商執行盡職調查，每 2 年調查一次，調查內容涵蓋管理系統之主題。2025 年調查結果顯示，供應商無發生顯著社會及環境衝擊事件；並 100% 簽署誠信經營相關文件。

#### ◎ 供應商評鑑

堤維西依據「新供應商評鑑表」進行新供應商遴選與評估，評核項目包含交期、成本及內部管理及法規遵從（勞動基準法、環保相關法規）；評鑑分數須達 65 分以上，始可成為合格新供應商，若未達 65 分者，由廠商進行改善活動完成後重新提出複評。此外，新供應商亦須通過「TYC 勞工政策問卷」調查，以及遵守「堤維西供應商行為準則」以符合堤維西對新供應商社會與環境面的評鑑。2025 年無新增供應商。

為加強原物料供應商的管理能力，提高工程品質、提升完工準時率，並及時因應生產需求，於 2025 年訂定年度評鑑計劃表、選定重點供應商每年執行評鑑作業。評鑑分數不及格（60 分以下）之供應商須提供改善計畫書，並重新排定評鑑稽核。為使供應商能提供優良品質與長期互利關係，配合有效的績效考核方式考核供應商，於每年年底提報不合格供應商檢討改善與對策。2025 年完成原物料供應商評鑑 232 家（含實地評鑑 12 家），經評鑑及確認未發現重大之社會或環境負面衝擊之事件。



## 3.4 客戶關係管理

堤維西結合數位平台與實體參與，採雙軌傳遞品牌理念。透過社群媒體呈現研發技術、環保進展及人才培訓等各項成果，讓利害關係人能掌握企業動態；在實體展會中，則以國際專業展為核心與客戶面對面互動，將技術實力轉化為品牌信任，提升全球影響力。

### ◎ 品牌行銷與溝通

堤維西行銷方案採取「走動式管理」，要求業務同仁親自拜訪客戶，實地了解客戶需求，提供 TYC 最新的產品與服務，提供更貼近客戶需求服務與產品。2025 年無違反行銷傳播相關法規之情事。

2025 年 TYC 共計參與 2 場國際性專業展覽，透過專業展會與客戶進行面對面互動傳遞品牌價值，增加品牌能見度，持續擴大全球市場。此 2 場重點專業展會，經業務端篩選後潛在客戶數為 275 家，分佈世界各國。



▲ 拜訪 OE 客戶合影



▲ 拜訪中南美客戶合影

11 月參加北美 AAPEX (Automotive Aftermarket Products Expo) 美國汽車零配件展，共計 2,600 家參展廠商以及來自 130 國家 46,551 參訪人次。



▲ 2025 AAPEX 美國汽車零配件參展

12 月參加中國大陸「上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 (automechanika SHANGHAI)」，該展是汽車零配件產業在亞洲區最重點專業展覽，官方數據顯示該展覽會匯聚 44 個國家，7,465 家指標性企業與品牌參展以及 253,691 人參觀買主入場。



▲ 2025 上海法蘭克福展開展合影

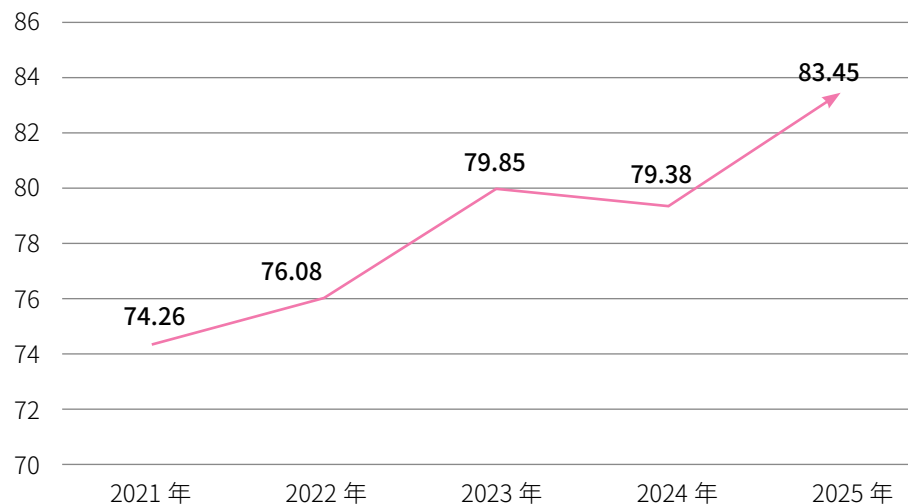


## ◎ 客戶服務與調查

本公司訂定「顧客服務與滿意度管理辦法」及「顧客滿意度調查作業標準」，每年定期向客戶進行一次滿意度問卷調查，以了解市場回饋並蒐集顧客意見。調查結果由相關單位進行檢討，並針對待改善項目擬定改善措施並追蹤辦理情形。

TYC 持續努力於客戶服務，近五年整體客戶滿意度調查結果逐年提升；2025 年整體客戶滿意度調查整體分數為 83.45 分，設定目標是 75 分，達成目標設定。

近五年整體客戶滿意度趨勢圖



## ◎ 客戶意見回饋與管理

堤維西訂有「顧客抱怨處理辦法」，建立完整之客戶申訴管理制度，以系統化流程即時回應並改善產品異常問題。本制度之目的在於明確界定客訴處理範圍、作業流程及回收處理機制，並透過問題分析與矯正措施，確實改善不良情形，防止類似事件再次發生，持續提升產品品質與服務水準。

另針對 OEM 市場之客訴與品質異常案件，公司依客訴處理及矯正預防機制，由品保單位主導原因分析、矯正與預防措施；營業單位則負責彙整並輸入客戶需求與回饋，並作為跨部門溝通窗口，協助追蹤改善進度與回覆客戶。

2025 年度客戶申訴案件皆已完成結案，結案率達 100%，且無逾期末結案件，展現公司在客訴處理效率與品質改善機制上的執行成效。

註：若於 2025 年年底發生，預計於 2026 年完成結案之案件不列入統計。

## ■ 2025 年績效亮點

- 取得 ISO 50001 能源管理系統認證  
科工廠導入並取得第三方認證
- 6 項減碳措施  
減碳約 249.16 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年
- 單位產品碳排放量達成減量目標  
單位產品碳排放量 4.10 噸 CO<sub>2</sub>e / 單位產品，較基準年 2022 年降低 6.4%，達成 2025 年下降 5% 的減量目標
- 廢棄物資源化比例提升 16.9%  
廢棄物資源化比例為 51.9%，較 2024 年提升 16.9%

# 4

## 環境友善管理

4.1 氣候變遷之風險機會因應

4.2 製程改善與循環利用

4.3 能源與溫室氣體管理

4.4 水資源與污染防治管理

4.5 資源循環與利用

4.6 生物多樣性管理策略與保育行動

面對氣候變遷與資源有限等全球性環境挑戰，堤維西將環境永續納入企業治理與營運管理核心，從能源管理、溫室氣體減量、水資源管理、廢棄物循環利用及生物多樣性保育等面向，持續推動製程改善與環境績效提升。

本公司透過制度化管理、目標設定與定期檢視，降低營運活動對環境之衝擊，並配合國內外法規與國際趨勢，強化環境風險管理與永續競爭力。並已導入並維持 ISO 14001 環境管理系統認證，2025 年科工廠取得 ISO 50001 第三方認證並規劃 2026 年安平廠完成認證，逐步擴大能源管理範疇。



環安衛與能源政策

## 4.1 氣候變遷之風險機會因應

### 重大主題：氣候變遷因應

|                                                |                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊                                       | <p><b>正面實際 / 潛在：</b>符合客戶、政策法規、國際減碳要求，將提升未來營運競爭力，此外，降低對能源的依賴度，減少因能源短缺而帶來的風險和損失。</p> <p><b>負面實際 / 潛在：</b>倘若未來法規不斷趨嚴與擴大課徵範圍，將對本公司財務造成相當之影響。</p>                        |
| 策略 / 管理做法                                      | <p>積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放，投入創新研發與綠色設計技術，提升能源使用效率，促進循環經濟發展，持續推動資源再利用。</p> <p>配合政府法令法規進行碳管理，減少溫室氣體排放，設定減碳短中長期目標，逐步建置並使用綠能。</p> <p>能源轉型：發展綠能、提升能源效率、汰換高耗能設備。</p>            |
| 補救及預防措施                                        | <p>本公司持續推動節能減廢、污染預防，降低溫室氣體排放對環境、人權之負面衝擊，建構企業永續韌性。</p>                                                                                                               |
| <div>2025 年</div> <div>目標</div> <div>達成度</div> | <p>溫室氣體盤查與查證：以 2022 年單位產品用碳排量 (4.38 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 單位產品) 作為基準年，2025 年下降 5%。</p> <p>✅ 2025 年單位產品用碳排量 4.10 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 單位產品，較基準年下降 6.4 %，達成下降 5% 目標。</p> |

2025 年

其他  
執行績效

1. 膠機定時器設定約減 7.81 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
2. 35 台主機虛擬化約減 29.07 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
3. 購入純電公務車 1 台約減 0.07 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
4. 管線汰換計畫約減 160.07 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
5. 散熱鑄片更換約減 211.24 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
6. 空壓機汰換約減 37.92 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。
7. 科工廠取得 ISO 50001 能源管理系統認證。
8. 物流運輸管理系統優化導入碼頭預約與路線管理機制，即時掌握裝卸貨時間與減少油耗，降低上下游碳排放。

2026 年  
短期目標

1. **溫室氣體盤查與查證：**以 2022 年單位產品碳排放量 (4.38 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 單位產品) 作為基準年，2026 年較基準年下降 6%。
2. 安平廠取得 ISO 50001 認證。
3. 購置 2 輛都會型微型電動三輪車。
4. 散熱設備系統 (500 噸水塔) 汰換。
5. 加熱式乾燥機取代吸附式乾燥機。

2028 年  
中期目標

**溫室氣體盤查與查證：**以 2022 年單位產品碳排放量 (4.38 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 單位產品) 作為基準年，2028 年較基準年下降 7%。

2030 年  
長期目標

**溫室氣體盤查與查證：**以 2022 年單位產品碳排放量 (4.38 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 單位產品) 作為基準年，2030 年較基準年下降 10%。

有效性評估

由永續發展委員會定期開會檢視氣候變遷管理目標達成情形，向董事會報告。



## ◎ 治理架構與風險管理

堤維西重視企業永續發展，並將氣候變遷納入年度經營策略評估。公司每年定期召開經營方針策略會議，審議年度經營方針策略及目標，並據此訂定包含氣候變遷與永續發展相關的關鍵績效指標（KPI）。各項 KPI 延續為永續發展委員會的永續行動方案，納入季度進度報告機制，以確保執行落實與持續追蹤。

本公司透過永續發展委員會統籌推動永續發展事宜，設置溫室氣體盤查推行委員會及能源管理委員會，分別負責溫室氣體盤查與查證，以及能源管理、監控與改善，三委員會共同追蹤國際趨勢及氣候變遷相關議題，持續精進管理作為。

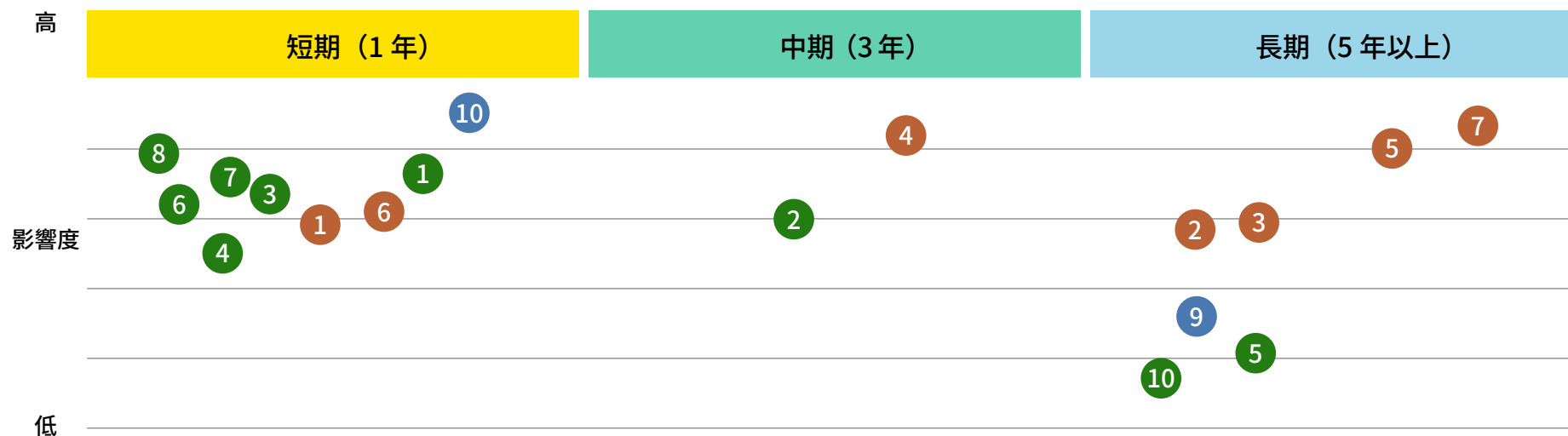
## ◎ 評估與鑑別 / 風險與機會之管理及因應策略

本公司氣候相關風險與機會參考 IFRS S2 框架（原 TCFD），於 2025 年 8 月 20 日氣候相關財務影響和 ESG 風險評估會議中，由永續發展委員會針對轉型風險（政策與法規、技術、市場 / 名譽）、實體風險（立即性、長期性）及機會（資源效率、能源來源、產品與服務、市場、韌性）進行討論與評估，針對鑑別結果，進行各項風險與機會之管理及因應對策擬定。並由永續發展委員會監督執行，每年向董事會報告氣候變遷推動計畫與成果。2025 年於檢視 2024 年既有風險 / 機會項目後，因短期不會導入低碳技術，刪除「短期風險 - 低碳技術轉型的成本導致原物料成本上漲」。

## 堤維西 2025 年風險與機會議題總表 ▶▶

| 分類   | 項次      | 議題                         |
|------|---------|----------------------------|
| 轉型風險 | 政策和法規   | 1. 對應政府與歐盟之溫室氣體碳定價         |
|      |         | 2. 強化排放量報導義務               |
|      |         | 3. 現有產品和服務的要求及監管           |
|      |         | 4. 配合政府法令法規之碳管理            |
|      | 技術      | 5. 以低碳商品替代現有產品和服務          |
|      |         | 6. 對新技術的投資                 |
| 實體風險 | 市場 / 名譽 | 7. 客戶行為偏好 / 市場訊息不確定        |
|      | 立即性     | 8. 風災 / 水災等極端天氣事件嚴重程度提高    |
|      | 長期性     | 9. 平均氣溫（溫室氣體）上升            |
| 機會   | 資源效率    | 1. 低碳生產製程導入                |
|      |         | 2. 生產製程中之耗材回收再利用           |
|      |         | 3. 製程廢水循環                  |
|      | 能源來源    | 4. 配合政府獎勵性 / 補助性政策導入其它能源供應 |
|      |         | 5. 綠色 / 低碳材料導入             |
|      | 產品與服務   | 6. 新產品研發與創新                |
|      | 市場      | 7. 碳管理 / 碳足跡系統導入           |
|      |         | 8. 產品多元化 / 新市場             |
|      | 韌性（彈性）  | 9. 太陽能設施（太陽能）增設            |
|      |         | 10. 綠建築設施的增設               |

## 氣候相關風險與機會議題分析



## 【機會】

1. 低碳生產製程導入
2. 生產製程中之耗材回收再利用
3. 製程水循環
4. 配合政府獎勵性／補助性政策導入其它能源供應
5. 綠色／低碳材料導入
6. 新產品研發與創新
7. 碳管理／碳足跡系統導入
8. 產品多元化／新市場
9. 太陽能設施（太陽能）增設
10. 綠建築設施的增設

## 【實體風險】

9. 風災／水災等極端天氣事件嚴重程度提高
10. 平均氣溫（溫室氣體）上升

## 【轉型風險】

1. 對應政府與歐盟之溫室氣體碳定價
2. 強化排放量報導義務
3. 現有產品和服務的要求及監管
4. 配合政府法令法規之碳管理
5. 以低碳商品替代現有產品和服務
6. 對新技術的投資
7. 客戶行為偏好／市場訊息不確定

## 堤維西 2025 年風險議題之因應對策 ▶▶

| 議題                  | 期程 | 對策重點                                                                                                                                                                    | 財務影響                                                                  |
|---------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. 應政府 / 歐盟之溫室氣體碳定價 | 短期 | 1. 每年進行溫室氣體盤查，以明確掌握現況，2026 年單位產品碳排放量減碳目標 6%。<br>2. 減少關鍵製程之能源耗損，降低碳排。<br>3. 參與 DHL GoGreen 永續航空燃料方案，透過低碳物流減少運輸碳足跡。<br>4. 提升製程廢水回收率。<br>5. 在地採購減少運輸碳排。<br>6. 廠房設施、設備節電改善。 | 1. 溫室氣體盤查、能源管理與 ESG 規範的相關輔導、查證費用等導致成本增加。                              |
| 6. 對新技術的投資          |    | 1. 每年持續進行異常模具改善。<br>2. 導入能源管理系統監控。<br>3. 新產品開發投入環保材料。<br>4. 導入成像光學設計軟體增加產品群。                                                                                            | 2. 碳邊境稅、碳費實施，導致成本增加。<br>3. 異常與效能改善、設備汰換或監控設備購置，導致成本增加。                |
| 10. 平均氣溫 (溫室氣體) 上升  |    | 1. 減少關鍵製程之能源耗損，降低碳排。<br>2. 參與 DHL GoGreen 永續航空燃料方案，透過低碳物流減少運輸碳足跡。<br>3. 提升製程廢水回收率。                                                                                      | 4. 增加在地採購可減少運輸成本。<br>5. DHL GoGreen 永續航空燃料方案增加運輸成本。                   |
| 4. 配合政府法令法規之碳管理     | 中期 | 1. 設定減量目標，2028 年單位產品碳排放量下降 7%。<br>2. 持續導入節能措施，降低溫室氣體排放總量。<br>3. 進行廠務節能設備汰換。                                                                                             | 中長期                                                                   |
| 8. 客戶行為偏好 / 市場訊息不確定 | 長期 | 1. 穩定生產應對客戶訂單需求，增設儲電設備使產能不中斷。<br>2. 落實客戶永續規範要求，因應國際客戶對環保與人權的要求，營業端持續強化溝通與對接，確保產品生產流程符合相關區域法規 (如歐盟規範)，並主動配合客戶完成各項永續評估與承諾，以穩固國際供應鏈合作關係。                                   | 1. 碳邊境稅、碳費實施，導致成本增加。<br>2. 儲電設備購置增加成本。<br>3. 具有環保議題之新產品研發與新研發設備導入之成本。 |



2025 年堤維西  
DHL GOGREEN 專案減碳證書

## 堤維西 2025 年機會議題之因應對策 ▶▶

| 議題                         | 期程 | 對策重點                                                           | 財務影響                                                                                                                        |
|----------------------------|----|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 低碳生產製程導入                | 短期 | 1. 減少廢棄物，零件包材減少使用塑膠袋包裝。                                        | 1. 減少廢棄物，可減少處置之成本支出。<br>2. 製程廢水回收再利用，可減少購水成本支出。<br>3. 設置再生能源可加強自身對氣候的韌性，減少外購能源費用及碳費的成本支出。<br>4. 擴增品牌產品群及生產基地在地化，可減少成本、增加營收。 |
| 3. 製程廢水循環                  |    | 2. 倉儲製造廠房通風設備改善。                                               |                                                                                                                             |
| 4. 配合政府獎勵性 / 補助性政策導入其它能源供應 |    | 優化導入製程廢水回收再利用。                                                 |                                                                                                                             |
| 6. 新產品研發與創新                |    | 未來長期規劃再生能源設備建置。                                                |                                                                                                                             |
| 7. 碳管理 / 碳足跡系統導入           |    | 二次料應用在 AM 環保議題之產品。                                             |                                                                                                                             |
| 8. 產品多元化 / 新市場             | 中期 | 持續維持碳管理的有效性 & 減排目標達成。                                          | 開拓環保議題產品之新市場，增加營收。                                                                                                          |
| 2. 生產製程中之耗材回收再利用           |    | 1. 擴增品牌產品群，滿足市場多元化需求。<br>2. 推進北美及亞洲生產基地之在地化生產。<br>3. 深化認證產品市場。 |                                                                                                                             |

## 綠色運輸與氣候調適行動 ▶▶

為落實低碳營運及提升內部運輸效率，堤維西持續導入電動化運具以降低燃油車輛使用與溫室氣體排放。2025 年預購 2 輛「都會型微型電動三輪車 Lean 3」，預計 2026 年 9 月到貨，主要應用於廠區間之人員與物資短距離移動，以提升作業效率並減少碳排放。



並因應氣候變遷影響日益顯著之情況下，夏季高溫與突發性強降雨已對戶外作業與人員移動造成影響。導入電動三輪車除可降低燃油車輛使用與溫室氣體排放外，亦能提供員工於廠區間移動時更為安全與舒適之環境，減少風吹日曬與淋雨風險，強化企業對員工健康與職場友善之支持。



此項措施兼具「減緩」與「調適」雙重效益，不僅有助於降低碳排放，亦提升企業面對氣候風險之韌性。



## 指標與目標 ▶▶

| 指標            | 目標                                                                                                                              | 具體作為                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源管理與溫室氣體排放減量 | 導入能源管理系統                                                                                                                        | 1. 推行能源管理，每年依計劃進行改善，以降低能耗及減少溫室氣體產生，實績如下：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年科工廠取得認證。</li> <li>• 2026 年安平廠取得認證。</li> </ul>                                    | 2. 2025 年單位產品碳排放量 4.10 噸 CO <sub>2</sub> e / 單位產品，較 2022 年減少 0.28 噸 CO <sub>2</sub> e / 單位產品，降低 6.4%，達成目標。<br>3. 膠機定時器設定約減 7.81 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>4. 完成 35 台主機虛擬化約減 29.07 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>5. 購入純電公務車 1 台約減 0.07 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>6. 管線汰換計畫約減 160.07 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>7. 散熱鑄片更換約減 211.24 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>8. 空壓機汰換約減 37.92 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年。<br>9. 科工廠取得 ISO 50001 能源管理系統認證。 |
| 溫室氣體盤查        | 以 2022 年單位產品碳排放量 (4.38 公噸 CO <sub>2</sub> e / 單位產品) 作為基準年                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期：2025 年下降 5%</li> <li>• 中期：2028 年下降 7%</li> <li>• 長期：2030 年下降 10%</li> </ul>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 溫室氣體盤查        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年首次完成母公司溫室氣體盤查，及完成外部查證。</li> <li>• 合併報表子公司規劃於 2027 年完成盤查及 2029 年前通過查證。</li> </ul> | 每年依循 ISO 14064-1 進行盤查：<br>已完成 2025 年安平廠、科一廠、科二廠、科三廠溫室氣體盤查及查證。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 水資源           | 以 2021 年單位產品用水量 (0.024 百萬公升 / 單位產品) 為基準年                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年單位產品用水量削減 5%。</li> <li>• 2030 年單位產品用水量削減 10%。</li> </ul>                         | 1. 2025 年取水量 105.2 百萬公升、透過製程水回收 1.85 百萬公升、單位產品用水量 0.029 百萬公升 / 單位產品，未達年度削減目標 5%，主因營運變動與設備異常，後續將強化設備維護與保養。<br>2. 廠區製程廢水透過前處理作為二級用水，以節省水資源。提升廠務水系統效能，持續提升回收水使用效率，透過建立回收水系統，利用廢水回收進製程水幕系統及空調系統使用。                                                                                                                                                                                                                                      |



2025 年科工廠取得 ISO 50001 能源管理系統認證

註：單位產品碳排放量算式：範疇一 + 範疇二的總二氧化碳當量 / 產量 (公噸)

## 4.2 製程改善與循環利用

### ◎ 主原料使用

堤維西 2025 年主要用於生產與包裝之物料共 6,325.7 公噸，可再生及不可再生物料使用概況如右說明。

#### 主要生產與包裝之物料 ▶▶

單位：公噸

| 類別     | 項目               | 2023 年使用量 | 2024 年使用量 | 2025 年使用量 |
|--------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| 不可再生物料 | 原物料 <sup>註</sup> | 2,480.8   | 1,912.7   | 1,662.7   |
| 可再生物料  | 紙類包材             | 5,064.5   | 5,021.6   | 4,663.0   |
| 總計     |                  | 7545.3    | 6,934.3   | 6,325.7   |

註：原物料包含丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯 (ABS)、聚酰胺樹脂 (P66)、聚碳酸酯 (PC) 及丙二醇甲醚醋酸酯 (PMA) 等之 2025 年使用量。

製程中所產生的邊角料經由回收處理，使用於射出成型機台過管及清潔；而製程中不良品產生之回收可用料，出售予合格回收商；2025 年可用料回收約 77.4 公噸。

#### 歷年可用料回收 ▶▶

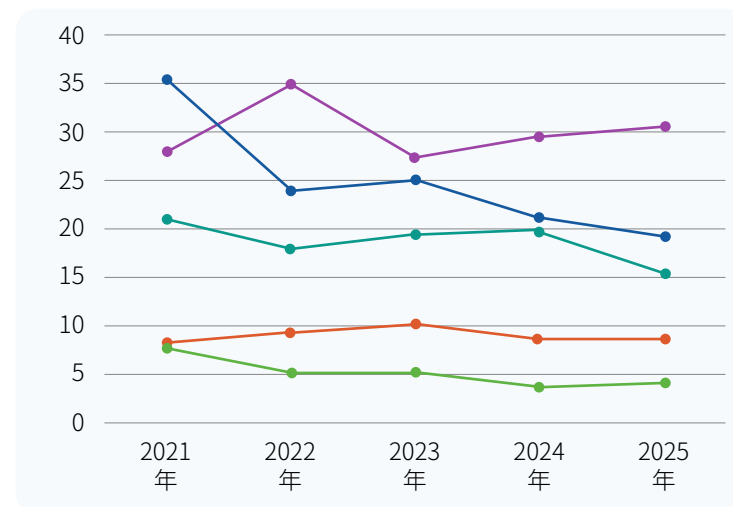
單位：公噸

| 類別                    | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 過管清潔                  | 20.8   | 17.9   | 19.4   | 19.6   | 15.3   |
| 出售回收商                 |        |        |        |        |        |
| 丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯 (ABS) | 8.3    | 9.0    | 9.9    | 8.7    | 8.6    |
| 聚酰胺樹脂 (P66)           | 7.4    | 5.3    | 4.9    | 3.5    | 4.0    |
| 聚碳酸酯 (PC)             | 35.0   | 23.7   | 24.7   | 20.8   | 19.2   |
| 丙二醇甲醚醋酸酯 (PMA)        | 27.7   | 34.6   | 27.2   | 29.3   | 30.3   |
| 小計                    | 78.4   | 72.6   | 66.7   | 62.3   | 62.1   |
| 總計                    | 99.2   | 90.5   | 86.1   | 81.9   | 77.4   |

註：過管作業為生產訂單中因塑料材質及顏色不同，需執行過管清潔以符合客戶需求。

#### 歷年可用料回收 ▶▶

單位：公噸



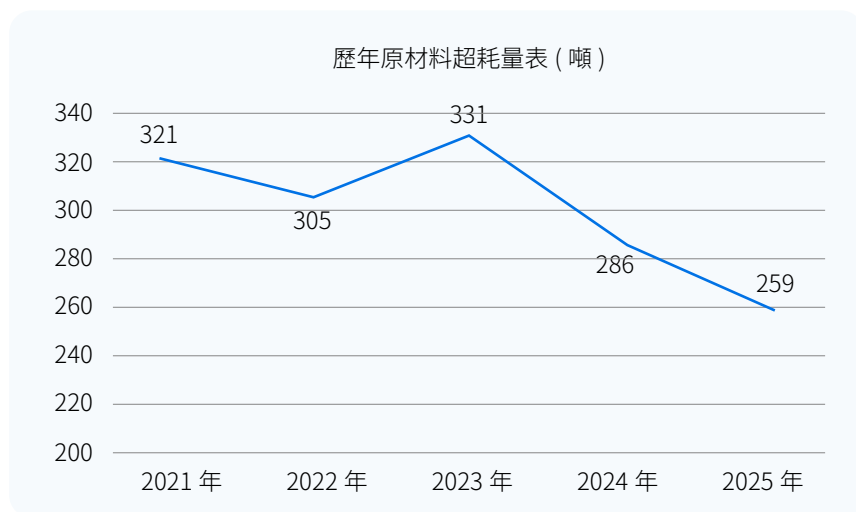
## ◎ 降低原材料超耗量

因應試模過程雖導致原料超耗用量增加，本公司持續透過人才培育養成、導入異常決策診斷系統、優化模具、改善製程、生產排程優化及減少試模次數等措施，以有效控管原料使用效率。在持續改善下，原料超耗量已由 2021 年之 321 噸下降至 2025 年之 259 噸，減少約 19.31%，顯示相關措施已具成效，並有助於減少資源浪費與碳排放，落實減塑減碳之永續目標。

歷年原材料超耗量表 ▶▶

| 類別       | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 原料超耗 (噸) | 321    | 305    | 331    | 286    | 259    |

註：年度超耗用量會依開線稼動率及產量影響，導致趨勢有上有下。

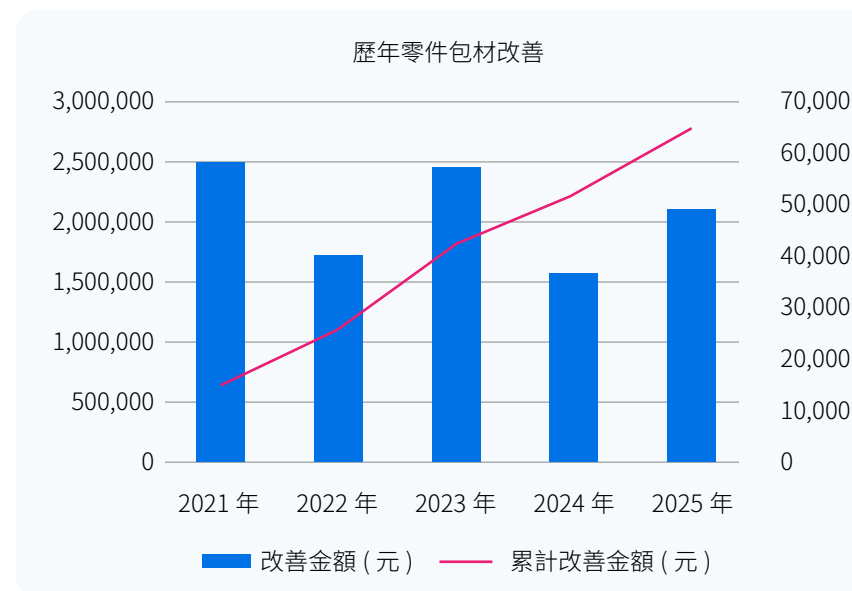


## ◎ 零件包材改善

堤維西自 2018 年起針對零件進行包材改善，在不影響零件品質的前提下，簡化包裝方式，減少塑膠袋及舒服多紙的使用數量。

歷年零件包材改善表 ▶▶

| 類別         | 2021 年  | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 改善金額 (元)   | 668,903 | 459,957   | 657,828   | 422,177   | 563,754   |
| 累計改善金額 (元) | 668,903 | 1,128,860 | 1,786,688 | 2,208,865 | 2,772,619 |



## ◎ 製程碳排減量改善

### ➡ 膠機定時器設定

#### 作法：

為設定膠機於產線未生產稼動二小時後，停止加溫，並於產線稼動生產前二小時，加溫至生產所需溫度。

#### 節省效益：

節省每次臨時產線未出勤稼動，膠機加溫用電時間，減少能源消耗，2025 年導入 27 台膠機定時器，以當年度因颱風不上班五天計算，節電效益如下：

$$16A \times 220V \times 1.732 = 6,097W$$

$$6,097W = 6.1W / \text{小時} = 6.1 \text{ 度}$$

$$6.1 \text{ 度} \times 20 \text{ 小時} = 122 \text{ 度}$$

$$122 \text{ 度} \times 27 \text{ 台} \times 5 \text{ 天} = 16,470 \text{ 度}$$



### ➡ 改良底塗噴塗製程

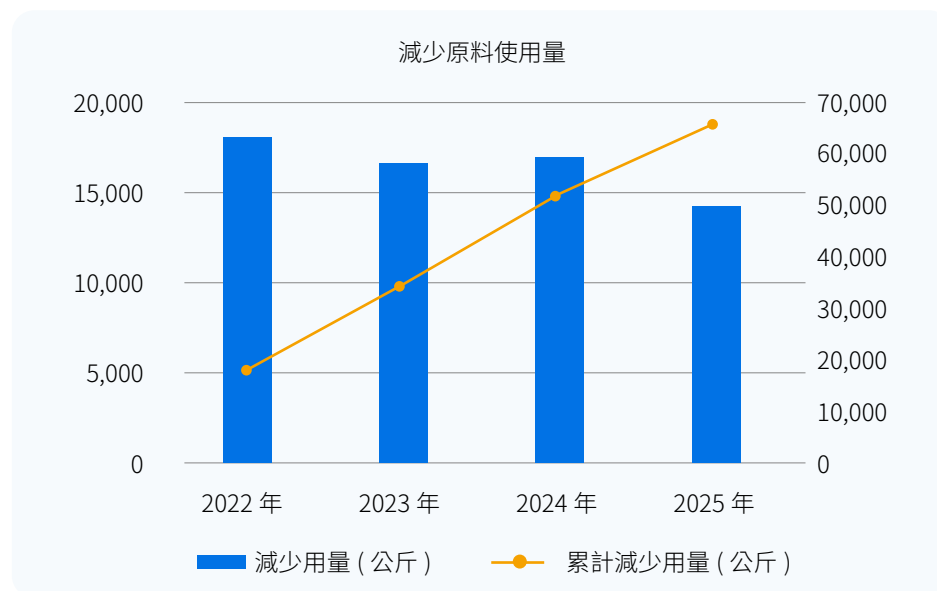
#### 作法：

改良底塗噴塗製程序，提升金屬與塑材附著度。

#### 節省效益：

增加金屬層和塑材之間附著度，使塑材表面平滑，降低底塗塗料使用量，減少原料使用與碳排量。

| 類別          | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 減少用量 (公斤)   | 18,074 | 16,783 | 17,083 | 14,390 |
| 累計減少用量 (公斤) | 18,074 | 34,857 | 51,940 | 66,330 |





## ◎ 車燈節能設計

堤維西持續推動產品節能設計，提升照明產品之能源使用效率。2025 年 OEM 新產品依循相關配光法規進行設計優化，以降低功率消耗並提升整體光效表現。

### ➔ LED 光源設計

堤維西車燈設計開發致力朝節能減碳邁進，於新設計案建議車廠使用光源由傳統的鹵素燈泡，朝向高亮度的節能 LED 提案；2025 年因應客製化指定使用鹵素燈泡，鹵素燈泡占比 7%，LED 占比 93%。

### OEM 產品使用鹵素燈泡與 LED 燈泡使用趨勢 ▶▶

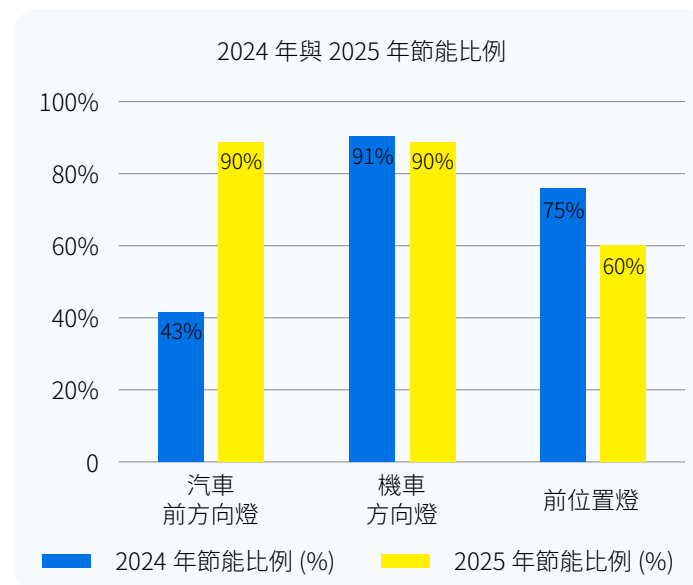
| 年度     | 鹵素燈泡 | LED  |
|--------|------|------|
| 2021 年 | 8%   | 92%  |
| 2022 年 | 6%   | 94%  |
| 2023 年 | 5%   | 95%  |
| 2024 年 | 0%   | 100% |
| 2025 年 | 7%   | 93%  |

### 2025 年 OEM 新產品受注配光法規功能節能比例狀況如下：

| 配光功能   | 鹵素燈泡<br>(W) | LED (W) | 2024 年      |            | 2025 年  |             |            |
|--------|-------------|---------|-------------|------------|---------|-------------|------------|
|        |             |         | 節能比例<br>(%) | 光效率<br>(%) | LED (W) | 節能比例<br>(%) | 光效率<br>(%) |
| 汽車前方向燈 | 21.w        | 12.w    | 43%         | 60%        | 2.w     | 90%         | 85%        |
| 機車方向燈  | 21.w        | 1.8w    | 91%         | 60%        | 2.w     | 90%         | 46%        |
| 前位置燈   | 5.w         | 1.2w    | 75%         | 50%        | 2.w     | 60%         | 30%        |

註：

1. 節能比例計算 = (鹵素 W - 2025 年 LED 平均 W) / 鹵素 W \* 100%。
2. LED 的節能比例包含消耗光輸出流明值、LED 熱衰、LED 模組熱量、散熱之總熱量。
3. 光能源效率包含反射面的應用面積、反射率、穿透率、機構的空間尺寸、客人輸入的造型與穿透的材質。
4. 因 OEM 之 LED 燈產品非屬終端產品，節能量僅能使用產品規格值計算，並以百分比呈現功率降低比例（無使用焦耳單位計算主要原因係為避免引用過多假設條件，造成數據不準確性之情形）。



## → 輕量化設計

具行車駕駛安全與照明功能之汽車矩陣式頭燈，逐漸躍升為未來頭燈之主流，但由於其產品結構複雜，材料使用量大，因此堤維西投入液態矽橡膠透鏡研發 (Liquid Silicone Rubber, LSR) 優化產品設計並降低材料使用。2024 年已有 3 組研發產品實績，2025 年已進入可量產階段，另有 5 組燈具目前開發中。



20-H751/52 頭燈



20-J137/38 頭燈 (左駕)

## ◎ 工法改良

除了開發更節省能源的光源設計外，並致力於品質提升的工法設計，目前車燈之燈殼 (LENS) 及底座 (HOUSING) 結合方式分為兩種：



### 需使用接著劑之應用

應用於汽機車頭燈等產品，因需符合高衝擊強度、耐熱性、行車震動及整車結構要求，須使用接著劑 (如熱熔膠、PU 膠、UV 膠) 以確保結構強度與氣密性能。



### 無接著劑設計趨勢

應用於前霧燈、尾燈、尾飾燈及方向燈等產品，逐步導入機械卡扣結構、超音波熔接及熱板熔接等技術，以降低接著劑使用，達成減少揮發性有機物 (VOC) 排放與環境負荷之目標。

TYC 在產品設計端，逐步導入無接著劑製程，2025 年 OEM 量產燈已有 21% 採用無塗膠之結構設計，有效降低膠材使用及 VOC 排放。在製程端，自 2022 年起逐年導入機械手自動化 PLASMA 噴塗技術，取代傳統人工塗佈 Primer 作業，提升燈具塗膠結合密著性與品質穩定性，同時減少有機溶劑使用，2025 年已全面採用機械手自動化，預估每年可減少約 570 罐有機溶劑使用。

## 4.3 能源與溫室氣體管理

### 重大主題：能源管理

|            |        |                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊   |        | <p><b>正面實際 / 潛在：</b>能源管理有助於提高能源效益，降低成本，並符合環保法規要求，減少溫室氣體排放。</p> <p><b>負面實際 / 潛在：</b>能源無法節約，無法減少溫室氣體排放，導致碳稅徵收，能源使用費用提高。</p>                                                                                          |
| 策略 / 管理做法  |        | <p>積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放，提升能資源使用效率。投入創新研發與綠色設計技術。</p> <p>持續推動節能措施與人員的節能觀念，提升能源使用效率，強化能源管理，降低能源耗用與營運成本，減少溫室氣體排放與對環境衝擊。</p> <p>導入 ISO 50001 能源管理系統，優化能源管理機制；降低成本，提高效益。</p>                                               |
| 補救及預防措施    |        | <p>能源轉型：發展綠能、提升能源效率、汰換高耗能設備。</p> <p>透過 ISO 50001 能源管理系統，優化能源管理機制；降低成本，提高效益。</p>                                                                                                                                    |
| 2025 年     | 目標     | <p>2022 年能源密度 1,082.5 GJ / 億元營收為基準年，2025 年能源密度：895.1GJ / 億元營收。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短期：2025 年下降 2%。</li> <li>2. 導入 ISO 50001 能源管理系統，預計 2026 年取得認證。</li> </ol>                             |
|            | 達成度    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2025 年下降 17.3%，超過 2% 目標。</li> <li>✓ 2025 年科工區已經取得 ISO 50001 認證。</li> </ul>                                                                                                |
|            | 其他執行績效 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 購入純電公務車 1 台約減 0.93 GJ/ 年。</li> <li>2. 管線汰換計畫約減 1,215.65 GJ/ 年。</li> <li>3. 散熱鑄片更換約減 108.00 GJ/ 年。</li> <li>4. 空壓設備 (100HP) 1 台汰換約減 288.00 GJ/ 年。</li> </ol>              |
| 2026 年短期目標 |        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以 2022 年能源密度 1,082.5 GJ / 億元營收為基準，2026 年能源密度較基準年下降 3%。</li> <li>2. 散熱設備系統 (500 噸水塔) 汰換。</li> <li>3. 加熱式乾燥機取代吸附式乾燥機。</li> <li>4. 安平廠導入 ISO 50001 能源管理系統，並取得認證。</li> </ol> |

2028 年  
中期目標

以 2022 年能源密度 1,082.5 GJ / 億元營收為基準，2028 年能源密度較基準年下降 6%。

2030 年  
長期目標

1. 以 2022 年能源密度 1,082.5 GJ / 億元營收為基準，2030 年能源密度較基準年下降 10%。
2. 太陽能設施建置。

## 有效性評估

工務管理部依 ISO 50001 內、外部管理審查程序，每年皆針對能源相關議題進行 PDCA 之有效性評量。

## ◎ 能源管理

堤維西所用之能源主要為外購電力與非再生燃料 ( 含有汽油與柴油 )，無使用再生能源；外購電力主要購於台灣電力公司，汽油、柴油則用於公務車。2025 年電力使用量 30,307,400 度，汽油使用量 3,682.7 公升，柴油使用量 11,866.9 公升；經換算後能源總使用量為 109,644.2GJ，能源密集度為 895.1GJ / 億元營收，2025 年能源密集度較基準年 (2022 年) 減少約為 17.3%。

本公司持續推動能源管理措施，2025 年科工廠已取得 ISO 50001 能源管理系統認證，2026 年規劃安平廠取得認證。

## 歷年能源使用量 ▶▶

| 項目                             | 單位        | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 電力使用量                          | GJ        | 122,053.1 | 119,320.8 | 109,106.6 |
| 汽油使用量                          | GJ        | 152.0     | 111.7     | 120.2     |
| 柴油使用量                          | GJ        | 253.9     | 200.5     | 417.3     |
| 能源總消耗量                         | GJ        | 122,459   | 119,633.0 | 109,644.1 |
| 營業收入 ( 個體 )                    | 億元營收      | 126.6     | 133.7     | 122.5     |
| 能源密集度 ( 能源總消耗量 / 營業收入 ( 個體 ) ) | GJ / 億元營收 | 967.3     | 894.8     | 895.1     |

註：

1. 能源使用量計算範疇以安平廠及科工 1、科工 2、科工 3 廠為主。
2. 資訊來源：電力使用量係以加總各營運據點每月電費單所列數據；汽油及柴油主要以實際領用量為主。
3. 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh=3,600 KJ；汽油 1 L=32,635.2 KJ(7,800 kcal)；柴油 1 L=35,145.6KJ(8,400 kcal)。
4. 千焦耳 (GJ)=106 千焦耳 (KJ)。
5. 2022 年能源密度為 1,082.5 GJ / 億元營收。



## ◎ 溫室氣體組織盤查

因應氣候變遷可能帶來極端氣候、供應鏈中斷及法規要求提升等風險，本公司依據氣候相關風險與機會評估結果，將氣候議題納入風險管理與營運決策機制，並採取相應之減碳與調適作為。2025 年度溫室氣體排放密集度為 123.2 公噸 CO<sub>2</sub>e / 億元營收，較基準年 2022 年 157.5 公噸 CO<sub>2</sub>e / 億元營收約降低 21.8 %。

### 溫室氣體排放量 ▶▶

| 項目                                        | 單位                          | 2023 年   | 2024 年   | 2025 年   |
|-------------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|
| 範疇一：直接溫室氣體                                | 公噸 CO <sub>2</sub> e        | 366.2    | 397.6    | 720.6    |
| 範疇二：能源間接溫室氣體                              | 公噸 CO <sub>2</sub> e        | 16,748.4 | 15,710.6 | 14,365.7 |
| 範疇一 + 範疇二合計                               | 公噸 CO <sub>2</sub> e        | 17,114.6 | 16,108.2 | 15,086.3 |
| 營業收入 ( 個體 )                               | 億元營收                        | 126.6    | 133.7    | 122.5    |
| 範疇一 + 範疇二溫室氣體排放密集度 ( 總排放量 / 營業收入 ( 個體 ) ) | 公噸 CO <sub>2</sub> e / 億元營收 | 135.2    | 120.5    | 123.2    |
| 範疇三：其它間接溫室氣體排放                            | 公噸 CO <sub>2</sub> e        | 6,105.5  | 4,125.1  | 4,124.1  |

註：

- 溫室氣體盤查採營運控制權法，溫室氣體盤查皆依 ISO 14064-1 程序進行盤查，並通過第三方外部查證，盤查組織範圍以安平廠及科工 1、科工 2、科工 3 廠為主。
- 溫室氣體排放以 2022 年基準年，排放密集度為 157.5 公噸 CO<sub>2</sub>e / 億元營收。
- 所進行盤查之溫室氣體種類包括：一氧化二氮 N<sub>2</sub>O、甲烷 CH<sub>4</sub>、二氧化碳 CO<sub>2</sub>、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF<sub>6</sub>、三氟化氮 NF<sub>3</sub> 等。
- 範疇一包含汽油與柴油，主要使用於公務車，引用 IPCC 2021 第六次評估報告之 GWP 值。
- 範疇二主要為外購電力，引用經濟部能源署公布之電力排碳係數：2023 年為 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度計算，2024 年為 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，2025 年延用 2024 年數據為 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。
- 範疇三包含由運輸產生之間接溫室氣體、由組織使用之產品所產生之間接溫室氣體。
- 所用之轉換係數的來源：排放係數依經濟部能源署最新公告數據 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
- 2024 年範疇一 + 範疇二溫室氣體排放密集度因數據誤植為 120.2，因此較上一版本有資訊重編之情事。

## ◎ 節能減碳作為

堤維西持續推動節能減碳措施，以因應低碳時代之來臨，於 2025 年進行設備優化與改善，預估一年約可節電 525,610.08 度電，相當於減少約 1,892.62 GJ、減少範疇二溫室氣體排放量約 249.16 噸 CO<sub>2</sub>e / 年。

### 2025 年節能措施與估算節約量 ▶▶

| 節能措施    | 具體作為                                                | 估算每年節電量<br>(度) | 減少能源消耗<br>(GJ) | 減少溫室氣體排放量<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/ 年) |
|---------|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------|
| 膠機定時器設定 | 設定膠機於產線未生產稼動二小時後，停止加溫，並於產線稼動生產前二小時，加溫至生產所需溫度。       | 16,470.00      | 59.29          | 7.81                                  |
| 虛擬化主機   | 利用虛擬化手法將原本預計新增的 35 台電腦主機整合在虛擬化主機內。                  | 61,320.00      | 220.75         | 29.07                                 |
| 購入純電公務車 | 購入純電公務車 1 台。油車約 0.15KG/KM，電車 0.07KG/KM，目前行駛約 830KM。 | 140.08         | 0.93           | 0.07                                  |
| 管線汰換計畫  | 陸續汰換設備管線，如空壓機管線、管路等，提升設備效率，降低能源消耗。                  | 337,680.00     | 1,215.65       | 160.07                                |
| 散熱鑄片更換  | 更換散熱鑄片，提升設備效率，降低能源消耗。                               | 30,000.00      | 108.00         | 14.22                                 |
| 空壓系統改善  | 汰換 100HP 空壓設備 1 台                                   | 80,000         | 288.00         | 37.92                                 |
| 總計      |                                                     | 525,610.08     | 1,892.62       | 249.16                                |

註：

- 2025 年引用經濟部能源署公布之電力排碳係數 2024 年 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度。
- 純電公務車之電度為減碳約 0.0664 公噸回推。

## －降低用紙碳排

堤維西自 1986 年起推動企業資訊化，建置約 140 份電子化表單。2025 年新上線項目包含 TMS 物流運輸管理系統、直接員工聯絡資料表等，隨著線上系統與電子化表單逐步完善，紙本文件使用量呈下降趨勢。

此外，堤維西每年發行年度筆記本致贈客戶、供應商與員工，筆記本內頁選用 50% 以上回收紙漿製成之再生紙，採用無污染、無毒性且友善環境之環保道林紙，並同步推動電子發票作業。上述電子化表單、年度筆記本用紙及電子發票等措施，合計減少約 0.26 公噸碳排放，以實際行動落實資源節約與環境友善。

### 溫室氣體排放量 ▶▶

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

| 項目          | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 電子化減碳量      | 0.32   | 0.31   | 0.01   |
| 筆記本環保道林紙減碳量 | 0.12   | 0.12   | 0.22   |
| 電子發票減碳量     | --     | 0.03   | 0.03   |
| 年度總計        | 0.44   | 0.46   | 0.26   |
| 累積總計        |        |        | 1.16   |

註：

- 2023 年、2024 年紙張碳足跡資料來源參考碳足跡資訊網 <https://reurl.cc/eXlv1j>。碳足跡數據 / 標示單位：3.2 公斤 CO<sub>2</sub>e/A4，70g(210mm x 297mm) 每包 500 張。
- 2025 年因找不到原資訊，則計算改用 2018 年公告原生木漿影印紙 3.600E+00 kgCO<sub>2</sub>e/ 包計算。
- 僅計算當年度因新上線之電子化表單、系統等之減少用紙量。
- A4 紙排碳量計算方式 = 減少 A4 紙張 ÷ 500 張 (每包) × 3.2 公斤 CO<sub>2</sub>e / A4。
- 筆記本所用之環保道林紙碳足跡數據 / 標示單位：2.8 公斤 CO<sub>2</sub>e / A4，70g(210mm x 297mm) 每包 500 張。2025 年訂購 3,358 本筆記本。
- 2025 年電子發票約減少 3,433 張 A4 用紙。

## 4.4 水資源與污染防治管理

堤維西四廠區分別位於台南市安平工業區、台南科技工業區，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」<sup>註</sup>，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium risk(1-2)」。各廠區的水源全部為來自台灣自來水公司烏山頭水庫所供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。

註：WATER RISK ATLAS：<https://reurl.cc/yjme2>。

堤維西實施水資源管理方案，科工廠建構完整的回收水系統，生產出符合製程標準的回收水。此系統在 2025 年共計回收 1.85 百萬公升之水量。回收量較前兩年下降，主因為回收水系統設備異常，後續將強化設備維護與保養。

### 歷年用水量統計 ▶▶

| 項目                         | 單位          | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 取水量                        | 百萬公升        | 97.0   | 109.3  | 105.2  |
| 排水量                        | 百萬公升        | 56.1   | 59.4   | 63.3   |
| 耗水量                        | 百萬公升        | 40.9   | 49.9   | 41.9   |
| 用水回收量                      | 百萬公升        | 7.8    | 5.4    | 1.9    |
| 水回收再利用率                    | %           | 7.4    | 4.7    | 1.8    |
| 營業收入 ( 個體 )                | 億元營收        | 126.6  | 133.7  | 125.1  |
| 取水強度 ( 取水量 / 營業收入 ( 個體 ) ) | 百萬公升 / 億元營收 | 0.77   | 0.82   | 0.84   |

註：

1. 取水數據來源：以安平廠及科工 1、科工 2、科工 3 廠之水費單加總。
2. 排水量數據來源：工業區污水維護費繳款單。
3. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
4. 水回收再利用率 = 用水回收量 / ( 取水量 + 用水回收量 ) \* 100%。



堤維西廠內廢水由分流管路收集至污水處理廠，符合安平工業區及台南科技工業區進廠限值（納管標準），透過化學藥劑及處理設施，將廢水水質處理至符合放流水法規標準。2025 年廢水量為 63.3 百萬公升。

### 2025 年廢水排放量與數值 ▶▶

| 項目 / 廠區            | 安平廠  |        | 科工 1 廠 |        | 科工 2 廠 |        | 科工 3 廠 |        |
|--------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 檢測項目               | 納管標準 | 年平均監測值 | 納管標準   | 年平均監測值 | 納管標準   | 年平均監測值 | 納管標準   | 年平均監測值 |
| 廢水量 (百萬公升)         | 11.2 |        | 44.5   |        | 0.4    |        | 7.2    |        |
| 化學需氧量 COD (mg / L) | 400  | 192.2  | 520    | 24.3   | 520    | 69.9   | 520    | 169.5  |
| 懸浮固體物 SS (mg / L)  | 400  | 38.2   | 320    | 7.0    | 320    | 54.6   | 320    | 27.0   |
| 酸鹼值 (pH)           | 5~9  | 7.8    | 5~9    | 7.2    | 5~9    | 7.9    | 5~9    | 7.7    |

### ◎ 空氣污染防治

堤維西目前僅有部份空調冷媒使用 R-22，其餘空調冷媒、汽車冷媒、滅火器、製程均無使用《蒙特婁議定書》所管制之氟氯碳化物。空污排放僅限科工廠，產品製程射出、二次加工、組立階段均無 NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub> 排放，目前作業活動所產生之空氣污染物，主要為揮發性有機化合物 (VOC)，本公司設有 VOC 廢氣吸附處理設備，藉由活性碳吸附方式，削減製程廢氣。2025 年科工廠 VOC 排放量<sup>註</sup> 52.0 公噸。

註：VOC 計算來源及方法學依循行政院環境保護署固定污染源空污費暨申報整合管理系統排放量。

### ◎ 化學品、有機溶劑管理

本公司化學品、有機溶劑管理依國內相關規定（職安法、環保法、消防法），進行分類並予以管制，須取得毒化物許可，並依照毒管法進行申報及管理，張貼必要 GHS 標示及提供並定期更新安全資料表 (SDS)。

堤維西自 2023 年導入離子轟設備，利用電漿中的離子及電子衝擊素材表面油污體，並使用氧氣 (O<sub>2</sub>) 快速與油漬結合形成二氧化碳破壞鏈解，達到清潔效果，並可大幅降低工業清洗劑用量，有效減少空污排放對環境的衝擊；2025 年平均工業清洗劑使用量較未導入前減少約 3.2 公噸（節省 23.6%），累計共減少約 13.7 公噸。

## 4.5 資源循環與利用

### 重大主題：資源循環與利用

|            |        |                                                                                                                                                                     |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊   |        | <p><b>正面實際 / 潛在：</b>重視資源循環與有效利用，可減少資源浪費、提升使用效率，從源頭落實環保理念，更進一步強化企業形象，展現堤維西對永續發展的重視。</p> <p><b>負面實際 / 潛在：</b>若未妥善規劃資源管理，可能導致事業廢棄物量增加，不僅加重廢棄物處理之財務負擔，也可能對環境造成不利影響。</p> |
| 策略 / 管理做法  |        | <p>持續取得 ISO 14001 環境管理系統，注重水資源、廢棄物、空氣品質管理，採行適當的污染防治措施，持續推動資源再利用，促進循環經濟發展。</p> <p>致力於減少廢棄物量，積極落實資源回收再利用，同時透過妥善分類與管理機制，提升其再利用之效益，降低對環境的衝擊。</p>                        |
| 補救及預防措施    |        | 定期監控廠區事業廢棄物產生情形，並評估其再利用潛力，透過優化製程與分類管理，落實資源回收與循環使用，降低廢棄物對環境之影響。                                                                                                      |
| 2025 年     | 目標     | 2025 年資源化比例達 37%。                                                                                                                                                   |
|            | 達成度    | ✅ 2025 年資源化比例達 51.9%。                                                                                                                                               |
|            | 其他執行績效 | 將無法回收的廢塑膠委外處理成固體再生燃料（SRF），以減少溫室氣體與資源循環化。                                                                                                                            |
| 2026 年短期目標 |        | 2026 年資源化比例達 45%。                                                                                                                                                   |
| 2028 年中期目標 |        | 2028 年資源化比例達 48%。                                                                                                                                                   |
| 2030 年長期目標 |        | 2030 年資源化比例達 50%。                                                                                                                                                   |
| 有效性評估      |        | 安全衛生室依 ISO 14001 內、外部管理審查程序，每年皆針對環境、環保相關議題進行 PDCA 之有效性評量。                                                                                                           |

## ◎ 廢棄物管理

堤維西廢棄物包含一般事業廢棄物、生活廢棄物及回收廢棄物，均非有害事業廢棄物（類別詳見 2025 年廢棄物產出與處置方式表）。本公司廢棄物均依照廢棄物清理法相關規定辦理，所有廢棄物均委託合格公民營廢棄物清除處理機構清除、處理，確保每筆廢棄物妥善完成處理；並透過持續推動分類管理、源頭減塑、廢棄物再利用等措施，以逐步降低廢棄物對環境的影響。

在廢棄物「清除出廠」前連線到申報系統，並依照廢棄物流向（清除、處理、再利用或輸出）申報各個流向聯單，聯單內容包括：清運廢棄物之日期時間、機具車（船）號、種類及描述、數量等資料，且由合格清運業者依規定簽訂書面契約，所有數據均即時連線申報，透過焚化、再利用等專業程序妥善處理。我們堅持完整的紀錄保存與自我稽核，各項事業廢棄物之清除處理紀錄保存 3 年，以供查核。



## ◎ 資源循環與利用

2025 年廢棄物總計為 804.4 公噸 / 年，其中直接處置約 386.8 公噸 / 年，相較 2024 年減少 19.4%，處置移轉（再利用）約 417.5 公噸 / 年，相較 2024 年增加 61.2%，2025 年資源化比例 51.9%，透過精進廢棄物管理與分類優化，資源化比例由 2024 年的 35.0% 顯著提升至 2025 年的 51.9%，此成長實績體現公司落實循環經濟的具體成效。

## 2025 年廢棄物產出與處置方式 ▶▶

單位：公噸

| 廢棄物類別   | 處理方式   |        |        | 處理種類 | 處理類別           | 處理說明  |      |
|---------|--------|--------|--------|------|----------------|-------|------|
|         | 離場     |        |        |      |                |       |      |
|         | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |      |                |       |      |
| 一般事業廢棄物 | 266.0  | 237.1  | 183.1  | 直接處置 | 焚化 ( 不含能源回收 )  | 送至處理廠 |      |
| 廢塑膠混合物  | 131.8  | 129.4  | 62.9   |      |                |       |      |
| 廢紙混合物   | 25.3   | 26.9   | 22.9   |      |                |       |      |
| 廢木材混合物  | 12.0   | 11.2   | 10.2   |      |                |       |      |
| 廢纖維     | 1.8    | 2.5    | 2.8    |      |                |       |      |
| 廢布      | 0.1    | 0      | 0.2    |      |                |       |      |
| 廢漆渣     | 35.9   | 30.7   | 39.2   |      | 熱處理 ( 除焚化處理外 ) |       |      |
| 無機性污泥   | 14.7   | 10.1   | 13.4   |      |                |       |      |
| 廢潤滑油    | 6.0    | 0      | 0.0    |      |                |       | 熱處理  |
| 廢潤滑油    | 30.5   | 26.3   | 43.2   |      |                |       | 物理處理 |
| 廢液      | -      | 1.5    | 2.9    |      |                |       | 焚化   |
| 其他廢玻璃   | -      | 4.5    | 6.0    |      |                |       | 掩埋   |
| 直接處置合計  | 524.1  | 480.2  | 386.8  |      |                |       |      |



| 廢棄物類別           | 處理方式   |        |        |                                                         |      |            |
|-----------------|--------|--------|--------|---------------------------------------------------------|------|------------|
|                 | 離場     |        |        | 處理種類                                                    | 處理類別 | 處理說明       |
|                 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |                                                         |      |            |
| 廢活性碳            | 135.4  | 164.7  | 216.0  | 處置移轉                                                    | 再利用  | 作為再利用之原料使用 |
| 廢木材             | 55.2   | 57.9   | 57.2   |                                                         |      | 作為其他再利用之用途 |
| 廢塑膠             | -      | 36.5   | 144.4  |                                                         |      | 作為其他再利用之用途 |
| 處置移轉 ( 再利用 ) 合計 | 190.5  | 259.1  | 417.5  | 註：<br>廢棄物總量為聯單申報數值。<br>資源化比例 (%)=( 處置移轉合計／廢棄物總計 )×100%。 |      |            |
| 廢棄物總計           | 714.6  | 739.3  | 804.4  |                                                         |      |            |
| 資源化比例 (%)       | 26.7   | 35.0   | 51.9   |                                                         |      |            |



### 台南市政府環境保護局 114 年可回收量獎

堤維西自 2022 年起，已連續 4 年榮獲「臺南市資源回收申報獎勵評比制度」的回收量獎，為環保局肯定堤維西積極落實廢棄物減量與回收，響應市府共同打造永續低碳的美麗城市願景。

## ◎ 降低環境衝擊

堤維西安平廠及科工 1~3 廠，均導入 ISO 14001 環境管理系統，並持續維持證書有效性。本公司採行環境管理系統以控制對環境造成之衝擊，並符合環境法規，提升組織環境績效的符合性。

### ➡ 環保支出

本公司生產無污染處理源之產品，放流水之排放均經工業區污水處理廠處理，為善盡環境友善，避免環境污染情事發生，TYC 投入相關環境保護工作經費，2025 年以環保相關硬體支出、空氣污染防及廢棄物處理為主，支出費用共計 35,804,841 元。

#### 歷年環保費用支出 ▶▶

單位：元

| 類別         | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     | 2025 年比例 (%) |
|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 空氣污染防治費用   | 10,474,089 | 10,126,500 | 15,044,257 | 42.0         |
| 水污染防治費用    | 2,463,769  | 1,900,952  | 2,694,425  | 7.5          |
| 廢棄物處理費用    | 10,011,300 | 11,598,410 | 12,561,859 | 35.1         |
| 環保系統認證費用   | 367,195    | 631,350    | 674,300    | 1.9          |
| 環保相關硬體支出費用 | 18,650,000 | 19,100,000 | 4,830,000  | 13.5         |
| 合計         | 41,966,353 | 43,357,212 | 35,804,841 | 100%         |

## 4.6 生物多樣性管理策略與保育行動

堤維西於營運規劃與廠區管理過程中，避免對周邊生態環境造成重大影響，並透過環境清潔、社區參與及環境教育活動，提升員工與利害關係人對生物多樣性保育之認知。

本公司各廠區用地均為經濟部工業區之合法工業用地，未位於生態敏感區或法定自然保護區範圍內，亦未涉及森林砍伐，營運活動對森林資源無直接影響。此外，本公司非環境部土壤及地下水污染整治法列管事業，無須進行法定土壤監測。針對動物福利議題，依本公司產業特性及產品製程評估，車燈製造過程及主要原物料來源均未涉及動物宰殺、動物實驗或動物來源材料之使用，無相關動物福利風險。

在生物多樣性保護方面，本公司於廠區周邊廣植多元樹種（包括矮仙丹、掌葉蘋婆、欖仁、樟樹、小葉馬櫻丹、水黃皮及九重葛等），營造具棲地功能之綠化空間。公司基地總面積為 33,924 坪，其中綠美化面積達 4,174 坪，占比約 12%，並由專責單位負責維護管理，形塑自然生態環境，吸引鳥類與昆蟲棲息，實踐生態保護。

自 2023 年起，已連續 4 年推動淨灘行動，減少海岸廢棄物對海洋生物棲地之影響，作為支持生物多樣性保護之基礎行動（淨灘行動請見詳《6.2 社會參與》）。另協同供應商支持森林資源保護，要求紙箱供應商取得「FSC(森林管理委員會)認證」，2025 年所有紙箱供應商均 100% 已通過 FSC 認證，以提升包材來源之環境友善性。

未來，TYC 預計 2026 年將評估營運據點周邊之自然環境與生態，與當地國家公園進一步合作保育方案，該區為重要水鳥棲息地，包含黑面琵鷺及東方白鸛等，具高度生態保育價值的瀕危物種，將參考《昆明—蒙特婁全球生物多樣性架構》逐步規劃具體行動方案。





## ■ 2025 年績效亮點

- 卓越獎 - 內政部消防署  
獲主管機關肯定，反映公司持續投入職業安全管理
- 0 歧視、童工及結社自由受限情形  
未接獲經確認屬實之人權侵害重大申訴案件
- 員工教育訓練總經費 3,398,855 元  
當年度訓練總時數 27,705.94 小時
- 1 項人因工程改善  
降低結合工程作業的負荷與疲勞，強化安全與健康之工作環境
- 0 重大工安事故  
員工與非員工工作者無發生重大工安事故

# 5

## 友善職場與員工健康

5.1 人權管理

5.2 員工概況與招募

5.3 員工權益與福利措施

5.4 人力發展與教育訓練

5.5 職業安全衛生

5.6 消防安全管理



堤維西重視員工為企業永續發展之核心資產，秉持尊重人權、保障勞動權益、重視職場安全與促進身心健康之原則，致力打造安全、友善、多元與具發展性的工作環境。

本公司透過制度化管理、人力發展、溝通機制與健康促進措施，支持員工平衡工作與生活，並持續提升組織韌性與人才競爭力。

## 5.1 人權管理

### 重大主題：人權管理

#### 正 / 負面衝擊

**正面實際：**落實人權訓練與宣導，營造尊重包容友善職場，提升員工幸福感與留任率。

**正面潛在：**

- 透過建立多元、平等與包容的職場文化，消除招募與晉升中的潛在偏見，讓不同背景的員工皆能發揮長才
- 透過要求供應商簽署人權承諾書，將人權保障價值由內部延伸至供應鏈，促進產業鏈的永續發展。

**負面潛在：**

- 若人權管理機制不足，可能導致勞動權益受損、歧視或職場不當對待等情形，影響員工安全與尊嚴，進而損及企業聲譽、利害關係人信任及永續經營表現。
- 若涉及不當扣押證件或收取代辦費（特別是針對外籍移工），可能構成強迫勞動之負面影響。

#### 策略 / 管理做法

制定符合《聯合國世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》等相關人權規範的「勞工與商業道德政策」，並已公告在公司網站，承諾推動人權保障，防止強迫勞動、童工使用、職場歧視等不當行為。

1. 於「人員招募及任用規定辦法」、「勞工與商業道德永續發展管理辦法」中，明確禁止雇用童工、強迫勞動及任何形式的歧視。
2. 依最新法令同步優化公司福利政策（如：縮短家庭照顧假最小申請單位、增加產檢假天數），並經勞資會議通過，使其具有長期穩定性。
3. 自 2026 年實施供應商稽核，確保人權管理要求已落實至主要供應鏈。

#### 補救及預防措施

1. 建立「性騷擾防治管理辦法」、「員工申訴及檢舉管理辦法」，透過申訴受理、調查，經查證屬實事件，將所犯情節輕重依公司「人事獎懲規定管理辦法」進行懲處。
2. 設置線上與實體員工意見箱，確保員工在不擔心遭受報復的前提下，可隨時向各管理階層及人力資源單位反映建設性意見。
3. 若發生霸凌或騷擾事件，提供心理諮商資源、受傷員工的醫療照護，並視需求調整工作場域以達成隔離保護。
4. 定期辦理人權保障、反霸凌、申訴管道宣導之實體及線上課程。
5. 定期針對外籍移工進行訪談。

## 2025 年

## 目標

1. 員工申訴件數小於 5 件。
2. 新進人員 100% 完成人權教育訓練。
3. 違反勞基法造成的重大勞資糾紛 0 件。
4. 保障勞動權益，每季舉辦勞資會議及每月外籍同仁座談會。

## 達成度

- ✓ 員工申訴件數共 3 件，達成目標。
- ✓ 新進人員 100% 完成人權教育訓練，共計 160 人，80 小時。
- ✓ 無違反勞基法造成的重大勞資糾紛，僅 1 件違反勞基法事件（詳細請見 2.4 道德誠信與法規遵循）
- ✓ 100% 完成每季舉辦勞資會議及每月外籍同仁座談會。

其他  
執行績效

1. 針對人力仲介、服務及物料供應商進行人權盡職調查及推行供應商行為準則。
2. 完成在職人員人權訓練，共計 2,683 人次，2,434 小時。
3. 2023-2025 年 1111 人力銀行幸福企業銀獎。
4. 2025 年無發生使用童工、侵害原住民權益案件、限制自由結社等申訴事件。

## 2026 年短期目標

1. 持續落實公司人權政策與人權承諾，人權政策年度檢視次數 1 次 / 年。
2. 持續將人權相關規範納入新進與在職教育訓練，人權相關教育訓練完成率 100%。
3. 辦理年度人權風險盤點評估，年度人權風險評估完成次數 1 次。
4. 進行年度人權相關事件統計與內部檢討，年度人權相關申訴案件數 0 件。
5. 童工誤用進用率維持 0%。
6. 違反勞基法造成的重大勞資糾紛 0 件。
7. 100% 完成關鍵供應商年度 RBA 稽核，並完成矯正措施追蹤。

## 2028 年中期目標

1. 完善人權管理制度與內控制度，人權相關制度文件檢討或修訂完成率 100%。
2. 高風險人權議題改善完成率 100%。

## 2030 年長期目標

1. 達成連續多年「零重大」職場霸凌、歧視或人權侵犯事件。
2. 每年至少參與 2 場徵才活動，推動平等就業機會，促進多元族群之就業參與。
3. 持續降低高風險人權事件之發生率，高風險人權事件件數 0 件。
4. 培養各部門人權管理專責或種子人員。

## 有效性評估

- 召開勞資會議 ( 每季 ) 及外籍同仁座談會 ( 每月 )，檢討相關事宜。
- 提供多元溝通管道，以蒐集員工意見。
- 定期於永續報告書揭露數據，追蹤不同性別、年齡、國籍員工在招募、薪酬、晉升上的分布，確保無潛在歧視並落實平等權。
- 設定年度重要供應商稽核覆蓋率。

## 申訴機制

- 設置多元的申訴管道，如檢舉專線、實體與線上意見箱、電子信箱 ( 詳細請見《5.1 人權管理》以及《5.3 員工權益與福利措施》 )。
- 訂有員工申訴及檢舉管理辦法。
- 申訴檢舉可以具名或匿名提出，並承諾確保對申訴人身分的保密性，給予保護並免遭受任何形式的報復或不利對待。

堤維西參考並引用《聯合國世界人權宣言》、《國際勞動組織 (ILO) 公約》等國際勞動規範，確實遵守中華民國《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別平等工作法》、《性騷擾防治法》及《職業安全衛生法》等法規，並支持《責任商業聯盟 (RBA) 行為準則》，作為公司尊重人權與保障勞動權益之依據。

## ◎ 人權政策與承諾

為落實人權與工作權益，堤維西依據國際準則、RBA 行為準則及我國相關法令訂定「勞工與商業道德政策」，並經由董事長及總經理簽署後，公開揭露於內部網站及官方網頁。

內部員工方面，本公司在「工作規則」、「人員招募及任用規定辦法」、「性騷擾防治管理辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防管理辦法」、「人事獎懲規定管理辦法」、「勞工與商業道德永續發展管理辦法」等內部規章中，皆明確宣示保護員工人權。

供應鏈與其他工作夥伴方面，本公司透過「堤維西供應商行為準則」、「人力服務供應商行為準則」、「TYC 勞工政策問卷」及「採購政策」，要求合作對象共同遵守人權、性別平等及不歧視原則。2025 年增訂「供應商 RBA 遵循管理辦法」，針對供應鏈與其他工作夥伴進行 RBA 稽核作業，確保合作對象符合 RBA 行為準則，共同提升人權保障與誠信經營績效。如有發現上述違規事證，可逕向總經理信箱檢舉反應 ( 過程均採保密 )，將依相關辦法進行調查與處置。2025 年供應商無使用童工、強迫勞動等情事，供應商營運據點亦無違反結社自由風險。



勞工與商業  
道德政策

## ◎ 人權訓練與宣導

堤維西透過多元且制度化之公開溝通與教育訓練機制，於現場張貼禁止工作場所性騷擾聲明及預防職場不法侵害之書面聲明，持續向員工宣導人權相關規範。

教育訓練方面，本公司將人權、性別平等及性騷擾防治等議題，納入年度教育訓練計畫。教育訓練對象包含全體員工、新進同仁及各級主管與儲備幹部，確保公司各層級人員均能充分理解並遵循人權與性平規範。2025 年度人權教育訓練共計 2,514 小時，受訓人次為 2,843 人次。



### ▲ 禁止工作場所性騷擾聲明

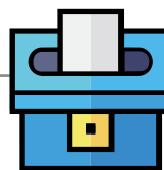


### ▲ 主管性騷擾防治宣導數位課程

## ◎ 人權申訴與處理

堤維西設有多元且可保護申訴人之權益的人權申訴管道，包括總經理信箱、電子員工意見箱、書面申訴表單，以及直接向主管或人資單位反映。

發生人權事件時，由人資及安衛單位受理申訴，隨即啟動調查程序，確認事實及事件範圍。申訴人可選擇匿名或具名方式提出具體事實內容，所有案件皆承諾保密並遵循不報復原則。涉及性騷擾或性別平等案件時，則另依「性騷擾防治管理辦法」進行處理。2025 年共計收到 3 件申訴，其中 2 件來自員工意見箱、1 件來自總經理信箱，詳細處理情形如下：

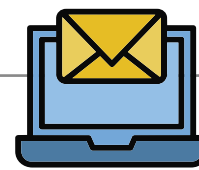


### 員工意見箱

員工行為：2 件

### 處理情形

1. 加強移工行為教導
2. 案件已移交由職安衛依職場不法侵害程序調查並完成判定



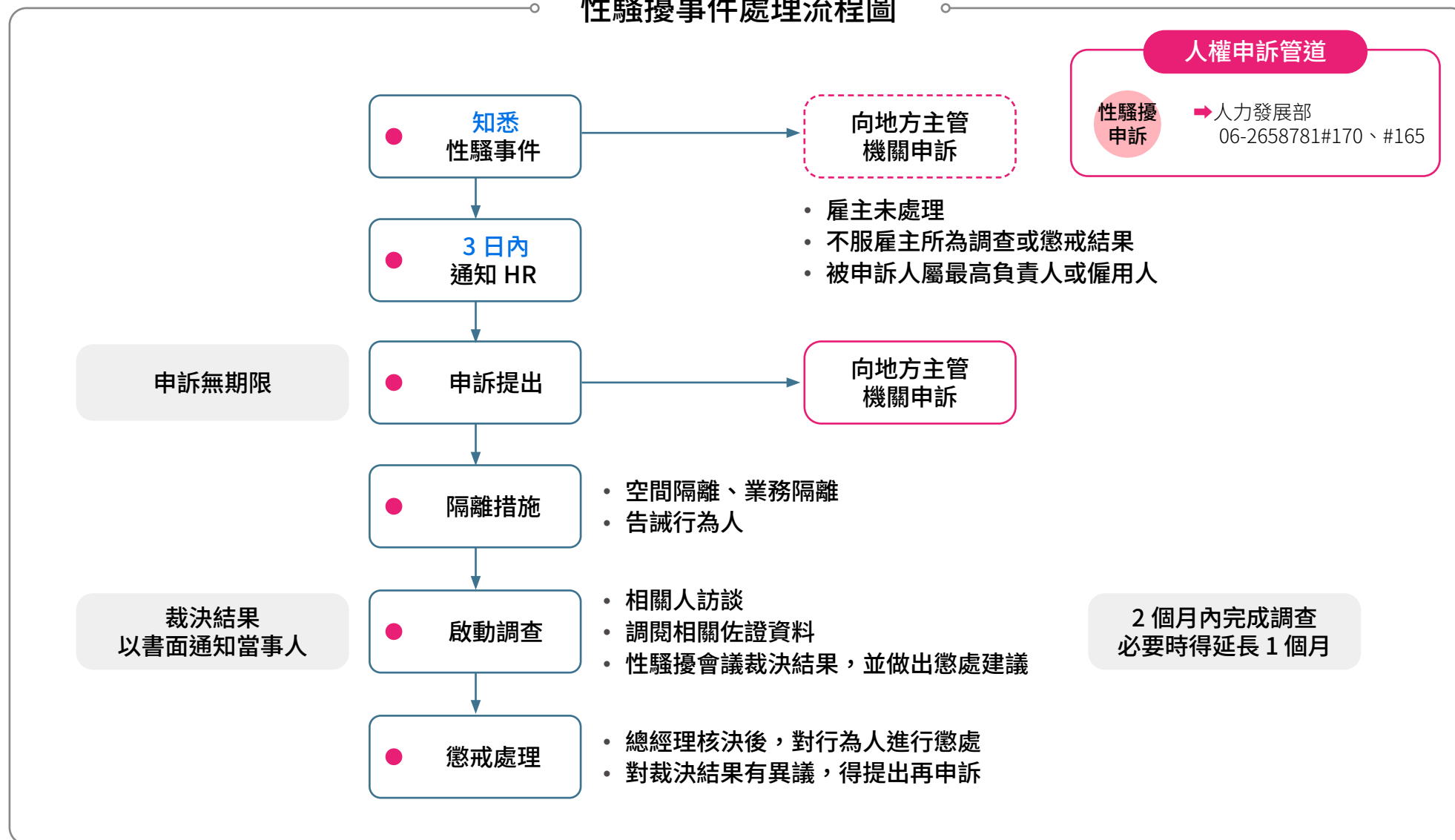
### 總經理信箱

職場不法：1 件

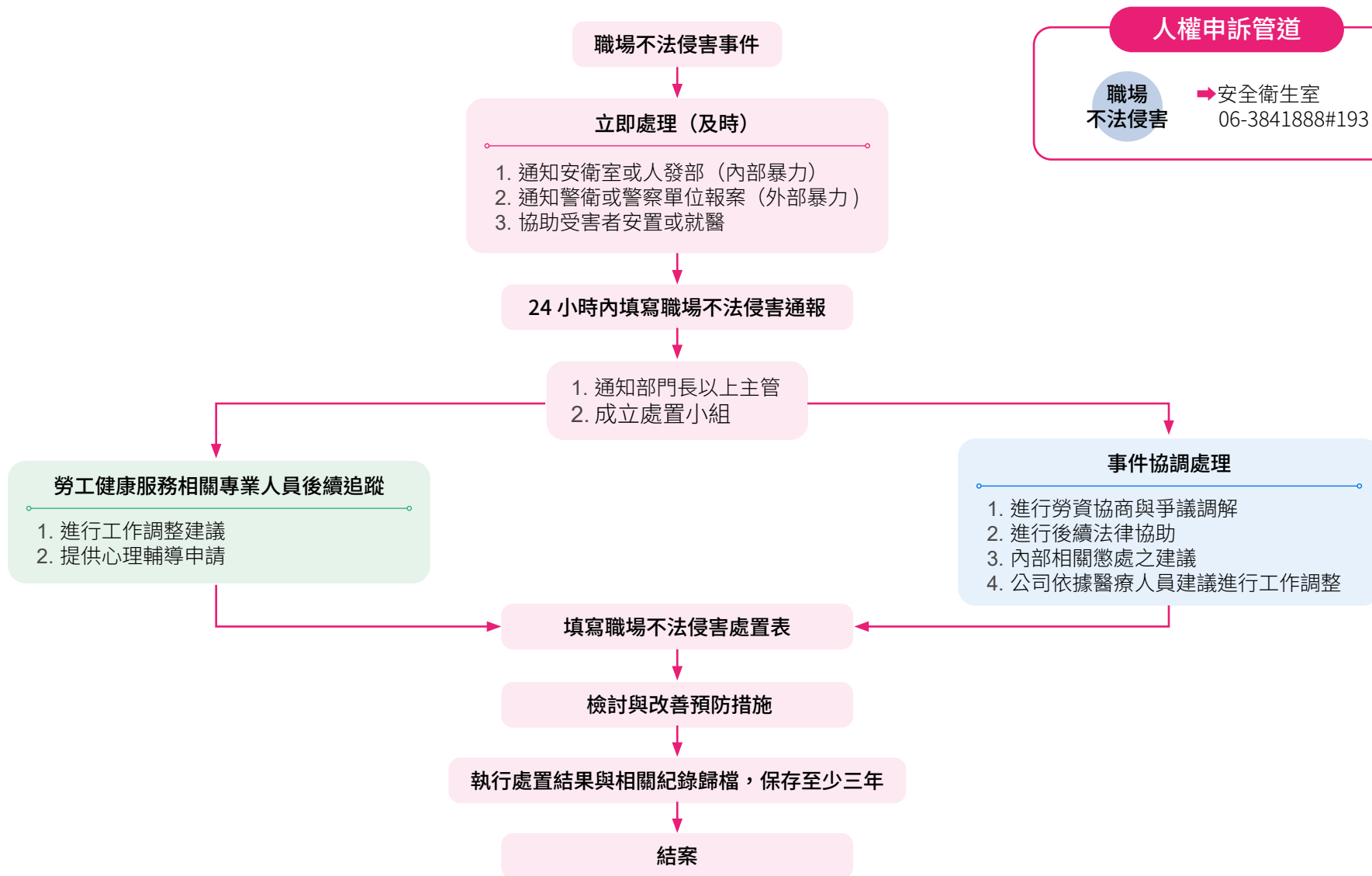
1. 案件已移交由職安衛依職場不法侵害程序調查並完成判定，已結案



## 性騷擾事件處理流程圖



## 職場不法侵害事件處理流程圖



## ◎ 人權管理

堤維西 2025 年無發生歧視、使用童工、侵害原住民權利案件，且營運據點無限制員工自由結社之風險。

| 議題   | 堤維西 2025 年人權管理作為                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 童工   | <ul style="list-style-type: none"> <li>「人員招募及任用規定辦法」明文禁用未滿 18 歲人員，於人員招募與報到任用階段，透過身分證件查驗方式查核人員年齡</li> <li>若因各種原因不慎錯誤雇用童工，則依以下方式進行協助及補救： <ul style="list-style-type: none"> <li>立即停止工作並安排童工進行體檢，費用由公司承擔。</li> <li>人資單位結算該童工所有薪資後聯繫其父母與法定監護人，並協助將童工送回原居住地，費用由公司承擔。</li> <li>視情節提供就學協助，支持童工完成學業至成年，並保障其日後依意願返任本公司之權利。</li> <li>暫調適當職務並辦理後續措施，須經童工及法定代理人簽署；由人資留存文件並監督補救，確保童工不負罰賠責任。</li> </ul> </li> </ul> |
| 反歧視  | <ul style="list-style-type: none"> <li>「勞工與商業道德政策」中明訂對於各職等員工之招募任用不因國籍、種族、年齡、性別、婚姻狀況、性別認同、身心障礙、懷孕、信仰、政治立場或其他特徵等差異而有不同，並且訂定明確規範確保符合性別平等工作法相關規定。</li> <li>將人權相關內部規章公告於公司內部系統平台，最新資訊亦張貼於現場佈告欄</li> <li>將「工作規則」印製成手冊發給每位同仁，供同仁隨時查閱。</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 強迫勞動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂有「加班申報管理辦法」，加班須事前申請並經主管核准；加班屬員工自願行為，未加班不影響考績、升遷及其他人事權益。</li> <li>公司透過電子系統監控工時與加班，接近上限即系統提醒主管；達加班上限則停止加班申請，並調整人力或工作分配，以防超時。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 保全實務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>由保全公司針對保全進行人權教育訓練，2025 年 100% 之保全接受訓練。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 5.2 員工概況與招募

### 重大主題：勞資 / 勞雇關係

|            |                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊   | <p><b>正面潛在：</b>良好的勞資關係對公司長期穩定發展至關重要。透過積極的勞資協商能促進工作場所的和諧氛圍，降低勞資糾紛風險，提升員工工作滿意度與生產力，並增強公司社會責任形象。</p> <p><b>負面潛在：</b>若發生勞資糾紛，可能對公司營運、聲譽及員工士氣造成負面影響，增加管理成本及法律風險。</p>                                                                           |
| 策略 / 管理做法  | <p>提維西重視勞資關係之建立，依「勞工與商業道德政策」落實公平與尊重原則，保障員工基本勞動權益。另定期召開勞資會議，積極聽取員工意見，並建立完善的問題解決與申訴機制及設置線上與實體員工意見箱，以確保勞資雙方溝通順暢及工作環境和諧。</p>                                                                                                                  |
| 補救及預防措施    | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元溝通管道，以蒐集員工意見。</li> <li>勞資糾紛議題協調及溝通。</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| 2025 年     | <p><b>目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>每季舉辦至少 1 次的勞資會議，促進雙方溝通與協調。</li> <li>改善溝通管道：建立或優化內部溝通機制，如定期會議、意見信箱或員工匿名調查。</li> <li>落實法規遵循：確保工資、工時、福利等符合勞動法規，避免勞資糾紛。</li> <li>強化勞資互信：透過內部溝通、教育訓練，讓員工理解企業決策，減少誤解與對立。</li> </ol>     |
|            | <p><b>達成度</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 召開勞資會議共 7 次。</li> <li>✓ 每月召開外籍同仁座談會，共召開 12 次。</li> <li>✓ 違反 1 件勞基法事件，詳細改善措施請見《2.4 道德誠信與法規遵循》。</li> </ul>                                                                       |
|            | <p><b>其他執行績效</b></p> <p>持續辦理優秀人才留才評核與獎金制度，留任率達 93%。</p>                                                                                                                                                                                   |
| 2026 年短期目標 | <ol style="list-style-type: none"> <li>每季準時召開勞資會議，召開率達 100%。</li> <li>離職面談執行率達 100%( 排除失聯或特殊情況 )。</li> <li>提升主管對勞動法令與勞資關係管理之認知，訓練覆蓋率達 80% 以上。</li> <li>每季檢視勞動條件與工作規則之合規性，勞動相關法規與制度年度檢視次數 4 次。</li> <li>持續於永續報告書中揭露勞資關係管理之執行情形。</li> </ol> |



## 2028 年中期目標

1. 優化薪酬制度，不定期參考市場薪資行情，優化工具市場競爭力的薪酬制度。
2. 強化勞資溝通制度之制度化與紀錄管理，勞資會議中員工提案的辦理或回覆率達 90% 以上。
3. 透過改善職場環境、提供升遷機會與員工福利，提升員工忠誠度，降低離職率。

## 2030 年長期目標

1. 穩定勞資關係，維持連續五年以上「零重大勞資爭議事件」。
2. 優秀人才留任率達 95% 以上。

## 有效性評估

- 定期召開勞資會議，並追蹤每季勞資會議中，由勞方代表提出之建議事項的「結案率」或「執行進度」。
- 統計離職原因中「對管理制度不滿」或「勞資溝通不順」的占比變化。
- 員工申訴案件追蹤。
- 統計年度內是否發生經主管機關（如勞工局）裁罰之勞資爭議事件。

## 申訴機制

- 設置多元的申訴管道，如檢舉專線、實體與線上意見箱、電子信箱（詳細請見《5.1 人權管理》以及《5.3 員工權益與福利措施》）。
- 訂有「員工申訴及檢舉管理辦法」。
- 申訴檢舉可以具名或匿名提出，並承諾確保對申訴人身分的保密性，給予保護並免遭受任何形式的報復或不利對待。

堤維西截至 2025 年底員工人數共計 1,611 人，女性人數 471 人，男性人數 1,140 人。員工國籍包含台灣、大陸、菲律賓、越南等地，公司皆優先僱用當地<sup>註1</sup>員工，其中高階管理階層<sup>註2</sup> 100% 全數為當地員工。員工結構以全職正職人員為主，僅有臨時人員<sup>註3</sup> 1 人，未聘用兼職人員及無時數保證之員工。2025 年非員工工作者共計 19 人，皆為勞務（承攬與服務）合約，工作類型包含守衛 13 人，及清潔人員 6 人。

## 2025 年員工結構分析表 ▶▶

| 級別     |        | 高階主管    |        |        |         |        |            | 非高階主管  |         |        |        |         |        | 非高階<br>主管總計 | 員工總計  |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|------------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|-------------|-------|
| 性別     | 男性     |         |        | 女性     |         |        | 高階主管<br>總計 | 男性     |         |        | 女性     |         |        |             |       |
| 年齡     | 30 歲以下 | 31~50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31~50 歲 | 51 歲以上 |            | 30 歲以下 | 31~50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31~50 歲 | 51 歲以上 |             |       |
| 2023 年 | 0      | 2       | 11     | 0      | 0       | 1      | 14         | 183    | 745     | 234    | 50     | 299     | 124    | 1,635       | 1,649 |
| 2024 年 | 0      | 2       | 11     | 0      | 0       | 2      | 15         | 167    | 739     | 259    | 45     | 295     | 131    | 1,636       | 1,651 |
| 2025 年 | 0      | 1       | 12     | 0      | 0       | 2      | 15         | 128    | 700     | 299    | 41     | 278     | 150    | 1,596       | 1,611 |

註：1. 當地指台灣。

2. 高階管理階層指協理級以上。

3. 1 名臨時人員性別為男性，地區為台灣。

4. 資料統計為 2025 年 12 月 31 日當天之在職員工。

## ◎ 多元化職場

職場的「多元（Diversity）、公平（Equity）與共融（Inclusion）」，是堤維西持續努力的重要方向。本公司恪遵人權保護與基本勞動權益，致力於提供多元且平等的就業機會。為保障弱勢族群之就業權利，截至 2025 年底堤維西聘用身心障礙人士共 20 人（男性 17 人、女性 3 人）。依相關法規規定，每進用一名重度身心障礙者以二人計算，實際合計聘用身心障礙者人數為 23 人，其比例優於政府《身心障礙者權益保障法》第 38 條所規定之 1% 定額進用標準。

為打造多元且友善的職場環境，堤維西持續從不同員工需求出發，積極改善工作與公共空間設施。針對行動不便者於科工廠設置身障專屬停車位，以及全廠區蹲式女廁加裝扶手，未來將持續優化相關措施，保障不同族群之權利。

## ◎ 多元招募管道

透過多元招募管道吸引人才加入，除人力銀行、社群網站、校園實習、廠內徵才及產學合作外，亦參與各大校園徵才博覽會，廣納各族群優秀人才。

在培育年輕學子之議題上，公司積極前進校園，招募社會新鮮人，為培育車燈之光、機、電、熱、模具等五大核心技術領域的潛力人才，2025 年共 13 位同學參與產學合作，獎助學金贊助 611,067 元。

## ◎ 新進與離職員工

堤維西認為穩定的人力有助提升團隊效能與知識傳承、強化企業競爭力。為協助新進人員快速適應，除安排資深同仁指導外，亦提供相關訓練與資源支援，協助其更快融入 TYC 團隊。

2025 年共計新進 160 人，新進率為 9.93%。2025 年總離職人數 200 人，整體離職率較 2024 年提高 3.09%，原因以職涯規劃、退休與外籍移工契約期滿（提前）解約為主。為提升員工留任意願，2025 年持續辦理留才評核與獎金制度，留任率達 93%。



▲身障專屬停車位



## 新進率

| 年度         | 2023 年 |         |    |         | 2024 年 |         |    |         | 2025 年 |         |    |         |
|------------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|
| 性別         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         |
| 年齡 / 項目    | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) |
| 30 歲以下     | 85     | 5.15    | 20 | 1.21    | 50     | 3.02    | 12 | 0.72    | 42     | 2.60    | 17 | 1.05    |
| 31 歲 ~50 歲 | 101    | 6.12    | 22 | 1.33    | 66     | 3.99    | 23 | 1.39    | 69     | 4.28    | 27 | 1.67    |
| 51 歲以上     | 5      | 0.30    | 2  | 0.12    | 3      | 0.18    | 2  | 0.12    | 4      | 0.24    | 1  | 0.06    |
| 新進人數合計     | 235    |         |    |         | 156    |         |    |         | 160    |         |    |         |
| 員工總人數      | 1,649  |         |    |         | 1,651  |         |    |         | 1,611  |         |    |         |
| 總新進率 (%)   | 14.25  |         |    |         | 9.44   |         |    |         | 9.93   |         |    |         |

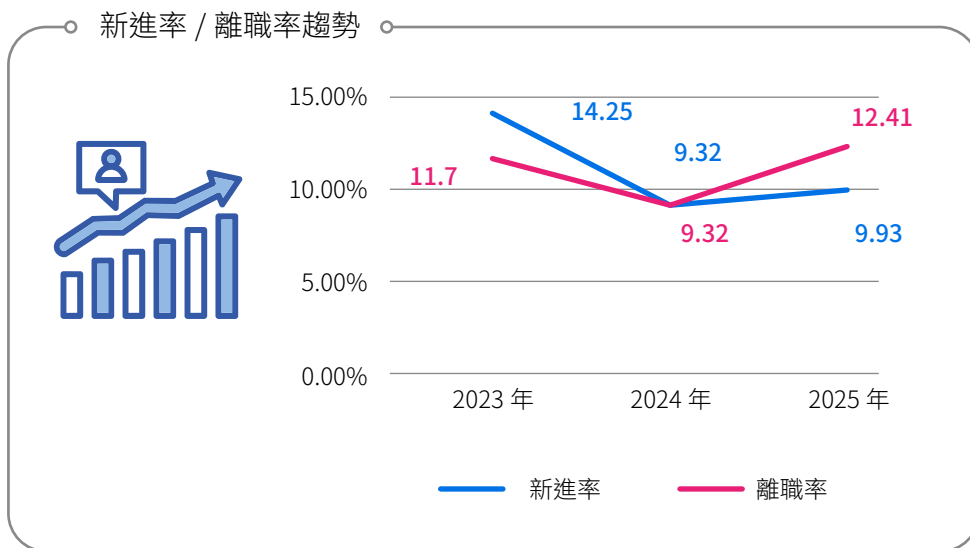
資訊重編：2024 年原統計之新進人數未完整反映實際人數，故重新統計，修正後新進人數較原統計數據高。



## 離職率

| 年度         | 2023 年 |         |    |         | 2024 年 |         |    |         | 2025 年 |         |    |         |
|------------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|
| 性別         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         |
| 年齡 / 項目    | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) |
| 30 歲以下     | 47     | 2.85    | 18 | 1.09    | 35     | 2.11    | 9  | 0.54    | 50     | 3.10    | 12 | 0.74    |
| 31 歲 ~50 歲 | 85     | 5.15    | 39 | 2.36    | 75     | 4.54    | 22 | 1.33    | 92     | 5.71    | 28 | 1.73    |
| 51 歲以上     | 3      | 0.18    | 1  | 0.06    | 8      | 0.48    | 5  | 0.30    | 13     | 0.80    | 5  | 0.31    |
| 新進人數合計     | 193    |         |    |         | 154    |         |    |         | 200    |         |    |         |
| 員工總人數      | 1,649  |         |    |         | 1,651  |         |    |         | 1,611  |         |    |         |
| 總新進率 (%)   | 11.70  |         |    |         | 9.32   |         |    |         | 12.41  |         |    |         |

資訊重編：2024 年原統計之離職人數未完整反映實際人數，故重新統計，修正後離職人數較原統計數據高。



## 5.3 員工權益與福利措施

### ◎ 薪酬制度

堤維西薪酬制度依循「薪資管理辦法」辦理，取決於學經歷、專業年資經驗、個人績效表現及市場行情核定薪資水準，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等因素，而有差別待遇。隨著個人年資增加、績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，實際薪資將會有差異化。升遷制度則依職位分為 16 級，各職等則依其市場價值，以及公司薪資政策設定薪資上下限，使員工薪資結構兼顧合理性與公平性。

#### 薪資與福利

##### 【核薪標準】

依據員工學經歷、工作經驗、專業能力予以核薪，且不因性別、年齡、國籍或種族而異

##### 【三節禮金】

勞動、端午、中秋發給三節獎金

##### 【年終獎金】

依據公司經營績效及個人績效發放

#### 升遷與調薪

##### 【市場薪資水準】

參考市場薪資調查報告，不定期調整薪資水準

##### 【年度調薪】

視公司獲利成長率、生活物價指數等參考因素，預估調薪之幅度

##### 【晉升調薪】

體現員工其貢獻度的增加，激勵員工有更佳的表現

為激勵員工，本公司依經營成效及成果，適度調整員工薪資，2025 年直接人員平均薪酬調整幅度約 2.71%，薪資差異主要為工作複雜度與人員資歷，2025 年基層人員平均標準薪資與該年度最低工資相比，皆符合台灣當地法令基本工資 28,590 元標準。



## 基層人員薪資與當地法令基本薪資比率



男性

比率：1.17



女性

比率：1.11

註：

1. 當地指台灣。
2. 基層人員係指本國籍裝配、製造、模具單位直接從事生產的人員，統計數據不含外籍員工。
3. 射出技術員所需專業技術及操作難度較高，且須配合輪班制度，該職務人員結構以男性居多，其起薪標準高於其他技術員職務，致整體薪資略有差異。

## 基本薪資與薪酬比率 ▶▶

| 員工類別 | 項目   | 薪酬比  |   |
|------|------|------|---|
|      |      | 女    | 男 |
| 基本薪資 | 直接人員 | 0.91 | 1 |
|      | 間接人員 | 0.86 | 1 |
| 總年薪  | 直接人員 | 0.88 | 1 |
|      | 間接人員 | 0.79 | 1 |

註：

1. 基本薪資為底薪 + 職位加給 + 伙食津貼 + 特別津貼 + 全勤，不包含加班費等。
2. 薪酬為基本薪資 + 年終獎金 + 特休未休 + 加班費 + 加班伙食 + 假日津貼 + 夜班津貼 + 其它加項。
3. 不含外籍移工年薪。
4. 以 2025 全年度領薪人數為計算基準。
5. 非擔任主管職務之全時員工薪資請至公開資訊觀測站→彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工  
<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>

公開資訊  
觀測站

## 公司最高個人與員工薪酬中位數及增加比率 ▶▶

公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工  
(不含該薪酬最高個人)  
年度總薪酬之中位數的比率

公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工  
(不含該薪酬最高個人)  
年度總薪酬之增加比率

13.62

0

註：

1. 計算方式說明：董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理或執行長。
  - 年度薪酬中位數比率公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
  - 年度薪酬增加比率公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。
2. 2025 年因應國際市場趨勢及關稅影響以致「公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工年度總薪酬之增加比率」為負成長，因此增加比率為 0。

## 堤維西薪資平均數與中位數 ▶▶

| 年度   | 2024 年    |           | 2025 年    |           | 變動百分比     |           |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 項目   | 薪資<br>平均數 | 薪資<br>中位數 | 薪資<br>平均數 | 薪資<br>中位數 | 薪資<br>平均數 | 薪資<br>中位數 |
| 非管理職 | 656       | 585       | 635       | 566       | -3%       | -3%       |

註：單位為新台幣仟元。

## ◎ 員工權益與福利措施

員工是堤維西永續發展的最佳夥伴，本公司持續完善職工福利制度。除依法提供法定薪資與福利外，亦提供多元優於法定之福利措施，以提升員工整體滿意度與留任意願。

### 休假 / 彈性制度

#### 優於勞基法：

- 子女結婚給假 2 日、親兄弟姊妹結婚給假 1 日
- 家庭照顧假最小請假單位為 15 分鐘，勞基法規定以小時計
- 員工假日參與環保或公益活動，提供給薪志工假

**員工有幼兒照護或健康因素之需求，可申請彈性調整上下班時間，2025 年共計 3 人申請**

### 保險

- 勞工保險、全民健康保險
- 職災保險
- 差旅險
- 員工團體保險，內容涵蓋壽險、重大疾病險、意外傷害險、醫療險、防癌險
- 團保人員駐廠諮詢

### 員工健康

- 年度健康檢查
- 健康促進講座
- 員工心理諮商

### 獎金 / 補助

- 年終獎金
- 資深員工旅遊補助金 \$15,000
- 用餐補助、生育慶賀、傷病住院慰問、婚喪禮金、節慶及生日禮金、語文學習補助、特約廠商 (2025 年共計 261 間特約店家)
- 員工於在職期間不幸身故，全額支助員工未成年子女在學期間學雜費用直至高中 (職) 畢業。2025 年累計金額 \$125,270，目前仍有 2 位員工子女持續接受協助中



節慶  
與活動

- 員工旅遊
- 尾牙聚餐
- 贊助外籍同仁聖誕晚會經費
- 十鼓糖廠親子日 ◀ 2025new
- 保齡球趣味活動 ◀ 2025new

## 其他福利

- 下午茶餐點
- 免費設施：機車停車廠、員工團膳、哺(集)乳室、圖書閱覽室、自動量測血壓機、AED 自動體外心臟電擊去顫器設備、身障專屬車位
- 電影欣賞：發放電影票券，可與家人或朋友欣賞喜愛的影片
- 社團活動：15 名以上員工連署申請即可成立，初次成立之社團最高可補助經費 4,000 元
- 服務紀念獎章：表彰服務滿 25 年資深同仁的貢獻與高度忠誠，於尾牙晚會特頒發「服務 25 週年紀念金幣」1 枚，2025 年共計 22 人獲獎



十鼓文化園區樂活遊 ▲



◀ 保齡球趣味活動



服務 25 周年紀念金幣 ▲



移工聖誕晚會 ▲

## ◎ 育嬰假執行情形

為使員工無後顧之憂，本公司相關育嬰假之假別均依《性別平等工作法》規定，並與 1 家托兒服務機構簽約，提供員工托育服務優惠。2025 年共計 11 人申請育嬰留職停薪，復職率達 88%，留任率 89%。

### 堤維西連續三年員工育嬰留停表 ▶▶

| 年度                      | 2023 年 |     |        | 2024 年 |      |      | 2025 年 |      |     |
|-------------------------|--------|-----|--------|--------|------|------|--------|------|-----|
| 性別 / 人數                 | 男性     | 女性  | 合計     | 男性     | 女性   | 合計   | 男性     | 女性   | 合計  |
| 符合育嬰留停申請資格人數 (A)        | 19     | 18  | 37     | 17     | 16   | 33   | 12     | 14   | 26  |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 (B)       | 9      | 9   | 18     | 7      | 5    | 12   | 4      | 7    | 11  |
| 當年度育嬰留停應復職人數 (C)        | 10     | 7   | 17     | 5      | 9    | 14   | 5      | 3    | 8   |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 (D)       | 8      | 4   | 12     | 4      | 5    | 9    | 5      | 2    | 7   |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)      | 3      | 8   | 11     | 8      | 4    | 12   | 4      | 5    | 9   |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F) | 2      | 7   | 98     | 8      | 4    | 12   | 3      | 5    | 8   |
| 當年度育嬰留停復職率 %(D/C)       | 80%    | 57% | 70.59% | 80%    | 56%  | 64%  | 100%   | 67%  | 88% |
| 當年度育嬰留停留任率 (F/E)        | 67%    | 88% | 81.82% | 100%   | 100% | 100% | 75%    | 100% | 89% |

註：

1. 本公司以近三年 (2023-2025 年) 曾申請產假或陪产假之在職員工，作為估算當年度具備育嬰留職停薪申請資格之基礎人數。
2. 歷年「實際復職人數」之統計，係以當年度育嬰留停屆滿且確實返回崗位者為準。2023 至 2025 年度間，部分同仁 (2023 年 1 人、2024 年 1 人、2025 年 1 人) 因連續生育需求接續申請下一胎留職停薪，故於統計上未計入各該年度之實際復職人數，此顯示本公司制度對員工連續育兒計畫之彈性支持。
3. 資訊重編：2023 年、2024 年統計方式未反映實際人數，故重新調整計算方式，並進行資訊重編。



## ◎ 退休規劃與保障

為確保員工退休權益，堤維西制定「員工退休辦法」凡符合法定退休資格者皆可申請退休，退休金發放依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理，建立完整的退休準備機制。2025 年共計 11 人退休，支付退休金金額共為 13,522,281 元。

雖未設置專屬退休轉銜課程，公司仍重視同仁各階段身心健康，定期辦理健康講座與職安教育，協助維持良好體能，為退休生活奠基。

## ◎ 勞資關係

堤維西重視良好之勞資關係，雖未設立工會亦未簽訂團體協約，仍提供同仁多元且暢通之溝通管道，包含面對面溝通機制，以及設置線上與實體員工意見箱，使員工得隨時向各管理階層及人力資源單位反映建設性意見。

對於舉報案件，公司皆採保密方式處理並進行客觀查證，並明確告知員工將盡全力保障呈報者之安全，使其免於任何形式之不當報復。此外，於因重大營運變化而終止勞動契約時，公司均依據《勞動基準法》第 16 條規定之最短預告期間辦理，以保障員工之就業權益。

### 適用新制員工退休金管理方式

- 依法按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶。
- 員工可選擇 0~6% 範圍內自願提撥，公司將協助代扣並存入個人帳戶。

### 適用舊制員工退休金管理方式

- 依法設立舊制勞工退休準備金，於臺灣銀行設立專戶管理提撥與支應。
- 依規範按月提撥勞工薪資總額的 2%~15%，目前提撥率為 3%。
- 每年年底試算專戶餘額，若不足則於次年 3 月底前補足。

### 堤維西勞資溝通管道 ▶

| 管道名稱     | 說明                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 總經理信箱    | 員工如有任何問題，得透過總經理信箱提出申訴，並可採匿名方式進行。本公司同時設有吹哨者保護機制，以促進勞資間良性溝通，並確保員工權益。 |
| 線上及實體意見箱 | 設置線上及實體意見箱，由人資單位收件，資料採保密方式進行，以了解員工心聲，增進員工與公司的溝通。                   |
| 福委會      | 福委會由同仁推派選舉，代表同仁監督福委會運作，負責進行福利業務的審議及推進、社團及公司活動之管理，成為同仁與公司之間的橋樑。     |
| 勞資會議     | 公司定期每 3 個月舉辦勞資會議，由勞資雙方代表參加，2025 年共召開勞資會議 7 次。                      |
| 移工月會     | 每月舉行 1 次移工月會，提供移工發聲管道，2025 年共舉行 12 次；並設置移工管理專責人員協助即時溝通與回應。         |

## 5.4 人力發展與教育訓練

堤維西重視員工職能養成與終生學習，建構完善教育訓練體系，提供多元課程與講座，強化員工專業技能並拓展視野。同時，為鼓勵同仁職涯發展與兼顧公司營運需求，我們建立調派制度。組織異動或有派任需求時，主管會優先徵詢同同意願，並保障其原有權益與提供轉調後必要之協助。

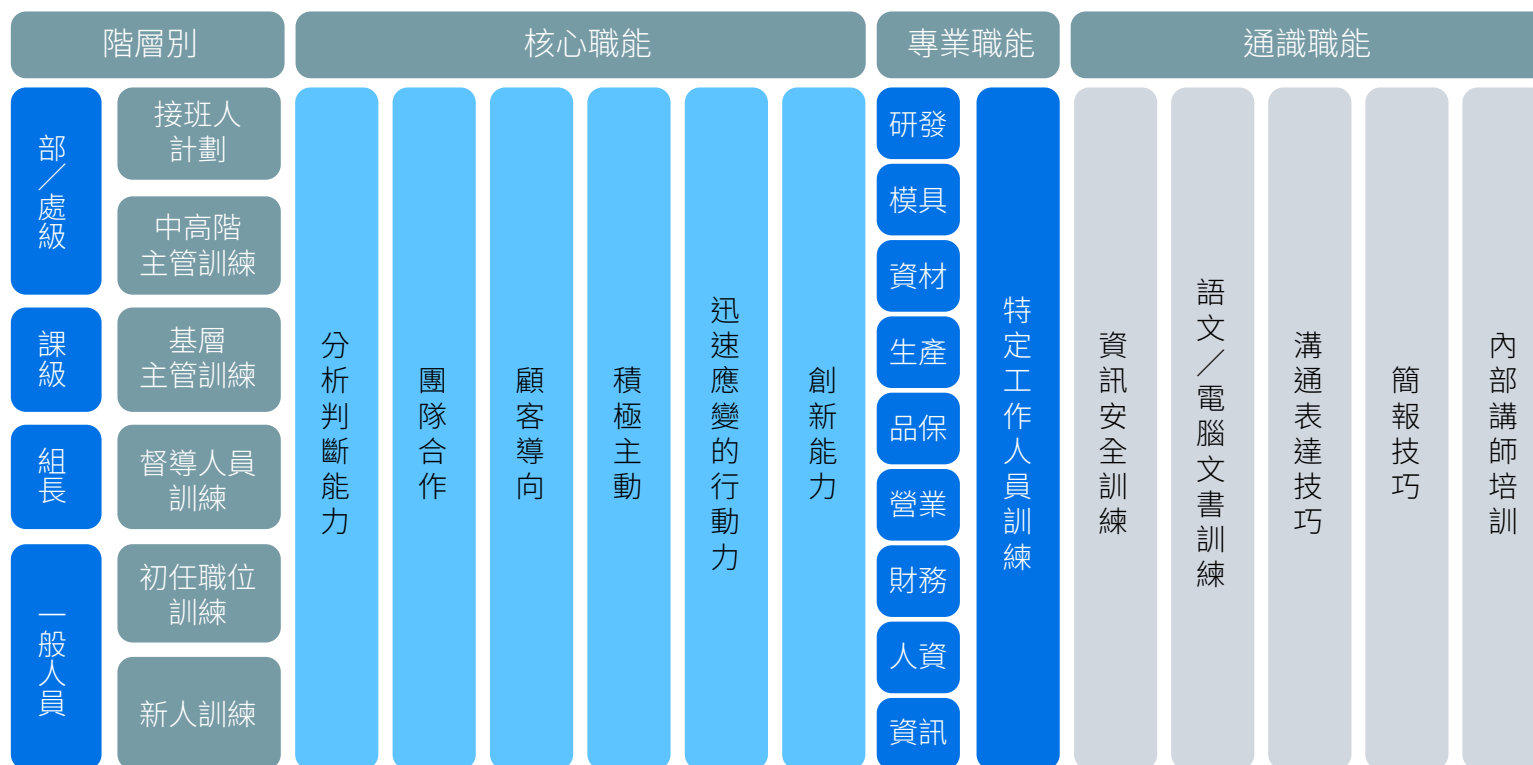
### ◎ 培訓計畫發展體系

本公司視人才為永續經營的核心資本，訂定「教育訓練實施辦法」建立系統化的人才培育藍圖。訓練體系涵蓋「新進引導、職位職能、核心職能、專業職能、管理職能」五大範疇。人力發展部每年協同各單位，依據公司營運戰略與管理需求，規劃年度訓練計畫，並針對各階管理人員提供專屬領導力培訓課程，確保管理動能持續優化。

教育訓練體系圖 ▶▶

針對需取得證照或資格方可上崗之職務，本公司以制度化管理機制追蹤各項證照有效性。若員工尚未取得證照，且不涉及安全性或法規限制，公司會提供輔導並安排必要培訓；若涉及安全或法規要求，則不得上崗，確保作業安全及合規。

2025 年訓練課程總時數達 27,705.94 小時，內訓佔 94.05%，外訓佔 5.95%，總支出達 3,398,855 元。每人平均受訓時數為 17.20 小時，平均受訓費用為 2,110 元。



## 2025 年教育訓練平均受訓時數統計 ▶▶

| 類別      |        | 管理職      |        | 非管理職      |          |
|---------|--------|----------|--------|-----------|----------|
| 項目      | 單位     | 男        | 女      | 男         | 女        |
| 總人數     | 人      | 122      | 21     | 1,018     | 450      |
| 受訓總時數   | 小時     | 2,666.41 | 495.58 | 17,341.43 | 7,202.52 |
| 平均受訓時數  | 小時 / 人 | 21.86    | 23.60  | 17.03     | 16.01    |
| 營運據點總人數 | 人      | 1,611    |        |           |          |



▲ 部屬培育與教導課程



▲ AI 通識課程

## ◎ 多元化培育

堤維西致力於打造無邊界學習環境，提供同仁內外部多元學習資源：

數位  
學習平台

建置「數位學習網」，提供管理、專業、職安及語文等多樣化課程，支持員工透過電腦或手機隨時進行跨載具自主學習。

外訓  
資源支持

積極鼓勵員工參與外部機構之講座、研習與觀摩活動，外訓及差旅費用由公司 100% 全額補助，以強化同仁的職場專業知能。

國際  
人才育成

設有「語文獎助辦法」。同仁考取特定語文檢定證照後可申請獎助金。2025 年共計 7 人獲得獎助，總獎助金額達 52,000 元。



▲ TYC 數位學習平台

## ◎ 六標準差 (6 SIGMA)

為強化同仁對問題的解析與改善手法，堤維西自 2018 年起開始推動第一屆 6 Sigma 培訓活動，訓課程搭配改善專案實作，循序漸進培育人員建立正確而有效的品質問題解決步驟，優化工作效率與效能。截至 2025 年底，共計培養通過審核黑帶 31 名，改善專案件數累計共 82 件。

6 Sigma 培訓投入與成效

| 年度   | 人次  | 培訓總時數  | 費用          | 每年專案數 | 藍帶 | 綠帶  | 黑帶 |
|------|-----|--------|-------------|-------|----|-----|----|
| 2018 | 73  | 146    | \$1,471,040 | 10    | 50 | -   | -  |
| 2019 | 71  | 141.25 | \$1,526,780 | 23    | 30 | 75  | 8  |
| 2020 | 46  | 30.5   | \$326,520   | 8     | -  | -   | -  |
| 2021 | 36  | 33.5   | \$325,010   | 8     | -  | -   | 3  |
| 2022 | 35  | 99.5   | \$940,650   | 8     | -  | 26  | 4  |
| 2023 | 37  | 72     | \$644,850   | 8     | -  | 17  | 1  |
| 2024 | 35  | 90.5   | \$823,555   | 9     | -  | 17  | 1  |
| 2025 | 27  | 60     | \$559,321   | 8     | -  | -   | 14 |
| 合計   | 360 | 673.25 | \$6,617,726 | 82    | 80 | 135 | 31 |



▲ 6 SIGMA 培訓活動與認證發表



## ◎ 公平及有效的績效管理制度

堤維西推動完善的績效管理制度，透過系統化機制提升個人與團隊的整體表現，並強化主管與員工之間的雙向溝通與職涯發展對話。公司績效評核制度包含期中及期末考核，作為評估同仁年度工作表現與未來發展潛力的重要機制。

為確保評核制度之公平與透明，每年考核實施前即公告評核時程與作業流程，協助員工明確設定工作目標，進而提升整體營運效能與組織效益。此外，堤維西亦於績效管理系統中建置「員工未來意向發展」調查，藉以同步掌握同仁之職涯規劃與發展期望，作為人力資源佈局與職務媒合之重要參考依據。

2025 年度，共計 1,566 人納入績效評核作業，扣除經營層職位、到職未滿三個月及留職停薪等情形之 45 人後，整體績效評核覆蓋率達 100%。

堤維西 2025 年績效考核統計表 ▶▶

| 項目          | 管理職   | 非管理職  | 直接人員  | 間接人員 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| 接受考核的男性員工比例 | 111   | 1,004 | 541   | 574  |
| 接受考核的女性員工比例 | 20    | 431   | 188   | 263  |
| 合計          | 1,566 |       | 1,566 |      |
| 百分比         | 100%  |       | 100%  |      |

註：

1. 管理職定義：組長級（含）以上主管。
2. 未列入考核之員工：經營層職位、到職未滿 3 個月及留職停薪員工，共計 45 人。

## 5.5 職業安全衛生

### 重大主題：職業安全衛生

|           |        |                                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正 / 負面衝擊  |        | <p><b>正面潛在：</b>安全健康的工作環境有助於提升員工安心感與工作投入度，進而提高整體生產力。</p> <p><b>負面潛在：</b>若發生重大職業安全衛生事件，可能導致員工不信任以及影響公司營運。</p>                                                                         |
| 策略 / 管理做法 |        | 遵循 ISO 45001 相關規範，落實職業安全衛生相關作為之推動，並加強消防與防災演練及教育訓練。                                                                                                                                  |
| 補救及預防措施   |        | 針對工傷事件，本公司均依照勞基法規定辦理，並協助員工申請勞保給付、團保等理賠申請，對於員工復工後視恢復情況進行職務調動。                                                                                                                        |
| 2025 年    | 目標     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 失能傷害頻率 <math>\leq 2.5</math>。</li> <li>2. 零火災事件。</li> <li>3. 無職業病例發生。</li> <li>4. 無嚴重工傷事件及廠區工安事故。</li> <li>5. 廠內非員工工作者無發生工傷事件。</li> </ol> |
|           | 達成度    | <p>❌ 失能傷害頻率 3.86，詳細原因及改善措施請見《5.5 職業安全衛生》。</p> <p>✅ 無發生火災事件。</p> <p>✅ 無發生職業病例。</p> <p>✅ 無嚴重工傷事件及廠區工安事故。</p> <p>✅ 廠內非員工工作者未發生工傷事件。</p>                                                |
|           | 其他執行績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全宣導 6,987 人次。</li> <li>• 環安衛稽核件數 275 件。</li> <li>• 人因改善方案 2 件。</li> </ul>                                                                 |

## 2026 年短期目標

失能傷害頻率  $\leq 2.5$ 。

## 2028 年中期目標

失能傷害頻率  $\leq 2.5$ 。

## 2030 年長期目標

失能傷害頻率  $\leq 2.5$ 。

## 有效性評估

依 ISO 45001 內、外部管理審查程序，每年皆針對職安衛議題進行 PDCA 之有效性評量。

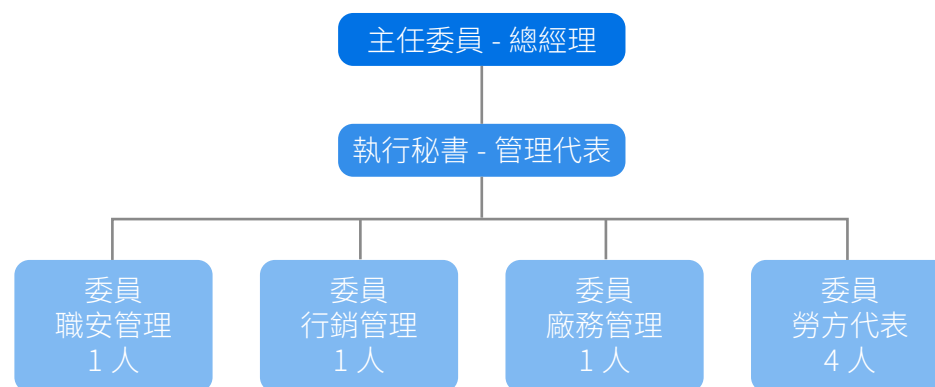
堤維西重視員工的職場安全與健康福祉，已取得 ISO / CNS 45001：2018 職業安全衛生管理系統認證，並持續通過定期查核，以確保管理制度的有效運作與持續改善。該系統適用於公司各項作業活動及產品製程，涵蓋範圍包括安平廠、科工一廠、科工二廠與三廠，適用對象涵蓋全體從業人員（員工涵蓋率達 100%）及協力廠商員工。

### ◎ 職業安全衛生委員會

堤維西依職業安全衛生管理辦法成立職業安全衛生委員會，委員會組成成員有總經理、行政管理處協理、生產單位主管、醫護、勞安人員及勞工代表等，共有 9 名委員，其中勞工代表 4 人（占委員會人數 44%）。

公司成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，每季召開常態會議，集結各單位高階主管共同研議職安衛政策。審查範疇涵蓋管理計畫、教育訓練、環境改善、風險預防、事故根因分析、承攬商管理及健康促進等核心議題。此外，由行政管理處協理擔任管理代表，負責裁決重大職安事務並督導執行，確保安全檢查機制落實。2025 年共計開會 4 次，開會重點及結果之會議紀錄於電子系統，並由與會主管內部宣導會議結果與重點。

職業安全衛生委員會組織圖 ▶▶



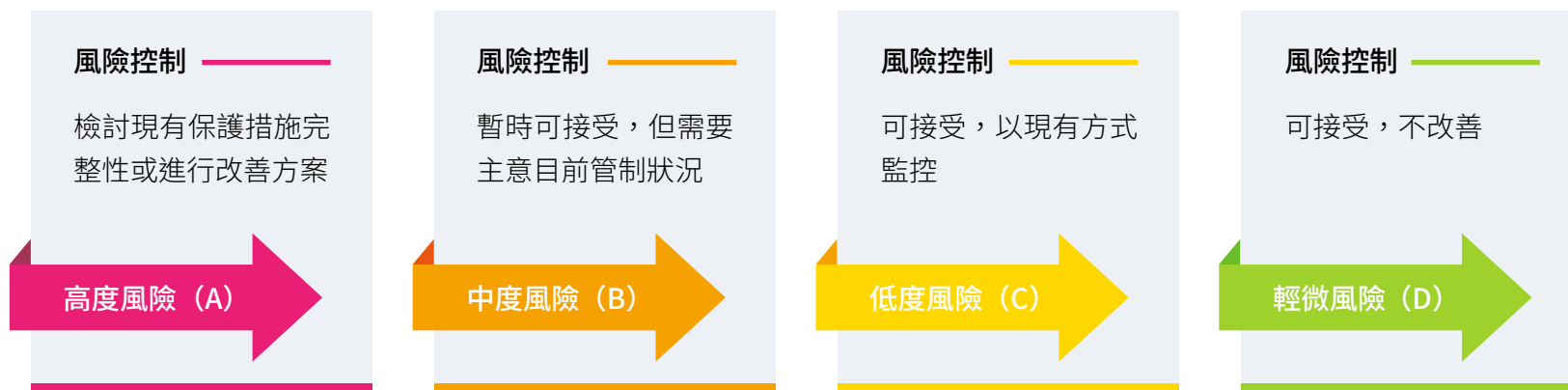
## ◎ 危害辨識、風險評估與事故調查

傳統產業生產過程中會產生噪音、粉塵、正己烷、及其化合物作業等健康危害因子，公司則透過「勞工作業環境監測」控管作業環境之危害情形。

本公司針對各項例行性及非例行性作業活動及設施，可能造成人員傷害或事故之潛在危害因素進行危害鑑別評估，從中對安全衛生管理績效加以檢討及評估其控制效果；對其發生或可能發生的不可接受的風險，實施必要的控制方式，並依照風險分級結果進行管理。2025 年共鑑別出 1 項倉儲區火災之高度風險，改善措施為改善傳統倉儲之防火區劃。



風險等級表

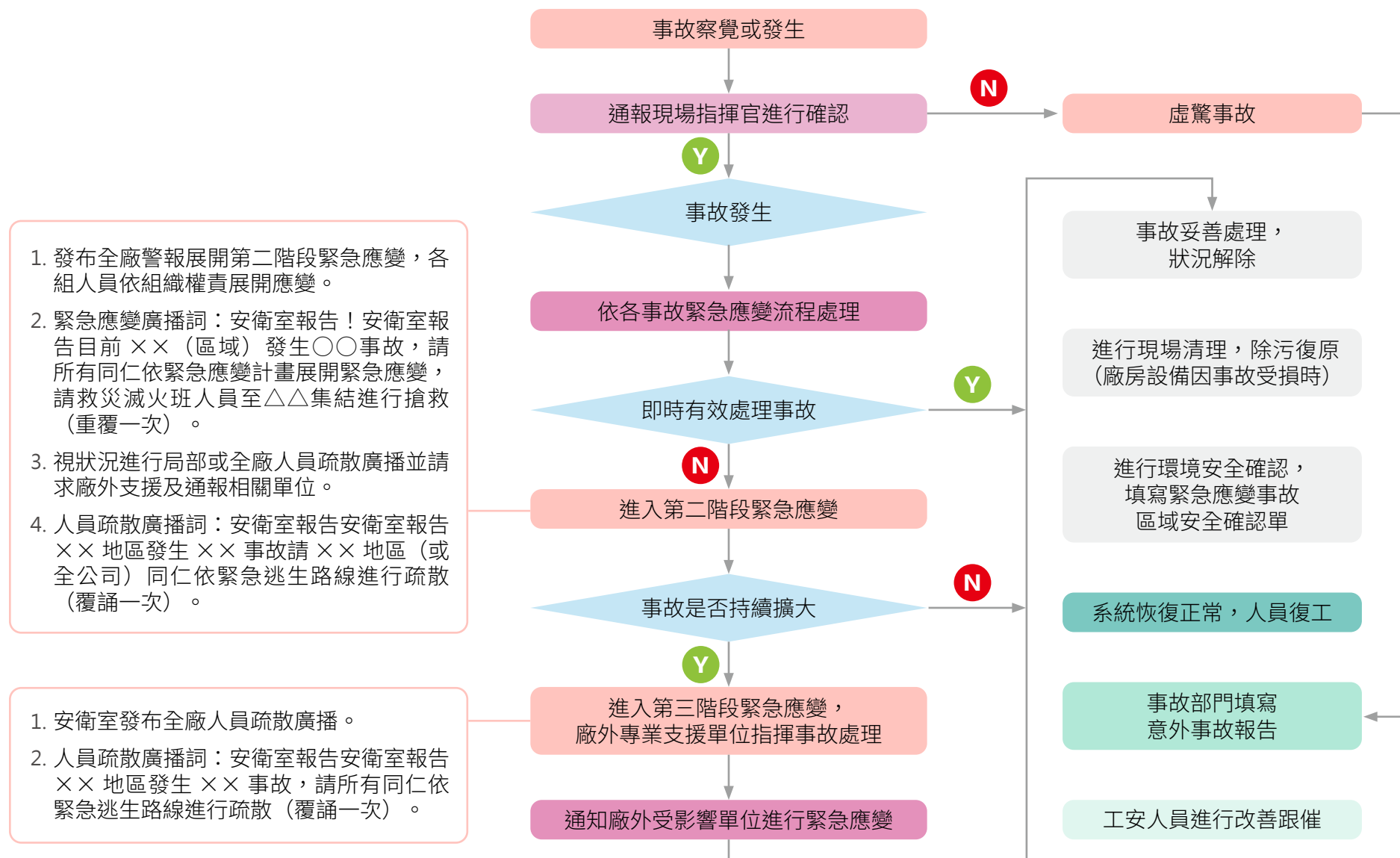


為全面防範火災、化學品洩漏及天災等各類突發狀況，並有效執行應變措施及善後處理工作，使得人員傷害及財務設施損失得以降至最低，特制定「緊急應變管理辦法」，此規範適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之職安衛事故，執行工作時若有立即性危害，員工可自行停止工作並離開現場。

事故發生時，應優先引導員工撤離至安全處所，並於規定期間內完成事故調查報告。針對虛驚事件，須填具紀錄表並會同相關單位進行調查及檢討後，實施改善措施，以避免演變為工安事故。事故調查應分析其事故之直接原因、間接原因及基本原因，據以擬定相關改善對策，並結合「危害鑑別及風險評估管理辦法」，驗證改善後之風險降減成效。



## 緊急應變事故處理流程圖



## ◎ 承攬商安全管理

本公司與承攬商秉持專業與責任精神，確保品質與安全為首要原則。我們每年舉辦承攬商大會，充分讓廠商了解最新法規與政策，並請承攬商填寫一年一度的協議組織資料後建檔保存。

承攬商進廠施工前需按照公司規定填寫「施工作業許可申請表」和「施工作業危害告知簽署單」等表單，通過明確告知施工中的安全措施與風險，確保所有進場的工作人員都能充分了解並遵守公司安全規範。

## ◎ 安全衛生教育訓練

針對所有在職員工及新進同仁，堤維西定期舉辦安全衛生通識教育，落實基礎防災觀念。針對高風險或特定技術作業，如：天車操作、堆高機行駛、有機溶劑作業、防火管理及急救教育，定期舉辦專業取證與複訓，確保操作符合法規標準。考量勞動力多元化，特別為外籍員工提供英文及多國語系說明，消除溝通隔閡，確保安全資訊傳達零誤差，保障每一位同仁受訓的權益。

2025 年職業安全衛生教育訓練統計表 ▶▶

| 訓練項目名稱           | 受訓人數 (人) | 受訓費用 (新台幣元) |
|------------------|----------|-------------|
| 消防演練             | 645      | 0           |
| 危害通識教育訓練         | 1,094    | 0           |
| 職業安全衛生在職教育訓練     | 1,486    | 0           |
| 不安全行為公傷宣導        | 1,308    | 0           |
| 固定式起重機操作人員在職教育訓練 | 38       | 11,735      |
| 急救人員在職教育訓練       | 17       | 10,500      |
| 堆高機在職教育訓練        | 42       | 11,760      |



▲ 堆高機在職教育訓練



▲ 急救人員在職教育訓練

## ◎ 職業傷害

2025 年本公司員工共發生 13 件職業傷害，承攬商及其他非員工之工作者於廠內未發生職業傷害。2025 年度失能傷害頻率目標設定  $\leq 2.5$ ，實績為 3.86 年度目標未達成，類型以切割傷與跌倒為主，主要原因包含現場環境 5S 落實不足、作業標準（SOP）未完備、人員未確實佩戴個人防護具，以及安全意識仍待強化。另發生 1 件嚴重工傷事件，類型為夾傷，針對該事件，已採取工程與管理改善措施，包括於機台踏板加裝護欄及增設外部人機介面，以降低人員進入機台內部之風險。

為強化整體職安管理，公司已增加安全巡檢與指正事項，年度累計達 268 件，並針對既有職災案例持續進行安全宣導與教育訓練。同時，持續推動現場 5S 管理、落實 SOP 及導入替代工具，以系統性降低職業傷害發生風險，逐步改善職業傷害發生率。

堤維西連續三年職業傷害統計表 ▶▶

| 類別                             | 項目        | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 總工時                            | 女性工時      | 1,024,649 | 1,017,181 | 967,112   |
|                                | 男性工時      | 2,466,122 | 2,504,713 | 2,401,462 |
|                                | 總計工時      | 3,490,771 | 3,521,894 | 3,368,574 |
| 職業傷害造成死亡人數                     | 女性死亡人（次）數 | 0         | 0         | 0         |
|                                | 男性死亡人（次）數 | 0         | 0         | 0         |
|                                | 總計死亡人（次）數 | 0         | 0         | 0         |
| 嚴重職業傷害人數<br>（排除死亡人數）           | 女性人（次）數   | 0         | 0         | 0         |
|                                | 男性人（次）數   | 2         | 0         | 1         |
|                                | 總計人（次）數   | 0         | 0         | 0         |
| 可記錄之職業傷害人數<br>（含死亡人數、嚴重職業傷害人數） | 女性人（次）數   | 1         | 2         | 3         |
|                                | 男性人（次）數   | 20        | 7         | 10        |
|                                | 總計人（次）數   | 21        | 9         | 13        |
| 職業傷害造成死亡人數比率                   |           | 0         | 0         | 0         |
| 嚴重職業傷害比率                       |           | 0.57      | 0         | 0.30      |
| 可記錄職業傷害比率                      |           | 6.02      | 2.56      | 3.86      |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成死亡人數 / 總經歷工時) \* 1 百萬
2. 嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害 [排除死亡人數] / 總經歷工時) \* 1 百萬
3. 可記錄職業傷害比率 = (可記錄職業傷害 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 總經歷工時) \* 1 百萬  
不包含上下班通勤所造成的職業傷害。可記錄職業傷害比率定義為失能傷害頻率。
4. 嚴重的職業傷害指：依據職業安全衛生法第 37 條第 2 項規定。

## ◎ 促進身心健康

堤維西重視員工之身心健康，每年進行 1 次員工健康檢查，包含一般及特殊作業健康檢查，一般健康檢查依循定期檢查年限，特殊作業健康檢查依作業場所區分，並將檢查結果分級管理。2025 年一般健康檢查共 280 人，參與檢查率 100%，特殊健康檢查 194 人，參與檢查率 100%。2025 年無職業病之情事。

### 2025 年健康檢查項目 ▶▶

| 類型     | 檢查項目                                                                       | 檢查人數 (人) | 檢查費用 (仟元) |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| 一般健康檢查 | 血壓、視力、辨色力、聽力、血液、尿液、肝功能、膽功能、腎功能超、血脂肪、心臟功能、新陳代謝、骨質密度、胸部 X 光、腹部超音波、醫師診察、糖化血色素 | 280      | 600       |
| 特殊健康檢查 | 噪音、二異氰酸二苯甲烷、正己烷、粉塵                                                         | 194      | 0         |



▲ 健康檢查

堤維西積極推動各項健康促進與保護措施，持續關注員工身心狀況，營造健康友善的工作環境，期盼讓每位員工都能感受到公司的重視與關懷。

### 2025 年員工健康促進及保護計畫 ▶▶

| 項目       | 內容                                                                                                                                                              | 執行成效                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 醫師駐廠諮詢   | <ul style="list-style-type: none"> <li>科工廠、安平廠：每月會針對體檢健檢異常、特殊健檢異常、復配工、三高、異常工作負荷、母性保護、人因工程等健康管理進行健康諮詢</li> <li>科工三廠：每季一次針對健檢異常、復工評估、三高、過勞、人因諮詢等項目進行諮詢</li> </ul> | 特殊健檢 4 級管理 6 位，並已全部完成諮詢；醫生健康諮詢共 112 位。                                                                      |
| 廠內設置血壓機  | 公司於廠內設置自動量血壓機，讓員工可隨時測量並掌握自身血壓狀況，自主健康管理。                                                                                                                         | 使用人數約 378 位。                                                                                                |
| 健康講座     | 每年與台南各大醫療院所及專業講師合作，邀請醫師、職能治療師、護理人員等辦理健康講座，主題涵蓋醫療、飲食、運動與紓壓等，協助同仁建立正確健康觀念、預防疾病，並減輕職場壓力與工作傷害。                                                                      | 共舉辦 8 場次，共 279 人參與。                                                                                         |
| 母性健康保護計畫 | 將懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的女性同仁納為保護對象，並填寫「母性健康保護評估單」，由廠醫和廠護到工作現場評估訪談並提出改善及建議採行措施。                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>通報懷孕之女性員工，100% 完成醫師面談與風險評估。</li> <li>母性一級管理 7 人、二級管理 0 人。</li> </ul> |
| 人因工程改善   | 針對作業特性執行「肌肉骨骼預防計畫」，依據調查、評估、改善、追蹤流程循環，減少人員工作中肌肉骨骼之不適。                                                                                                            | 裝配產線「結合工程」作業，調降治具高度改善作業姿勢，降低負荷與疲勞，有效提升安全與舒適。                                                                |



## 5.6 消防安全管理

堤維西深耕車燈與智能照明技術，致力以科技守護行車安全，也將安全理念擴展至消防防災。並從車燈製程專業出發，全面落實國際災害管理四階段：減災、整備、應變、復原，將安全文化深植企業日常營運。2025 年更榮獲內政部消防署「職場消防安全 SDGs 揭露 - 卓越獎」，為堤維西永續安全寫下新的里程碑。更多詳細內容請看 獲獎影片及媒體報導。



獲獎影片



媒體報導



▲「職場消防安全 SDGs 揭露 - 卓越獎」頒獎典禮

### ◎ 治理與減災

堤維西將防災理念深植企業治理，永續發展委員會有一名具備消防防火管理人證照的委員，以確保消防安全議題獲得專業審視與高層監督。此外，依循 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統，本公司制定「消防管理辦法」，將防火措施納入日常作業管理，以全面預防火災事故發生。

#### 消防安全獎勵制度

- 預防火災或參與滅火有功的員工，以記功嘉獎表揚。
- 利用下班時間參與企業義消訓練的員工，給予加班費以資鼓勵。

#### 訂定「消防安全設備檢查實施計畫」

- 每年排定預算，定期檢查消防設備，依法進行檢修申報。

#### 動火工作許可

- 所有內外部人員進行動火工作前，須事先申請許可，經核准後配置必要防火工具及設施，並設置安全監督人員。

#### 建置「消防設備線上管理系統」

- 由各區域負責人定期管理緊急照明、避難方向燈、滅火器等設備性能及維護紀錄，確保設備有效運作。

#### 火災預防管理編組

- 各部門同仁組成編組，於工作單位即時執行防火監控與管理。

### 制定「環安衛與能源溝通、參與及諮詢管理辦法」

- 建立內、外部參與、諮詢及溝通管道，將火災相關訊息系統化檢討、改善、回覆與宣導，達成持續改善。

### 製程減災

- **優化化學品儲存：**將化學品在生產現場的儲存量降至法規標準以下，並優化現場儲存設備「壓力桶」，雙重減少危害風險。
- **減少工業洗劑風險：**導入「離子轟」設備取代化學洗劑，降低工業清洗產生的火災。
- **即時監控溫度與壓力差：**空污塔增設監測系統，即時掌握塔內變化，降低火災發生可能性。

### 化學物質盡責管理

- 訂定「化學品管理辦法」，管理化學品自購入、儲存、使用至廢棄各階段，依法申報存量，張貼 GHS(化學品全球調和制度) 標示及提供 SDS(安全資料表)
- 建置「化學品管制專區線上平台」完整紀錄位置、異動、分布圖及 SDS 表單等。
- 「危物間」配置洩漏處理車、防漏棧板、抽風機、防爆門等，降低化學危害風險。

## ◎ 整備

「預防」為消防之首，堤維西透過分級訓練與不定期宣導，提升員工防火意識與應變能力，訓練包含新人安全通識課程、在職教育訓練、專業技能與證照課程。

此外，本公司成立自衛消防編組，各廠區設置應變中心、通報班、滅火班、避難引導班、救護班、安全防護班，並定期進行演練，確保災害發生時能迅速反應與應對。2025 年進行 8 次消防演練，共計 645 人參與。



▲消防演練

## ◎ 應變與復原重建

「堤維西制定「緊急應變管理辦法」，訂定火災、化學品洩漏、地震等災害的等級、職責分工及處理流程，全方位應對各種可能發生火災的風險。

此外，我們亦建立「工安事故調查線上系統」，包含人、事、時、地、物之鑑定，分析事故與虛驚事件原因，同時透過危害鑑別及風險評估，擬定改善矯正對策，最後，確認追蹤改善後風險降低的程度。2022 年至 2025 年連續 4 年零火災事件。



## ■ 2025 年績效亮點

- 捐贈高階救護車 1 台  
強化地方醫療與救援能量，協助提升社區整體應變韌性
- 公益捐款累計 29,299,420 元  
截至 2025 年，扶助弱勢家庭及社福團體捐款金額
- 照亮用路安全累計 1,622,060 小時  
截至 2025 年，工業區路燈認養時數
- 清理海灘垃圾 124.55 公斤  
2025 年 60 位志工參與鄰近四鯤鯓淨灘趣活動

# 6

# 在地關懷與社會共融

6.1 社會公益關懷

6.2 社區參與

6.3 產學合作

堤維西深耕臺南在地，除專注企業營運與產品價值創造外，亦積極回應所在地社會需求，透過社會公益、社區參與及產學合作等行動，促進地方發展與社會共融。

本公司以「在地關懷、共創價值」為核心理念，結合企業資源與員工參與，持續投入公共安全、環境教育及人才培育，發揮企業正向影響力，實踐企業社會責任。

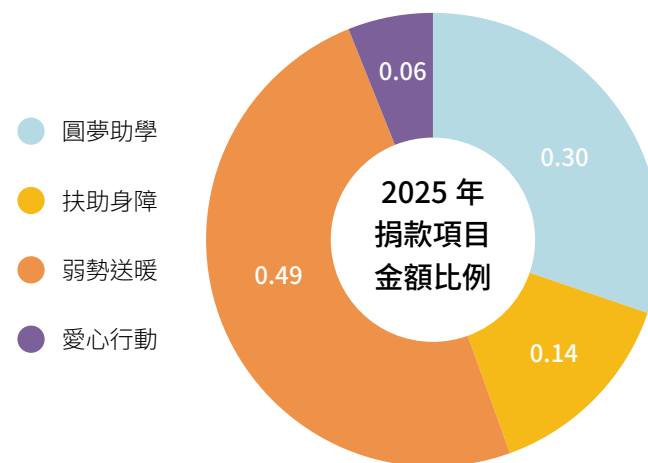
## 6.1 社會公益關懷

堤維西長期投入社會公益活動，持續關懷在地社會，善盡企業社會責任。成立「台南市堤維西愛心會」及「慈悲愛心基金會」。堤維西長期投入社會公益活動，持續關懷在地社會，善盡企業社會責任。

其基金主要來自於堤維西每年兩次定期捐款，及內部員工每月自發性捐款（員工捐款佔比 59%），所捐助的善款由基金會統籌規劃執行並公告，主要用於扶助弱勢家庭及社福團體。2025 年共捐助 34 位急難個案及 25 家團體單位，2025 年總捐款金額 1,475,960 元，歷年總捐款金額 29,299,420 元，分別以「圓夢助學」、「扶助身障」、「弱勢送暖」及「愛心行動」等主題，透過公益關懷，推動更安心美好的社區環境，促進永續社會之發展。

堤維西歷年員工與公司捐款占比 ▶▶

| 項目     | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 員工捐款占比 | 45%       | 63%       | 59%       |
| 公司捐款占比 | 55%       | 37%       | 41%       |
| 年度捐款總額 | 2,178,040 | 1,607,200 | 1,475,960 |







▲「愛心行動」捐血活動海報



▲「弱勢送暖」奇美醫院感謝狀

| 備            | 捐款日期       | 捐款金額      | 用途   | 備 | 註 |
|--------------|------------|-----------|------|---|---|
| 820250014639 | 2025/05/13 | 100,000   | 獎助學金 |   |   |
| 下空白**        | 合計:        | 100,000元整 |      |   |   |

列印日期: 2025/5/13

▲「圓夢助學」家扶中心捐贈收據

## 6.2 社區參與

### 捐贈高階救護車

強化地方醫療與救援能量，協助提升社區整體應變韌性。

詳見專欄《堤維西捐贈高階救護車，共築永續健康城》



### 守護家園，支援災後重建

2025 年丹娜絲颱風重創南部，堤維西即時伸出援手，捐贈價值新臺幣 6 萬元之帆布物資，協助受災勞工進行屋舍修繕與臨時防護，加速災後重建作業。



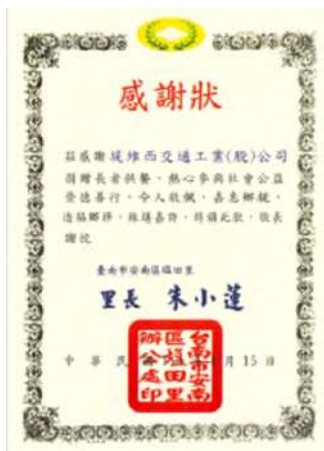
### 照亮安全，路燈認養

堤維西將「照亮行車安全」的理念，透過路燈認養機制，擴大到「照亮用路安全」。自2011年起認養工業區之節能路燈，2025年共認養20盞，累積至2025年照亮用路安全1,622,060小時。



### 捐贈白米與供餐，落實社區照顧

2025年捐贈科工廠附近中寮里天后宮關懷弱勢活動3,000公斤白米(300包)，藉由地方宮廟對社區的瞭解，將白米贈與社區長者與弱勢家庭享用，自2023年起已累積9,000公斤；此外，並與鄰近之鹽田里里長合作，捐贈長者供餐，落實對社區關懷。



### 贊助全大運，支持體育盛事

為協助推動運動風氣、提升賽會品質，堤維西贊助2025年全國大專院校運動會500,000元。期盼藉由支持全國性體育盛事，促進校園運動文化，為社會培育更多專業與正向價值的未來人才。



### 外籍員工共築友善社區

每月第二週假日，堤維西外籍同仁主動參與科工區周邊公園及籃球場環境清潔服務，以實際行動落實社區良好互動。2025年共清理12次。



## 綠色環保「守護地球，刻不容緩」系列活動

### 系列一：3/21 全球攜手關燈一小時

堤維西集團 2025 年「Earth Hour 關燈一小時」擴大攜手全球夥伴響應，包括堤維西、儒億科技、迪比恩、堤維西美國、堤維西泰國、堤維西常州等據點。全球 3,053 名員工於當地時間 3 月 21 日 12-13 時關閉非必要用電 1 小時，實際節能減碳，支持能源永續。



### 系列二：3/22 淨灘趣：守護海洋，海好有 TYC

堤維西於 3 月 22 日世界水資源日舉辦集團淨灘活動，鼓勵員工共同參與環境保護行動。邀堤維西、儒億科技、迪比恩員工及眷屬至龍崗四鯤鯓海灘淨灘。先以環境教育課程說明垃圾來源及塑膠微粒對海洋與人體影響，提升活動意義。當日共 60 位大小志工加入行列，共計清除四鯤鯓海灘廢棄物清理 124.55 公斤。



## 6.3 產學合作

堤維西與大專院校進行產學合作，結合企業與學術的力量，自行培育車燈核心技術領域的人才，同時開設實習名額，並提供正職的就業機會，養成學生具備學用合一的能力，永續自身的產業競爭力。

### 國立臺南大學 - 綠能科技系

#### 合作內容：

提供薪資、學費補助及租屋補助，透過與學校的合作，讓學生提早進入職場學習及實踐所學，共同養成企業發展所需之人才，自 2018 年至 2025 年累計 75 人次，獎助金額累計 1,111,267 元。

### 高雄科技大學 - 電機工程系

#### 合作內容：

設立堤維西獎助學金，自行培育車燈之光、機、電（含車用電子）、熱等核心技術領域的潛力人才，已正式簽訂「獎助學金及職場實習合約」，除了提供同學就讀期間優渥獎助學金外，課程規劃部份更提供實習與職場體驗機會，期增加實務應用的能力，在畢業後能無縫接軌進入公司服務。2025 年共 2 位同學參與，獎助金額為 440,000 元。





# 附錄

附錄一：GRI 內容索引

附錄二：SASB 內容索引表

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

附錄四：第三方查證聲明書



## ◎ 附錄一、GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

|              |                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 堤維西已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                          |
| 適用的 GRI 行業標準 | 無適用的 GRI 行業準則                                          |

| 編號              | GRI 準則揭露內容    | 對應章節          | 頁碼  | 省略／備註 |
|-----------------|---------------|---------------|-----|-------|
| GRI 2：一般揭露 2021 |               |               |     |       |
| 組織及報導實務         |               |               |     |       |
| 2-1             | 組織詳細資訊        | 2.1 公司簡介與營運概況 | 27  |       |
| 2-2             | 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書        | 3   |       |
| 2-3             | 報告期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書        | 3   |       |
| 2-4             | 資訊重編          | 關於本報告書        | 3   |       |
| 2-5             | 外部保證 / 確信     | 關於本報告書        | 3   |       |
| 活動與工作者          |               |               |     |       |
| 2-6             | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 2.1 公司簡介與營運概況 | 27  |       |
|                 |               | 2.2 產品開發與專利管理 | 33  |       |
| 2-7             | 員工            | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
| 2-8             | 非員工的工作者       | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
| 治理              |               |               |     |       |
| 2-9             | 治理結構及組成       | 2.3 公司治理      | 38  |       |

| 編號       | GRI 準則揭露內容       | 對應章節          | 頁碼  | 省略／備註 |
|----------|------------------|---------------|-----|-------|
| 2-10     | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-11     | 最高治理單位的主席        | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-12     | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1 永續發展政策    | 9   |       |
| 2-13     | 衝擊管理的負責人         | 1.1 永續發展政策    | 9   |       |
| 2-14     | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1 永續發展政策    | 9   |       |
| 2-15     | 利益衝突             | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-16     | 溝通關鍵重大事件         | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-17     | 最高治理單位的群體智識      | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-18     | 最高治理單位的績效評估      | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-19     | 薪酬政策             | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-20     | 薪酬決定流程           | 2.3 公司治理      | 38  |       |
| 2-21     | 年度總薪酬比例          | 5.3 員工權益與福利措施 | 104 |       |
| 策略、政策與實務 |                  |               |     |       |
| 2-22     | 永續發展策略的聲明        | 董事長的話         | 6   |       |
|          |                  | 2.5 風險管理      | 51  |       |
|          |                  | 2.6 資訊安全管理    | 54  |       |
| 2-23     | 政策承諾             | 3.3 供應鏈盡責管理   | 63  |       |
|          |                  | 5.1 人權管理      | 93  |       |
|          |                  | 5.5 職業安全衛生    | 114 |       |

| 編號              | GRI 準則揭露內容   | 對應章節          | 頁碼  | 省略／備註 |
|-----------------|--------------|---------------|-----|-------|
| 2-24            | 納入政策承諾       | 2.3 公司治理      | 38  |       |
|                 |              | 2.6 資訊安全管理    | 54  |       |
|                 |              | 5.1 人權管理      | 93  |       |
| 2-25            | 補救負面衝擊的程序    | 2.6 資訊安全管理    | 54  |       |
|                 |              | 5.1 人權管理      | 93  |       |
|                 |              | 5.5 職業安全衛生    | 114 |       |
| 2-26            | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.4 道德誠信與法規遵循 | 45  |       |
|                 |              | 2.6 資訊安全管理    | 54  |       |
|                 |              | 5.1 人權管理      | 93  |       |
| 2-27            | 法規遵循         | 2.4 道德誠信與法規遵循 | 45  |       |
| 2-28            | 公協會的會員資格     | 2.1 公司簡介與營運概況 | 27  |       |
| 利害關係人議合         |              |               |     |       |
| 2-29            | 利害關係人議合方針    | 1.2 利害關係人議合   | 11  |       |
| 2-30            | 團體協約         | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
| GRI 3：重大主題 2021 |              |               |     |       |
| 3-1             | 決定重大主題的流程    | 1.3 重大主題分析與管理 | 15  |       |
| 3-2             | 重大主題列表       | 1.3 重大主題分析與管理 | 15  |       |

| GRI 準則類別／主題        | 編號    | GRI 準則揭露內容           | 對應章節            | 頁碼 | 省略／備註 |
|--------------------|-------|----------------------|-----------------|----|-------|
| 重大主題：經濟績效          |       |                      |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 2. 營運管理與誠信治理    | 24 |       |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 2.1 公司簡介與營運概況   | 28 |       |
|                    | 201-4 | 取自政府之財務補助            | 2.1 公司簡介與營運概況   | 28 |       |
| 重大主題：商業道德與誠信       |       |                      |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 2.4 道德誠信與法規遵循   | 45 |       |
| GRI 205：反貪腐 2016   | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.4 道德誠信與法規遵循   | 45 |       |
|                    | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 3.3 供應鏈盡責管理     | 63 |       |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.4 道德誠信與法規遵循   | 45 |       |
| 重大主題：創新研發與智財權管理    |       |                      |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 2.2 產品開發與專利管理   | 33 |       |
| GRI301：物料 2016     | 301-1 | 所用物料的重量或體積           | 4.2 製程改善與循環利用   | 74 |       |
| GRI302：能源 2016     | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求         | 4.2 製程改善與循環利用   | 74 |       |
| 重大主題：氣候變遷因應        |       |                      |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 4.1 氣候變遷之風險機會因應 | 67 |       |
| GRI 201: 經濟績效 2016 | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 4.1 氣候變遷之風險機會因應 | 67 |       |



| GRI 準則類別／主題       | 編號    | GRI 準則揭露內容       | 對應章節            | 頁碼 | 省略／備註 |
|-------------------|-------|------------------|-----------------|----|-------|
| GRI 302: 能源 2016  | 302-1 | 組織內部的能源消耗量       | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 302-3 | 能源密集度            | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 302-4 | 減少能源消耗           | 4.1 氣候變遷之風險機會因應 | 67 |       |
|                   |       |                  | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
| GRI 305：排放 2016   | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放    | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放  | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 305-3 | 其他間接（範疇三）溫室氣體排放  | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 305-4 | 溫室氣體排放強度         | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 305-5 | 溫室氣體排放減量         | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
| 重大主題：能源管理         |       |                  |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021   | 3-3   | 重大主題管理           | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量       | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 302-3 | 能源密集度            | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 302-4 | 減少能源消耗           | 4.3 能源與溫室氣體管理   | 79 |       |
|                   | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求     | 4.2 製程改善與循環利用   | 74 |       |
| 重大主題：資源循環與利用      |       |                  |                 |    |       |
| GRI 3：重大主題 2021   | 3-3   | 重大主題管理           | 4.5 資源循環與利用     | 86 |       |
| GRI 306：廢棄物 2020  | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 4.5 資源循環與利用     | 86 |       |

| GRI 準則類別／主題              | 編號    | GRI 準則揭露內容                 | 對應章節          | 頁碼  | 省略／備註 |
|--------------------------|-------|----------------------------|---------------|-----|-------|
| GRI 306：廢棄物 2020         | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理               | 4.5 資源循環與利用   | 86  |       |
|                          | 306-3 | 廢棄物的產生                     | 4.5 資源循環與利用   | 86  |       |
|                          | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                   | 4.5 資源循環與利用   | 86  |       |
|                          | 306-5 | 廢棄物的直接處置                   | 4.5 資源循環與利用   | 86  |       |
| 重大主題：人權管理                |       |                            |               |     |       |
| GRI 3：重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                     | 5.1 人權管理      | 93  |       |
| GRI405: 員工多元化與 平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化                | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
|                          | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率            | 5.3 員工權益與福利措施 | 104 |       |
| GRI406: 不歧視 2016         | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動            | 5.1 人權管理      | 93  |       |
| GRI409: 強迫或強制勞動 2016     | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商    | 5.1 人權管理      | 93  |       |
| 重大主題：勞資 / 勞雇關係           |       |                            |               |     |       |
| GRI 3：重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                     | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
| GRI 401：勞雇關係 2016        | 401-1 | 新進員工和離職員工                  | 5.2 員工概況與招募   | 100 |       |
|                          | 401-2 | 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 5.3 員工權益與福利措施 | 104 |       |
|                          | 401-3 | 育嬰假                        | 5.3 員工權益與福利措施 | 104 |       |
| GRI 402：勞資關係 2016        | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期               | 5.3 員工權益與福利措施 | 104 |       |

| GRI 準則類別／主題         | 編號     | GRI 準則揭露內容                | 對應章節       | 頁碼  | 省略／備註 |
|---------------------|--------|---------------------------|------------|-----|-------|
| 重大主題：職業安全衛生         |        |                           |            |     |       |
| GRI 3：重大主題 2021     | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-3  | 職業健康服務                    | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-9  | 職業傷害                      | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |
|                     | 403-10 | 職業病                       | 5.5 職業安全衛生 | 114 |       |

| GRI 準則類別／主題         | 編號    | GRI 準則揭露內容              | 對應章節               | 頁碼  | 省略／備註 |
|---------------------|-------|-------------------------|--------------------|-----|-------|
| 自願揭露指標（含一般補充議題）     |       |                         |                    |     |       |
| 特定主題準則：100 環境面指標    |       |                         |                    |     |       |
| GRI 101：生物多樣性 2024  | 101-1 | 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策         | 4.6 生物多樣性管理策略與保育行動 | 91  |       |
| GRI 101：生物多樣性 2024  | 101-5 | 具有生物多樣性衝擊的地點            | 4.6 生物多樣性管理策略與保育行動 | 91  |       |
| 特定主題準則：200 系列經濟面    |       |                         |                    |     |       |
| GRI 201：經濟績效 2016   | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫          | 5.3 員工權益與福利措施      | 104 |       |
| GRI 202：市場地位 2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.3 員工權益與福利措施      | 104 |       |
|                     | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.2 員工概況與招募        | 100 |       |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 6.1 社會公益關懷         | 124 |       |
| GRI 204：採購實務 2016   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.2 在地採購           | 62  |       |
| GRI 418：客戶隱私 2016   | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴     | 2.6 資訊安全管理         | 54  |       |
| 特定主題準則：300 環境面指標    |       |                         |                    |     |       |
| GRI 303：水與放流水 2018  | 303-1 | 共享水資源之相互影響              | 4.4 水資源與污染防治管理     | 84  |       |
|                     | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理              | 4.4 水資源與污染防治管理     | 84  |       |
|                     | 303-3 | 取水量                     | 4.4 水資源與污染防治管理     | 84  |       |
|                     | 303-4 | 排水量                     | 4.4 水資源與污染防治管理     | 84  |       |
|                     | 303-5 | 耗水量                     | 4.4 水資源與污染防治管理     | 84  |       |



| GRI 準則類別／主題            | 編號    | GRI 準則揭露內容                       | 對應章節           | 頁碼  | 省略／備註 |
|------------------------|-------|----------------------------------|----------------|-----|-------|
| GRI 305：排放 2016        | 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放 | 4.4 水資源與污染防治管理 | 84  |       |
| GRI 308：供應商環境評估 2016   | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商                     | 3.3 供應鏈盡責管理    | 63  |       |
|                        | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動              | 3.3 供應鏈盡責管理    | 63  |       |
| 特定主題準則：400 社會面指標       |       |                                  |                |     |       |
| GRI 404：訓練與教育 2016     | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數                  | 5.4 人力發展與教育訓練  | 110 |       |
|                        | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案要求                  | 5.3 員工權益與福利措施  | 104 |       |
|                        | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比              | 5.4 人力發展與教育訓練  | 110 |       |
| GRI 407：結社自由與團體協商 2016 | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商         | 5.1 人權管理       | 93  |       |
| GRI 408：童工 2016        | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險                | 5.1 人權管理       | 93  |       |
| GRI 410：保全實務 2016      | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練                 | 5.1 人權管理       | 93  |       |
| GRI 411：原住民權利 2016     | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件                     | 5.1 人權管理       | 93  |       |
| GRI 414：供應商社會評估 2016   | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商                     | 3.3 供應鏈盡責管理    | 63  |       |
|                        | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動              | 3.3 供應鏈盡責管理    | 63  |       |
| GRI 417：行銷與標示 2016     | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求                    | 3.1 產品責任       | 58  |       |
|                        | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件            | 3.1 產品責任       | 58  |       |
|                        | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件                   | 3.1 產品責任       | 58  |       |
| GRI 418：客戶隱私 2016      | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴              | 2.6 資訊安全管理     | 54  |       |

## ◎ 附錄二：SASB 內容索引表

## 運輸／汽車零件 (TRANSPORTATION / Auto Parts) 永續發展揭露主題與指標

| 主題      | 指標編號         | 會計指標                                          | 類別 | 衡量單位                  | 指標回應                                                                            |
|---------|--------------|-----------------------------------------------|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 能源管理    | TR-AP-130a.1 | 1. 能源消耗總量<br>2. 電力耗用所占的百分比<br>3. 再生能源使用所占的百分比 | 量化 | 千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%)     | 1. 能源消耗總量 109,644.1 GJ。<br>2. 電力耗用所占的百分比 99.5%。<br>3. 無使用再生能源，故再生能源使用所占的百分比 0%。 |
| 有害廢棄物管理 | TR-AP-150a.1 | 1. 產生的廢棄物總量<br>2. 有害廢棄物的百分比<br>3. 廢棄物回收的百分比   | 量化 | 公噸 (t)、百分比 (%)        | 1. 產生的廢棄物總量 804.37 公噸。<br>2. 無有害廢棄物，故有害廢棄物的百分比 0%。<br>3. 廢棄物回收的百分比達 51.9%。      |
| 產品安全    | TR-AP-250a.1 | 發佈召回的次數與召回的總數量                                | 量化 | 數量                    | 不適用                                                                             |
| 燃油效率設計  | TR-AP-410a.1 | 營收來自提高燃油效率或減少排放的產品                            | 量化 | 表達貨幣                  | 不適用                                                                             |
| 原料採購    | TR-AP-440a.1 | 描述使用關鍵材料的風險管理方法                               | 量化 | N/A                   | 針對特殊關鍵材料，公司採取多元供應來源策略，至少開發兩家以上供應商，以降低供應中斷風險、提升供應鏈韌性，並確保生產營運穩定。                  |
| 原料效率    | TR-AP-440b.1 | 銷售的產品中可回收的百分比                                 | 量化 | 百分比 (%)               | 0%                                                                              |
|         | TR-AP-440b.2 | 投入的材料來自回收或再製造的百分比                             | 量化 | 百分比 (%)               | 請參閱 3.2 在地採購                                                                    |
| 競爭行為    | TR-AP-520a.1 | 因與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                    | 量化 | 表達貨幣                  | 0 元                                                                             |
| 活動指標    | TR-AP-000.A  | 生產零件的數量                                       | 量化 | 數量                    | 汽車燈：6,337,597 個<br>機車燈：830,586 個                                                |
| 活動指標    | TR-AP-000.B  | 生產零件的重量                                       | 量化 | 公噸 (t)                | 汽車燈：14,560.93 公噸<br>機車燈：425.55 公噸                                               |
| 活動指標    | TR-AP-000.C  | 製造廠區的面積                                       | 量化 | 平方米 (m <sup>2</sup> ) | 製造廠區面積共 123,075 平方公尺。                                                           |

註：本附錄參考 SASB 指標進行對照表格式之資訊揭露，尚不主張依循 SASB 準則進行揭露。

## ◎ 附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

| 編號 | 指標內容                                                                                                         | 指標回應                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 本公司參考「IFRS 永續揭露準則」框架（原 TCFD）透過永續發展委員會進行氣候變遷議題的風險評估與管理，藉由高階主管的參與及跨部門溝通討論，整合公司資源，有效降低氣候變遷風險與機會對公司財務帶來的衝擊。並由永續發展委員會監督具體推動對策的執行，每年向董事會報告氣候變遷相關的推動計畫與運作成果。<br>詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之治理部份內容。 |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                      | 詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之策略與風險管理部份內容。                                                                                                                                                     |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之策略與風險管理部份內容。                                                                                                                                                     |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | 詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之策略與風險管理部份內容。                                                                                                                                                     |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | 輕微情境：低度排放情境，升溫幅度不超過 2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。<br>嚴重情境：高排放情境，升溫幅度不超過 4°C<br>情境分析（包括 2°C 或更嚴苛的情境）<br>詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之策略與風險管理部份內容。                                                         |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | 因應行動部份，如轉型風險議題，對應政府法令法規之要求，持續性執行 ISO14064-1 運作；本公司面對實體風險議題，將調整營運策略並採取具體因應措施。<br>詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之策略與風險管理及指標與目標部份內容。                                                               |
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 目前本公司尚未規劃內部碳定價機制。                                                                                                                                                                     |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 詳參閱「4.1 氣候變遷之風險機會因應」之指標與目標部份內容。                                                                                                                                                       |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。（另填於 1-1 及 1-2）。                                                                  | 詳見表 1-1 及 1-2                                                                                                                                                                         |

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1.1.1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e / 公噸) 及資料涵蓋範圍。

| 項目                              | 單位                           | 2024 年   | 2025 年   |
|---------------------------------|------------------------------|----------|----------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放                    | 公噸 CO <sub>2</sub> e         | 397.6    | 720.6    |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放                  | 公噸 CO <sub>2</sub> e         | 15,710.6 | 14,365.7 |
| 範疇三：其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放           | 公噸 CO <sub>2</sub> e         | 4,125.1  | 4,124.1  |
| 營業收入 (個體)                       | 百萬元營收                        | 133,74.7 | 122,50.4 |
| 範疇一溫室氣體排放密集度 (總排放量 / 營業收入 (個體)) | 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元營收 | 0.03     | 0.06     |
| 範疇二溫室氣體排放密集度 (總排放量 / 營業收入 (個體)) | 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元營收 | 1.17     | 1.17     |
| 範疇三溫室氣體排放密集度 (總排放量 / 營業收入 (個體)) | 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元營收 | 0.31     | 0.34     |

資料涵蓋範圍包含本公司：堤維西交通工業股份有限公司 (安平廠及科工一廠、科工二廠、科工三廠)

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。



### 1.1.2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

| 項目 / 年份   | 2024 年                                          | 2025 年                                          |
|-----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 確信範圍      | 安平廠及科工一廠、科工二廠、科工三廠                              | 安平廠及科工一廠、科工二廠、科工三廠                              |
| 確信機構      | BV                                              | BV                                              |
| 確信準則及確信意見 | 依據 ISO 14064-1，符合查證協議範疇一和範疇二為合理保證等級，範疇三為有限保證等級。 | 依據 ISO 14064-1，符合查證協議範疇一和範疇二為合理保證等級，範疇三為有限保證等級。 |

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

| 指標     | 目標                                                                                                                                                                          | 具體作為                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溫室氣體排放 | 以 2022 年單位產品碳排放量 (4.38 公噸 CO <sub>2</sub> e / 單位產品) 作為基準年 <ul style="list-style-type: none"> <li>短期：2025 年下降 5%</li> <li>中期：2028 年下降 7%</li> <li>長期：2030 年下降 10%</li> </ul> | 推行能源管理，每年依計畫進行改善，以降低能耗及減少溫室氣體產生，實績如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>2025 年單位產品碳排放量 4.10 公噸 CO<sub>2</sub>e / 單位產品，較 2022 年減少 0.28 公噸 CO<sub>2</sub>e / 單位產品，降低 6.4%，達成目標</li> <li>膠機定時器設定約減 7.81 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>完成 35 台主機虛擬化約減 29.07 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>購入純電公務車 1 台約減 0.07 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>管線汰換計畫約減 160.07 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>散熱鑄片更換約減 211.24 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>空壓機汰換約減 37.92 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年</li> <li>科工廠取得 ISO 50001 能源管理系統認證</li> </ol> |

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2022 年。

142



堤維西交通工業股份有限公司  
TYC Brother Industrial Co., Ltd.

總公司 Head Office

台南市南區新樂路72-2號  
No.72-2 Sin-le Rd., South Dist.,  
Tainan 70248, Taiwan